

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787309083255

10位ISBN编号：7309083253

出版时间：2011-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：孙慧 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

孙慧主编的《运营管理》重点介绍了运营管理的基本理论与方法，以满足高职高专类院校的工商管理专业学生(或从事生产运营管理实践的相关人员)课堂教学，以及企业培养一线管理人才的需要。

《运营管理》具有以下特色：

1.体系完整。

本书介绍了一个完整的运营管理过程：第一章为运营管理概述，第二章至第四章介绍了运营系统的设计，第五章至第八章介绍了运营系统的运行管理，第九章至第十章介绍了运营系统的改进，从而体现了系统设计——系统运行管理——系统改进的完整过程。

2.加大了服务性企业运营管理的比重。

目前运营管理的教材，仍然侧重于对生产管理的讲解，对服务性企业的管理的讲解所占比重较少。随着经济和社会的发展，服务业在国民经济中的地位越来越重要，因此，研究服务性企业的运营管理具有重要意义。

本书在这方面讲解的比重较大。

3.注重实务性，通俗易懂。

本教材围绕现代运营管理实务操作的相关知识、技能要求进行编写，注重对运营管理具体方法的介绍，着重说明怎么做、如何做；同时，本书在编写的过程中，采用一个知识点配一个小例子的方法，穿插一些短小的“案例”和“延伸阅读”，使抽象的知识变得更加具体和生动。

<<运营管理>>

书籍目录

第一章 导论

学习目标

第一节 运营管理概述

一、运营概念的演化

二、运营管理的基本概念

第二节 运营战略的竞争优势要素

一、运营战略与企业竞争力

二、影响企业竞争优势的主要因素

本章学习要点回顾

复习思考

第二章 产品与服务设计

学习目标

第一节 产品与服务设计概述

一、产品与服务设计的含义

二、影响产品与服务设计的主要因素

三、产品与服务设计的主要趋势

第二节 产品设计

一、新产品的分类

二、新产品开发过程

三、产品开发模式

第三节 服务设计

一、服务的分类

二、服务设计的过程

三、服务设计的内容

四、服务蓝图

本章学习要点回顾

复习思考

第三章 流程设计

学习目标

第一节 流程设计概述

一、流程的概念与类型

二、流程图

三、流程设计的影响因素

第二节 产品流程的设计与选择

一、产品—流程矩阵

二、产品—流程的生命周期

三、产品流程选择的经济性分析

第三节 服务流程设计

一、服务流程设计基本要求

二、服务—流程矩阵

三、服务流程设计过程

四、服务流程的选择

本章学习要点回顾

复习思考

第四章 设施选址与设施布置

<<运营管理>>

学习目标

第一节 设施选址

- 一、设施选址概述
- 二、制造业选址的影响因素
- 三、服务业选址的影响因素
- 四、选址方案评估方法

第二节 设施布置

- 一、设施布置概述
- 二、制造企业设施布置
- 三、服务企业设施布置
- 四、设施布置支持方法

本章学习要点回顾

复习思考

第五章 运营计划

学习目标

第一节 运营计划概述

- 一、运营计划的分类
- 二、运营计划的环境
- 三、制订计划的步骤

第二节 主生产计划

- 一、主生产计划的选择策略
- 二、制定主生产计划的步骤
- 三、主生产计划的方法——试算法

第三节 物料需求计划

- 一、MRP概述
- 二、MRP的产生与发展
- 三、MRP的基本原理

第四节 作业计划

- 一、作业计划概述
- 二、制造企业的作业计划
- 三、服务业的作业计划

本章学习要点回顾

复习思考

第六章 库存管理

学习目标

第一节 库存概述

- 一、库存的定义
- 二、库存的作用
- 三、库存的分类
- 四、库存成本的分类
- 五、库存管理的目标

第二节 库存控制系统

- 一、定量控制系统
- 二、定期控制系统
- 三、最大最小系统

第三节 库存管理的方法

- 一、ABC分类法

<<运营管理>>

二、经济订货批量模型

三、供应商管理库存 (VMI)

本章学习要点回顾

复习思考

第七章 质量管理

学习目标

第一节 质量管理概述

一、质量

二、质量管理

三、质量管理的发展历程

第二节 质量过程控制的方法

一、6S管理

二、6σ管理

三、服务质量差距模型

第三节 常用的质量分析方法

一、调查表

二、排列图

三、因果图

四、分层法

五、直方图

六、散布图

七、控制图

本章学习要点回顾

复习思考

第八章 项目管理

学习目标

第一节 项目管理概述

一、项目的含义及特点

二、项目的管理目标

三、项目的组织结构

四、项目成功的关键因素

第二节 项目计划制定的方法

一、甘特图

二、网络计划技术及步骤

三、网络图

四、关键路线

第三节 网络计划的优化

一、时间优化

二、时间—费用优化

三、时间—资源优化

本章学习要点回顾

复习思考

第九章 准时生产与精细生产

学习目标

第一节 准时生产

一、准时生产哲理

二、准时生产的原理

<<运营管理>>

三、准时生产的特征

四、服务业的准时生产

第二节 精细生产

一、精细生产方式的起源

二、精细生产方式的含义

三、精细生产的内容

本章学习要点回顾

复习思考

第十章 业务流程再造

学习目标

第一节 业务流程再造概述

一、业务流程再造的含义

二、业务流程再造的相关概念

三、业务流程再造的必要性

四、业务流程再造的主要作用

第二节 业务流程的设计

一、业务流程设计的影响因素

二、业务流程设计的步骤

第三节 流程再造的实施过程

一、实施BPR的前提

二、流程再造的原则

三、流程再造的方法

本章学习要点回顾

复习思考

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>