

<<当代电视摄影制作>>

图书基本信息

书名：<<当代电视摄影制作>>

13位ISBN编号：9787309081282

10位ISBN编号：7309081285

出版时间：2011-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：黄匡宇

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代电视摄影制作>>

内容概要

《当代电视摄影制作：观念与方法》是在《当代电视摄影制作教程》(2005年复旦版)基础上经大幅度修订而成。

新版取名“观念与方法”，是期望通过精炼的理念阐述，配以经典到位的方法演练，为电视、电影专业学生和从业者提供一份简明易学的“摄影指南”。

新版由工具篇、电视画面理论与摄影实务篇、电视采访与编辑基础篇、节目篇等4篇20章构成，融作者近50年业界经验与学界影像传播研究成果，结构完整合理、表达深入浅出。

《当代电视摄影制作：观念与方法》采取“大摄影”生产观，将摄影、电影、电视一并融入，通过400余帧电视节目截屏图，感性直观地展示概念、理论和方法。

为方便教学需要，本教材还配有专门教学课件，可来信来电索取。

<<当代电视摄影制作>>

作者简介

黄匡宇，中国电视新闻语言学派始创人。
从事文字、图片、电视报道工作13年，后在江西大学、华中理工大学、暨南大学从事摄影、电视教学研究近30年。
现为华南理工大学校长特聘教授。

他1990年出版的《电视新闻学》(华东师范大学出版社)被《中国新闻年鉴》(1991年版)认定为“我国第一本系统研究中国电视新闻节目的学术专著”。

他的研究视野开阔、观点独到，理论与实务整合到位，近30年间出版《理论电视新闻学》(1996年)、《广播电视学概论》(2000年)、《当代电视新闻学》(2010年)、《当代电视新闻语言学》(2011年)等专著、教材20本。

<<当代电视摄影制作>>

书籍目录

序言：电视传播进入告别“快餐影像”的精英时代

第一篇 工具篇

第一章 摄影机系统

第一节 认识摄像机：从眼睛与摄像机的相似构成、功能说起

第二节 认识摄像机：摄像机的类别

第三节 认识摄像机：摄像机的镜头与光圈

第四节 附件：摄影过程不可或缺的三脚架和反光板

本章问题与思考

第二章 模拟（线性）编辑系统与数字（非线性）编辑系统

第一节 模拟编辑系统的基本构成

第二节 数字（非线性）编辑系统的构成与工作过程

第三节 实用、易用的数字（非线性）编辑系统

本章问题与思考

第二篇 电视画面理论与摄影方法篇

第三章 电视画面与视知觉

第一节 画面与视知觉

第二节 画面与镜头语言符号

第三节 视知觉与画面思维

第四节 画面思维语境下的电视画面的细节认知与应用

本章问题与思考

第四章 电视画面构成的基础元素

第一节 光线——形、影、色的基础渊源

第二节 线条——对万事万物的抽象

第三节 影调——对万事万物的具象

第四节 色彩——对万千世界的情感的体悟

本章问题与思考

第五章 电视画面构成的实体元素

第一节 主体——画面构成的灵魂

第二节 陪体——突出主体的绿叶

第三节 前景、背景——主体生存的环境

本章问题与思考

第六章 电视画面构成的特殊元素——空白

第一节 空白的构成功能

第二节 空白的文化、哲学魅力

本章问题与思考

第七章 电视摄影构图的基本原理

第一节 电视画面构图的和谐构成学理与规律

第二节 电视摄影的画面特性

第三节 电视画面总体构成的美学基础

本章问题与思考

第八章 电视摄影的机位坐标——构图角度的选择

第一节 电视画面的拍摄距离

第二节 电视画面的拍摄方向

第三节 电视画面的拍摄高度

本章问题与思考

<<当代电视摄影制作>>

第九章 电视摄影的构图形态

第一节 电视画面的相对静态性构成

第二节 电视画面的动态性构成

第三节 电视画面的综合性构成

本章问题与思考

第三篇 电视采访与编辑基础篇

第十章 电视摄影采访的思路与方法

第一节 电视摄影采访的计划安排

第二节 电视采访的单机、双机机位与方法

第三节 《开拍了》摄影方法经典样式图例解析

第四节 《开拍了》户外摄影采访的经典样式

本章问题与思考

第十一章 电视节目编辑的认识与素养

第一节 关于电视节目编辑的认识

第二节 电视节目编辑人员的职业素养

本章问题与思考

第十二章 电视画面编辑的三大基础要求

第一节 镜头选择受制于内容与形式的要求

第二节 画面长度确定受制于节目时间要求

第三节 画面组接的逻辑要求

本章问题与思考

第十三章 画面编辑剪接点与运动轴线的逻辑掌控

第一节 画面剪接点的准确界定

第二节 运动轴线的逻辑掌控

本章问题与思考

第十四章 画面编辑与蒙太奇技巧

第一节 蒙太奇的含义

第二节 蒙太奇的分类

第三节 蒙太奇意义在《回家途中》、《国歌》案例中的显现

本章问题与思考

第十五章 电视声音编辑技巧

第一节 电视声音的意义

第二节 电视语言的编辑

第三节 电视音响的编辑

第四节 电视音乐的编辑

本章问题与思考

第十六章 图形化趋势下屏幕文字应用的观念与方法

第一节 屏幕文字的概念与历史渊源

第二节 屏幕文字的分类

第三节 屏幕文字的传播功能

第四节 屏幕文字的运用技巧

本章问题与思考

第十七章 数字化视域下转场特技应用的观念与方法

第一节 特技转场的基本内涵

第二节 技巧转场的基本内容与方法

第三节 无技巧转场

第四节 动画特技

<<当代电视摄影制作>>

第五节 特技应用的时间价值

本章问题与思考

第四篇 节目篇

第十八章 电视节目制作的起点：确立内容与寻找形式

第一节 内容为王：节目的选题与立意

第二节 形式是金：语言样式的寻找

本章问题与思考

第十九章 新闻类电视节目的编辑技巧

第一节 消息类电视新闻的编辑

第二节 专题类电视新闻的编辑

第三节 视频影像为电视新闻制作提供原始真实

本章问题与思考

第二十章 谈话类电视节目的编辑技巧

第一节 电影、广播为电视提供谈话参照

第二节 电视谈话节目的编辑要点

第三节 时政、生活类谈话节目的编辑

本章问题与思考

参考文献

附录：常用视频摄制术语表

后记

<<当代电视摄影制作>>

章节摘录

声音转场，除了在故事片中常见以外，在新闻片、专题片、纪录片中也很多见。主要可分为旁白转场、人物同期声转场、音乐或音响转场三种方式。

其一，旁白转场。

就是用旁白的内容充当段落划分的依据，利用旁白内容的起、承、转、合，来完成场景的转换。

许多大型的纪录片会采用这种转场方法。

如大型纪录片《邓小平》中，许多重大历史时期画面的转换、过去与现在画面的转换，都是由旁白来承担过渡、衔接作用的。

其二，人物同期声转场。

就是用另一个场景的人物同期声采访来做场景转换、承上启下的因素。

电视新闻中常用这种方法：前一个场景是旁白对人物及事件背景的介绍，后一个场景则直接切入人物的同期声采访，与此同时完成场景的转换。

其三，音乐或音响转场。

专题片的画面与电视剧相比，较为零散，缺少情节性的连贯因素。

音乐和音响有时可以弥补这一不足，担当起转场、过渡的责任。

常见的方法有：在同一段音乐或音响的延伸中，画面自然过渡到下一个场景；用一段与前一段落不同的新的音乐或音响来引出下一组画面。

利用音乐转场通常是把音乐的间歇、节点、结尾作为画面转换的依据；利用音响转场，则要抓住音响的特点，依据它与现实生活的联系来转换画面。

例如，一位父亲在家中焦急等待，一声婴儿的啼哭，场景就从家里转到了医院产房外。

无技巧转场，对电视节目制作者提出了更高的要求，它需要严密的构思和精巧的设计，特别是要熟练地把握形象逻辑，尽量发现每一场景的画面与前后两个其他场景在外在形态和内部逻辑上的相关因素，抓取一些能够用于场景转换的画面，以满足后期画面剪辑中对承担转换时空任务的转场画面的需要。

电视的制作技巧是不断发展、丰富和成熟起来的，我们在这里介绍的只是电视节目中最常见的几种无技巧转场方法。

只要我们在实践中从内容出发，不断地探索创新，将会创造出更多更好的转场手法，丰富电视片的形式。

值得一提的是，任何技巧的运用，都应当服从表现的需要，尊重观众的欣赏习惯及视觉、心理规律，纯粹的技巧对节目本身而言是没有意义的。

.....

<<当代电视摄影制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>