

<<中国ShEO>>

图书基本信息

书名：<<中国ShEO>>

13位ISBN编号：9787309084450

10位ISBN编号：7309084454

出版时间：2012-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：李秀娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

了解日益复杂的全球商务环境，需要从多个角度切入。

李秀娟教授的最新著作就是从中国女性领导力这么一个独特的视角，为剖析中国商务环境的现实做出了富有创意的杰出贡献。

李教授从她的海量调研中精选了13位卓越的华人女性领袖，作为本书的经典案例。

这些女性有些是中欧的校友，她们来自不同的行业，跨越不同的时代和地理背景。

为了配合李教授的主题研究，她们在此书中敞开胸怀，分享了她们作为女性商业领袖的精彩经历和独到见解。

多年来，管理学领域的教授学者们在理念框架和实用技巧方面为管理者提供了系统性的应用型知识。

毋庸置疑，领导力还有其非系统性的、更具直觉的一面。

个人的能力，性格，价值观，总能或多或少影响到管理实践。

那么女性是如何以她们的独特魅力影响管理实践的呢？

这是人们长期以来思考的一个问题。

有幸的是，近年来女性在管理和创业领域都有了飞跃式的突破和进展。

如今，诸多女性活跃在世界的各个领先机构，在私营的、国有的、上市的、家族的、跨国的、高新技术的、大大小小各种各样的企业里，都不乏女性领导者的身影。

于是，关于女性究竟做得更好还是更差，更快还是更慢，更友善还是更强硬等问题，就变得更重要了。

你更希望你的上司是女性还是男性？

如何让你的职业生涯更有可能获得成功？

年轻的高管们可能会在此书中找到答案。

李秀娟教授对上述问题的研究在本书中做了史无前例的精彩展现。

可以说，李教授对领导力这一备受全国乃至全世界关注的话题做出了拓荒性的贡献。

佩德罗·雷诺 成为基金创业学教席教授 中欧国际工商学院院长

内容概要

李秀娟教授在书中总结了成功女性的五大特质：第一，善商，即用善良的心，从关爱角度出发了解员工需要；第二，韧商，即不屈不挠面对变化，甚至是不平等；第三，情商，平衡各方关系，善于换位思考；第四，梦想。

将天生爱做梦的特质运用到工作中，用激情、热诚和信念推动事业发展；第五，水晶舞鞋，找到适合自己的自己的位置，并在其中越飞越高。

李秀娟教授还提出了女性领导所存的三大短板，并期待企业能采取更好的手段、措施和政策支持、关注女性。

李秀娟教授说，女性领导特质能为商业社会带来一种平衡，这是社会发展和进步的一个重要标志。

然而，她也提醒我们这样一个事实：女性高管在企业的比例依旧是凤毛麟角。

我们似乎看见“她”时代的临到，但这个时代仿佛又在千重山之后，道路依旧崎岖。

对于上述问题产生的原因，以及如何面对挑战，李秀娟教授在她的新书《中国ShEO

- “她时代”下的商界女性素描》中进行了一一解答。

作者简介

李秀娟博士是中欧国际工商学院米其林领导与人力资源教席教授，中欧领导力行为实验中心研究主任。

李博士对华人家族企业、领导力、企业文化和跨文化管理等方面的研究有着特别浓厚的兴趣。

李博士著述颇丰，包括畅销书《中国市场领导力》、《富不过三代》、《组织行为学》等。

另外，她还在多种国内外期刊，如《人际关系》（Human

Relation）、《家族企业评论》（Family Business Review）、《亚洲管理学会杂志》（Asia Academy of Management Journal）、《管理世界》等广泛发表文章。

此外，她还曾担任《亚太管理学》（Asia Pacific Journal of Management）的副主编。

李博士在许多跨国公司和国内外组织提供咨询服务，并帮助他们实施培训计划，其中包括新加坡航空公司、日本旭硝子株式会社、中国银行、美国强生公司等。

李博士还曾获得中国杰出人力资源教育奖（2005）、杰出商业女性—卓越专业奖（2007）、中欧国际工商学院的优秀教学奖（2008，2009年），等等。

书籍目录

推荐序

引言

1 “她时代”是否到来？

全球静默的女性领导力革命

“她经济”力量的崛起

“她领导”的曲折之路

领导力有男女之别吗？

2 从灰姑娘到ShEO

沧桑巨变中的中国女性

ShEO 50, 40, 30

13位ShEO素描

善商，韧商，情商，梦想，舞鞋

3 一点也不“绵”的总裁

——海尔集团总裁杨绵绵

仅有理论，没有实践是不够的

深入实际，了解真相，解决问题

我喜欢创业，喜欢从零开始

不要把做事当成负担

超强的实干精神和身体力行的工作作风

三商——智商、情商、韧商

中国女性包容的特性

进入哪个角色，哪个就最重要

4 浴火重生的凤凰

——福伊特造纸亚洲区总裁兼CEO刘明明

甭管什么样的环境，你都可以找到向上的角色

想做事的冲动和愿望一直驱动着我

患得患失不可能把事情做好

这个决定由我做，责任也由我来承担

人最好的境界，往往是最困难的时候

对德国老板说“不”的中国首代

谈判与文化融合的双重高手

女人需要比男人更宽厚

人生需要舞台和梦想

5 “勤加缘”的成功方程式

——勤加缘传媒集团行政总裁梁凤仪

先天的基因，后天的“勤+缘”

不怕做机会主义者

从文学博士到金融高管

写作和财经相结合

从小说跨入文化产业

你要利用自己的资源，配合自己的机会

我最愿意做的是家庭主妇

事业和家庭，自己的定位最重要

<<中国ShEO>>

6 刚柔并济、多元化经营的女变色龙

——奥美大中国区董事长兼CEO 莊淑芬

莊淑芬的自我定位

成长在中西文化相融的家庭

宁可在大国当宰相

始终保有一颗好奇的心

领导力视情境而变化

有志者事竟成

性别不是个大问题

在群魔乱舞的魔界修炼成仙

工作狂也懂得生活

7 一路奔腾的野马

——万丰奥特控股集团董事长陈爱莲

凭什么男人能做的事，女人就不可以做？

要敢于试验，看准了就要大胆地闯

一览众山小，再览众山无

“曲线救国”——百万资本闯入国际市场

“野马特训营”里练就的万丰野马精神

不把自己当女人

快乐地创业，幸福地生活

8 餐饮界LV的缔造者

——俏江南董事长张兰

大山里的没落贵族

骨子里永不服输，绝不放弃、永不言弃

从兰酒家到俏江南

开一家使中国美食走向世界的餐馆

打造餐饮界的LV

我的性格造就了今天的俏江南

热爱艺术家的自由精神

9 妇人之“仁”者风范

——新光集团董事长周晓光

走出大山，第一次转折为解决温饱

从创业到投资建厂，第二次转折从小买卖到大企业

走进人民大会堂，第三个转折参政议政

目标、勇气、信心和毅力最重要

企业家的心态很重要，关键是自信心

不断自我提升，知识改变命运

想做事的给机会，能做事的给岗位，做成事的给地位

经营家庭要靠大气、宽容心、包容心、爱心

女性要大气，自尊，自爱，自重，自强

10 时尚家具的率性设计师

——伊力诺依集团董事长史晓燕

运动员经历造就我坚韧不拔的性格

我天生就适合做时尚

一年中完成了人生四件大事

让我的生活方式影响到我的客户群

<<中国ShEO>>

不断折腾、不断否定自己

一刀砍过来还要往上冲的人

所有的角色中最成功的是做母亲

我怎么天天都觉得挺幸福的

11 化弱项为强项

——通用电气公司（GE）全球副总裁王晓军

从部队到管理1000个司机

杰克·韦尔奇的书改变了职业生涯

事业上的伯乐

第一次在美国上课

在美国找着北

重新校准自己的位置

第一次在美国裁员

经历美国第一次法庭诉讼

喜欢走难走的道路

人应该不断突破自己的局限

帮助更多的女性实现自己的梦想

背后的两个男人

12 民企巨人“二当家”

——巨人网络总裁刘伟

我是个目标很清晰的人

我以柔软身段去进行沟通

民企中忠于老板的女二当家

我挖掘了自己的潜力，发现并实现了自身的价值

刚不在于外在，而在于内心的强大

我不后悔，这就是我想要的

13 “零下一度”的老板

——当当网执行主席俞渝

人生就是一场旅途，不同的阶段有不同的风景

我的丈夫给了我第二个MBA的训练

女性从小的教育就是要适应，我几乎不需要调整

对亚马逊说“不”

向百货全面进军

联合总裁的夫妻档

“零下一度”的老板

事业与家庭的平衡不是问题

14 “玩”出来的企业家

——江苏天保光伏能源有限公司董事长杜学勤

我最崇拜的是毛泽东

“玩”出来的春天

最本土化中的最国际化

创业者的执著精神，一心一意的意念

烈火中的重生

该得的，我得；该别人得的，我不争

事业上很理性，本我却很感性

15 在平衡中绽放

——中正达企业集团（香港）有限公司董事长冯媛

塞翁失马，焉知非福

主动转向销售

我意识到自己可以嗅到市场的味道

从对化工一窍不通到行业内销售专家

稳健是我一贯的经营风格

公司现在要突破的第一个瓶颈就是我

爱一个人就应该让他快乐

当别人知道你的来龙去脉之后会更加尊敬你

16 平衡之美

刚与柔的平衡

事业与家庭的平衡

做人与做事的平衡

成就自己与成就他人的平衡

致谢

后记

这本书积累了我从2007年到2011年写的商业女性领导的案例，有部分案例之前已发表在中欧案例中心和EccH案例库。

在采访和撰写的过程中，我得到许多人的帮助和支持。

我首先感谢这些shEO们！

她们的情感和人生历练总是不断感动我，让我坚信我需要为职场女性和领导提供更多学习的机会，也不断在这个领域里做更多有意义的研究。

我还得感谢以下的研究助理！

荣慧、刘佳、张颖、李虹、吕燕青和安静，谢谢她们在这过程中曾经给我各个方面的协助。

这是一本女性的书。

我特别把这本书送给我的妈妈黄淑华女士，在我眼中，她是一位非常伟大的女性。

感谢她一生的抚养和教诲。

媒体关注与评论

领导力其实就是个人的影响力，来源于领导个人的行为，用个人的行为来领导员工，身教重于言传，这不是男女之别，而是个人的悟性。

——海尔集团董事长杨绵绵 在做事业的时候，我从不“把自己当成一个女人”，我从来不按照“男人应该做这个，女人应该做那个”的逻辑来思考问题。

——万丰奥特总裁陈爱莲 像总裁一样思考，像秘书一样行动。

这样的领导力素质对于男女来说，都无例外。

——当当网总裁俞渝 向那些极具领导能力、创新精神和业绩突出的中国商界女性精英致敬！正是她们的努力和所取得的成就，使得女性不再仅仅是中国商界的配角。

——《财富》中文版助理执行总编周展宏

编辑推荐

《中国ShEO:"她时代"下的商界女性素描》是李秀娟教授的最新著作。

可以帮助我们了解日益复杂的全球商务环境，我们需要从多个角度切入。

《中国ShEO:"她时代"下的商界女性素描》就是从中国女性领导力这么一个独特的视角，为剖析中国商务环境的现实做出了富有创意的杰出贡献。

李教授从她的海量调研中精选了13位卓越的华人女性领袖，作为《中国ShEO:"她时代"下的商界女性素描》的经典案例。

这些女性有些是中欧的校友，她们来自不同的行业，跨越不同的时代和地理背景。

为了配合李教授的主题研究，她们在此书中敞开胸怀，分享了她们作为女性商业领袖的精彩经历和独到见解。

在男性主导的商务世界，她们是冷峻背景上的一抹亮色。

她们目标明确、刚柔并济、充满激情、追求梦想，她们就是中国ShEO。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>