

<<广告摄像教程>>

图书基本信息

书名：<<广告摄像教程>>

13位ISBN编号：9787309080094

10位ISBN编号：7309080092

出版时间：2011-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：韩振雷

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄像教程>>

### 内容概要

《广告摄像教程》是作者韩振雷将影视制作理论与广告拍摄实务相结合的成果，也是十余年教学研究与实战经验积累的结晶，是国内第一部系统阐述电视广告拍摄理论、技术运用及艺术表现的实用教程。

教程共分六章，第一章的重点是电视广告的表现特征，第二章介绍广告摄像的镜头运用和机位调度原理，第三章和第四章分别叙述电视广告构图的基本元素和法则，第五章主要介绍广告摄像的器材、原理与应用选型，最后一章借助四个广告案例，利用前面所学的知识对镜头语言作全面的评析。

《广告摄像教程》力求理论上的探索性与创新性和实践运用上的可操作性与技巧性，尽可能地充分体现影视理论在电视广告摄制中的应用特点与艺术规律。教程图文并茂，结构清晰，技术与艺术相融，理论与实践并重，既可作为广告专业的教材或参考书，也可作为广告从业人员的案头读物。

## <<广告摄像教程>>

### 作者简介

韩振雷，山东理工大学传媒技术系影视编导与制作方向学科带头人，长期从事数字媒体技术与艺术的学科建设及教学研究工作，主要研究成果分布于数字电视原理、影视制作技术及广告策划、拍摄与后期制作等领域。

近5年来，出版《影视制作概论》专著一部，发表《多格式全高清摄像机主要技术标准深度解析》、《表现蒙太奇在TVC中的应用》、《论电视广告的艺术特征》、《基于造型空间的长镜头类别及其艺术表现力》、《虚拟演播室的技术特点及布光要求》等学术论文40余篇，其中EI、ISTP检索及核心期刊论文10余篇。

另外独立或与他人合作策划、摄制专题片及TVC等100余部。

## <<广告摄像教程>>

### 书籍目录

#### 第1章电视广告摄制综述

##### 1.1电视广告的制作流程

###### 1.1.1竞标

###### 1.1.2策划

###### 1.1.3创意

###### 1.1.4文案脚本

###### 1.1.5故事板脚本

###### 1.1.6提案

###### 1.1.7组建拍摄团队

###### 1.1.8摄制准备会

###### 1.1.9拍摄

###### 1.1.10常用后期制作软件简介

##### 1.2电视广告的商业本质与艺术特征

###### 1.2.1摄像与摄影的区别

###### 1.2.2电视广告的本质属性

###### 1.2.3电视广告的表现特征

###### 1.2.4电视广告的剪辑特征

###### 1.2.5电视广告中的转场语言

#### 第2章电视广告的视觉语言

##### 2.1色彩

###### 2.1.1色彩的基本属性

###### 2.1.2色彩模式与混色

###### 2.1.3色彩的对比

###### 2.1.4色彩的基调

##### 2.2影调

###### 2.2.1高调与低调

###### 2.2.2硬调与柔调

##### 2.3线条

##### 2.4画面结构

###### 2.4.1主体

###### 2.4.2陪体

###### 2.4.3前景

###### 2.4.4后景与背景

###### 2.4.5空白与环境

##### 2.5镜头视点

###### 2.5.1拍摄角度

###### 2.5.2拍摄高度

###### 2.5.3拍摄距离

#### 第3章广告摄像的构图形式与法则

##### 3.1广告摄像的构图形式

###### 3.1.1中心位置构图

###### 3.1.2非中心位置构图

###### 3.1.3三分法构图的画面均衡

###### 3.1.4封闭式与开放式构图

##### 3.2广告摄像的构图法则

## <<广告摄像教程>>

- 3.2.1 空间法则
- 3.2.2 奇数法则
- 3.2.3 平衡法则
- 3.2.4 对比法则
- 3.2.5 集中法则
- 3.2.6 统一法则
- 第4章 广告摄像的镜头运用与机位调度
  - 4.1 固定镜头
    - 4.1.1 固定镜头的表现优势
    - 4.1.2 固定镜头的拍摄原则和注意事项
  - 4.2 运动镜头
    - 4.2.1 推镜头
    - 4.2.2 拉镜头
    - 4.2.3 摇镜头
    - 4.2.4 移镜头
    - 4.2.5 跟镜头
  - 4.3 几种“非主流”镜头类型
    - 4.3.1 空镜头
    - 4.3.2 主观镜头
    - 4.3.3 长镜头
  - 4.4 不同焦距镜头的造型表现
    - 4.4.1 景深
    - 4.4.2 变焦镜头及其表现特点
  - 4.5 广告摄像的轴线规则及镜头调度
    - 4.5.1 轴线及轴线规则
    - 4.5.2 机位调度的三角形布局及原理
    - 4.5.3 电视广告中的轴线问题处理
- 第5章 广告摄制用数字摄像机及应用选型
  - 5.1 摄像机的基本构成
  - 5.2 数字摄像机的制式与格式
    - 5.2.1 扫描方式
    - 5.2.2 制式
    - 5.2.3 分量数字视频的采样结构
    - 5.2.4 数字摄像机的编码格式
  - 5.3 数字摄像机的分类及应用选型
    - 5.3.1 DV25标清系列
    - 5.3.2 广播级标清系列
    - 5.3.3 HDV小高清系列
    - 5.3.4 SD卡AVCCAM系列
    - 5.3.5 P2卡PALM系列
    - 5.3.6 SX S卡XDCAM EX系列
    - 5.3.7 大型高清系列
- 第6章 电视广告镜头语言及剪辑结构分析
  - 6.1 百事可乐·神奇球场篇
    - 6.1.1 创意与情节概述
    - 6.1.2 主要镜头画面赏析
  - 6.2 步步高音乐手机·直线篇

<<广告摄像教程>>

- 6.2.1 创意与情节概述
- 6.2.2 主要镜头画面赏析
- 6.3 农夫茶·表白篇
  - 6.3.1 创意与情节概述
  - 6.3.2 主要镜头画面赏析
- 6.4 康美之恋
  - 6.4.1 创意与情节概述
  - 6.4.2 主要镜头画面赏析
- 参考文献

<<广告摄像教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>