

<<商业案例实战训练指南>>

图书基本信息

<<商业案例实战训练指南>>

内容概要

商业案例的研究和分析在当前的财经类教学以及跨国公司招聘与商务实践中日益显现越来越重要的作用。

如何分析商业案例，撰写研究报告，并在必要时进行口头演示，成为每一个商科学生必须掌握的技能。

不同于以往教科书，这本由杰隆·博格、艾菲德·罗伯茨和黄智颖编著的《商业案例实战训练指南》，针对的是母语非英语且对亚洲特别是中国商业案例分析感兴趣的本科生和MBA学生，力图使读者迅速掌握这项技能的基本技巧和要点。

《商业案例实战训练指南》作者长期从事MBA教学，并在政府和媒体机构拥有多年丰富经验。书中使用简明易懂的英语，采用清晰和明确的技巧指引与分析，并有相应丰富的实际案例。

<<商业案例实战训练指南>>

作者简介

艾菲德·罗伯茨(Elfed

Roberts), 香港大学经济及工商管理学院荣誉副教授, 长期从事MBA教学, 主讲课程有“商务沟通”和“商业道德”。

现同时为复旦大学—香港大学IMBA及多伦多大学EMBA学生上课。

拥有30余年在多国的授课经验, 对各国文化差异以及由文化差异造成的不同商务环境有着独特的见解。

杰隆·博格(Jeroen van den

Berg), 亚洲最大的案例中心——香港大学亚洲案例中心(ACRC)的案例团队负责人, 不仅撰写了大量被全球专家和学生广泛使用的案例, 而且经常担任众多本科和研究生案例比赛的评委, 在过去三年中组织了汇丰—麦肯锡商业案例大赛。

黄智颖, 任教于复旦大学管理学院, 担任MBA和EMBA项目的共同教师, 曾赴美国与香港进修。

与美国学者共同发表数篇论文, 熟悉中国商务环境, 精通中英文, 对中外商务沟通的差异有着深刻的理解。

<<商业案例实战训练指南>>

书籍目录

导言

关于本书作者
为何需要这本书？

本书使用的方法

第一章 掌握案例研究：原则与挑战

什么是案例研究？

在商业分析中进行案例研究的目的是什么？

相对其他形式，案例研究的优势是什么？

案例研究将怎样有益于你的职业生涯？

第二章 怎样了解案例研究

用最有效的方式来阅读和分析案例。
怎样自我提问以分析案例？

怎样通过团队合作进行案例研究？

怎样回答问题？

第三章 怎样有效地撰写分析

区分相关信息和无关信息。
抄袭问题以及如何避免抄袭。
如何引用他人的成果？

如何原创性且有效地撰写案例分析？

第四章 撰写案例研究报告

在选择和准备案例研究报告内容时要考虑的因素。
怎样选择提交案例研究报告的形式？

如何将已分析完的案例写成研究报告？

第五章 案例研究的口头演示

如何准备一个案例分析的口头报告？

怎样准备内容和避免失误？

怎样团队协作进行准备？

怎样进行口头表达？

准备并回答问题。

<<商业案例实战训练指南>>

第六章 怎样撰写一个新的你自己的案例
怎样选择一个主题？

如何进行初步研究？

如何准备案例的研究计划和框架？

完成调查研究。
如何使用适当的形式并撰写初稿？

引用及撰写教案。

校对和发布。

第七章 关于Sun Toys Motor公司的案例
阅读并分析一个定性分析的案例。

了解一个演示模板作为指导。

读者基于案例可能提出的问题及答案。

准备一个关于此案例的口头演示。

第八章 关于Sino Lalld公司的案例

阅读并分析一个需要大量定量分析的案例。

为案例准备一份书面的演示报告。

第九章 关于Crown World Holding公司的案例
分析一个案例。

为案例分析准备一个书面报告和一个口头汇报。

准备你会被提问的问题。

第十章 关于Oasis香港航空公司的案例

总结

参考文献

<<商业案例实战训练指南>>

编辑推荐

《商业案例实战训练指南》是一本如何进行案例研究，特别是针对亚洲商业环境中的案例研究的实用指南。

《商业案例实战训练指南》为MBA学员和高年级本科生在亚洲商业背景中进行商业案例研究提供有效建议，书中提供的一些基本技巧提示，有助于提高大家在面试中的表现。

<<商业案例实战训练指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>