

<<竞争法学>>

图书基本信息

书名：<<竞争法学>>

13位ISBN编号：9787309081800

10位ISBN编号：7309081803

出版时间：2011-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：倪振峰

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法学>>

内容概要

全书共分十八章，主要介绍了假冒仿冒行为、误导宣传行为、商业贿赂行为、侵犯商业秘密行为、附不合理条件的交易行为、串通投标行为、禁止垄断协议、控制经营者过度集中等有关内容。

<<竞争法学>>

作者简介

丁茂中（1981 - ），男，江苏盐城人，法学（竞争法方向）博士。
现为上海政法学院经济法系讲师、上海政法学院竞争法研究中心主任助理，兼任华东政法大学竞争法研究所客座研究员、上海瑛明律师事务所反垄断业务顾问，长期从事反垄断法的理论研究与实务工作，先后在《法学》等各类期刊发表反垄断法专业论文20余篇，主编和参编教材、文集多部，参与国家和省部级课题多项。

倪振峰（1952-），男，上海崇明人，上海政法学院教授，上海政法学院竞争法研究中心主任，上海政法学院经济法研究中心主任，上海市教委经济法重点学科带头人。

1982年毕业于北京大学法律系。

先后在复旦大学法学院、上海大学法学院和上海政法学院任教。

兼任中国法学会法理学研究会理事、上海市法学会理事。

研究方向为竞争法、经济法和法理学。

从1995年开始在经济法和法理学教学科研之余从事竞争法教学和科研，竞争法方面出版过《竞争和竞争法》、《竞争的规则和策略——反不正当竞争法活用》以及教育部“十五”国家级规划教材《竞争法案例教程》等作品；在核心期刊上发表“我国不宜在反垄断法中规定域外效力”、“反垄断法是高级的法律化的产业政策”、“公益型行政垄断初探”等竞争法论文。

<<竞争法学>>

书籍目录

- 第一章 竞争和竞争法的一般论述
 - 第一节 竞争的概念、特征、种类、作用和理论
 - 第二节 竞争法的概念、特征、主要内容和基本原则
 - 第三节 竞争法的产生和发展
- 第二章 反不正当竞争法的一般论述
 - 第一节 世界各国反不正当竞争法概述
 - 第二节 我国反不正当竞争法概述
- 第三章 假冒仿冒行为
 - 第一节 假冒仿冒行为概述
 - 第二节 假冒仿冒注册商标行为
 - 第三节 假冒仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢行为
 - 第四节 擅自使用他人的企业名称或者姓名的行为
 - 第五节 在商品上伪造或冒用其他商品标识的行为
 - 第六节 假冒仿冒行为的法律责任
- 第四章 误导宣传行为
 - 第一节 误导宣传行为概述
 - 第二节 误导广告行为
 - 第三节 误导宣传行为的主要表现形式
 - 第四节 误导宣传行为的法律责任
- 第五章 商业诋毁行为
 - 第一节 商业诋毁行为概述
 - 第二节 商业诋毁行为的概念和构成
 - 第三节 商业诋毁行为的主要表现形式
 - 第四节 商业诋毁行为的法律责任
- 第六章 商业贿赂行为
 - 第一节 商业贿赂行为概述
 - 第二节 回扣、折扣与佣金
 - 第三节 商业贿赂行为的法律责任
- 第七章 不正当有奖销售行为
 - 第一节 不正当有奖销售行为的概念和特征
 - 第二节 不正当有奖销售行为的表现形式
 - 第三节 不正当有奖销售行为的法律责任
- 第八章 侵犯商业秘密行为
 - 第一节 商业秘密的一般论述
 - 第二节 侵犯商业秘密行为
 - 第三节 侵犯商业秘密行为的法律责任
- 第九章 舍本排挤行为
 - 第一节 舍本排挤行为概述
 - 第二节 商品的价格和低于成本的认定
 - 第三节 舍本排挤的例外
 - 第四节 舍本排挤与倾销
 - 第五节 舍本排挤行为的法律责任
- 第十章 附不合理条件的交易行为
 - 第一节 附不合理条件交易行为的概念和危害
 - 第二节 违法搭售行为的概念和构成

<<竞争法学>>

- 第三节 附加其他不合理交易条件行为的概念和构成
 - 第四节 附不合理条件交易行为的法律责任
 - 第十一章 串通投标行为
 - 第一节 招标投标行为概述
 - 第二节 串通投标行为
 - 第三节 串通投标行为的法律责任
 - 第十二章 公用企业限制竞争行为
 - 第一节 公用企业限制竞争行为概述
 - 第二节 公用企业限制竞争行为的概念和构成要件
 - 第三节 公用企业限制竞争行为的法律责任
 - 第十三章 反垄断法的一般论述
 - 第一节 反垄断法概述
 - 第二节 反垄断法的立法宗旨
 - 第三节 反垄断法的适用范围
 - 第四节 反垄断政策演变与经济学发展
 - 第十四章 禁止垄断协议
 - 第一节 垄断协议行为概述
 - 第二节 垄断协议的表现形式
 - 第三节 垄断协议的法律认定
 - 第十五章 禁止滥用市场支配地位
 - 第一节 滥用市场支配地位行为概述
 - 第二节 滥用市场支配地位行为的表现形式
 - 第三节 滥用市场支配地位行为的认定
 - 第四节 滥用市场支配地位的法律制裁
 - 第十六章 控制经营者过度集中
 - 第一节 经营者集中的概述
 - 第二节 经营者集中控制制度价值
 - 第三节 经营者集中控制的实体制度
 - 第四节 经营者集中控制程序制度
 - 第五节 经营者集中的法律责任
 - 第十七章 禁止行政性垄断行为
 - 第一节 行政性垄断行为概述
 - 第二节 行政性垄断的表现形式及其认定
 - 第三节 我国行政性垄断的主要成因分析
 - 第四节 行政性垄断治理途径
 - 第五节 行政性垄断的法律规制
 - 第十八章 反垄断法的实施机制
 - 第一节 反垄断法实施的基本原则
 - 第二节 反垄断法执法机制
 - 第三节 反垄断法民事诉讼机制
 - 第四节 涉嫌企业权利救济机制
 - 第五节 自然垄断行业与反垄断执法
 - 第六节 反垄断执法国际化合作
- 主要参考书目

<<竞争法学>>

编辑推荐

《经济法学系列：竞争法学》既体现出了教材的系统性、权威性和全面性，又具有较开阔的视野和一定的学术深度；不仅适合本科生、研究生学习使用，也适合竞争法方面的研究人员、实务人员参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>