

图书基本信息

书名：<<英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究>>

13位ISBN编号：9787309081060

10位ISBN编号：7309081064

出版时间：2012-5-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：张鑫

页数：219

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

张鑫编写的《英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究》将从历史—社会—诗人之关系展开去，不但关涉传统的内在化和政治因缘，主要从新的读者形成和出版机制背景出发，深层探索诗人如何应对新的变化和调整创作思维，从而导致在“文学名流”体系和“经典化”形成中的不同结局。

作者简介

张鑫, (1973—
) , 男, 河南信阳人上海外国语大学英语语言文学博上毕业。

现为浙江师范大学外国语学院副教授, 硕士生导师。

主要从事英语诗歌和当代英国小说研究, 近年来在《外国文学评论》、《外国文学研究》、《国外文学》、《解放军外国语学院学报》、《英美文学研究论丛》等学术刊物上发表论文二十余篇。

主持完成教育部社科基金项目、浙江省哲社基金项目及教育厅和高校基金项目十余项。

出版、参编著作三部。

书籍目录

导言 英国浪漫主义诗歌研究新视野？

第一章 研究的背景、内容和意义

- .研究背景
- .出版体制、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究的发轫
- .研究的内容与意义

第二章 19世纪英国的出版制度

- .出版体制与书籍印刷
- .高度垄断与高度联营
- .19世纪的新发展

第三章 阅读之邦、“英国诗人”与阅读伦理

- .阅读之邦的形成
- .经典“英国诗人”的形成
- .新的阅读伦理
- 1.书刊的推动
- 2.图书馆的普及
- 3.大众创作的兴起
- 4.阅读伦理的新转换

第四章 文学名流体系、偶像崇拜与文学星系

- .“文学名流”体系
- .声名崇拜与偶像阅读
- .“文学/商业星系”模式

第五章 浪漫主义诗人与新阅读伦理和出版体制

- .拜伦：诗人名望与读者欲望
- 1.表演性诗人、窥视欲读者
- 2.出版策略与阅读造势
- 3.游记文学借用与拜伦的“剽窃”
- .济慈：去后留名、写为大众
- 1.去后留名、跻身诗人之列
- 2.写为大众、成就经典地位
- .华兹华斯：原创性、版权保护与泽被子嗣
- 1.诗人原创与版权保护
- 2.祖传主题与泽被子嗣
- .柯尔律治：理想性读者、创造性阅读
- 1.寻求理想读者、贬抑低劣评论
- 2.探索精神载体、倡导创造阅读

结语

后记

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>