第一图书网, tushu007.com

# <<中国文化产业综述>>

## 图书基本信息

书名：<<中国文化产业综述>>

13位ISBN编号：9787309086065

10位ISBN编号：7309086066

出版时间：2011-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：〔西班牙〕米格尔·萨撒托尼尔 玛丽亚·克鲁斯·阿伦索 著

页数：178

译者：王留栓 徐玲玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

西班牙著作人和音乐人协会（SGAE）亚太地区首席代表玛丽亚·克鲁斯·阿伦索（Maria Cruz Alonso）博士于2005年受聘成为上海市对外文化交流协会海外理事。
2011年9月，阿伦索博士荣获了“2011上海市白玉兰纪念奖”。

阿伦索博士曾在大学教授社会学和哲学，然后为欧共体工作多年，在欧洲，南、北美洲的多个国家工作和居住过。
她在大学时代就被中国悠久的文化吸引，多年来她一直关注着中国的发展。
SGAE是有着一百多年历史的保护知识产权机构，当她和SGAE的主席津津乐道地谈起中国时，为了这个她向往已久的东方古国，她甚至毛遂自荐。
2002年她只身来到上海，长达九年的时间使阿伦索博士更加熟悉并热爱这块土地，她对中国文化的喜爱到了痴迷的程度。
家里、办公室内，传统的中国元素随处可见。
但凡有时间，她便带着助手去中国各地参观，走街串巷。
中国助手早已觉得苦不堪言，而阿伦索博士却乐此不疲，乐在其中。

多年来，阿伦索博士已成为上海和西方文化交流的重要桥梁。
她为推动中国和欧洲、南北美洲各国的文化交流，特别是推动中国与西班牙的文化交流与合作做了大量的工作，而且是不拿任何报酬的志愿者。
她组织策划和安排多个上海文化团体和个人赴欧洲和南美洲访问，交流和传播文化，同时还将西班牙最优秀的文化机构和社会名流邀至中国和上海开展交流与合作。

除了从事推动中西文化交流等工作之外，作为一位专业学者，阿伦索博士受邀在国内外做过多次有关创意、社会学和文化产业方面的专业学术讲座，还出版过多本专著，发表过多篇文章
。
出于对中国的热爱以及对中华文化的了解，阿伦索博士在西班牙发表了大量反映中国改革发展和文化传承的文章，她的文章
在消除西方人士对中国文化的误解方面起到了积极作用。

为了向西方介绍她所了解的中国文化，2007年，阿伦索博士与米格尔·萨撒托尼尔（Miguel Sazatornil）先生合作撰写了反映中国文化产业的专著，便是这本《中国文化产业综述》。
本书从文化环境、音乐市场、舞台艺术、电影产业等等方面概略地介绍了蓬勃发展的中国文化。
这本书在2010上海世博会期间，成为西班牙畅销书之一，不少来上海世博会参观的西班牙人把它当做了解中国文化的向导书。
目前，阿伦索博士正在与西班牙友人合作撰写向西方介绍有关中国电影100年历史的书籍。

虽然由于篇幅所限，内容不可能面面俱到，巨细无遗，但是书中所述内容却十分精要，尤其在基本事实和必要知识方面显得非常具体。
作为一个外国人，能这般细心地观察中国文化，用心推广中国文化，推动中外文化交流，实属不易。

## 作者简介

米格尔·安赫尔·萨撒托尼尔·拉维利亚（Miguel Angel Sazatornil Lavilla）
阿拉贡省人。
政治科学与社会学、法学双硕士。
在中国居住5年多时间，是亲眼目睹中国近年来飞速变化的直接观察员。
因参与欧盟推出的首届旨在推广欧洲视听产业西班牙北部自治区的MEDIA项目的联络协调工作而开始涉足文化产业；擅长技术创新。
出版多部专著并发表多篇论文；开设过多场关于社会学和文化产业的讲座。

## 书籍目录

序序(欧亨尼奥?布雷格拉特?欧比奥思)
第一章 导言
第二章 中国现状
1.经济环境
2.政治环境
第三章 中国的文化环境
1.组织和机构
2.中国传媒业的发展
3.两大新闻社
4.报刊
5.出版社
6.广播电台
7.电视产业
A.新技术：数字电视
B.新技术：卫星电视
C.新技术：交互式网络电视
8.互联网和移动电话
9.中国文化活动的规划与推广
10.音乐会、文化节和其他活动
11.中国文化活动的消费者
12.趋势和预测
第四章 中国著作权和知识产权立法
1.中国知识产权立法的发展和政府调控的新变化
2.审查制度
3.对市场参与的控制
4.著作权保护
5.世界贸易组织与世界知识产权组织的标准
6.中国知识产权制度的发展
7.知识产权保护领域的职能机构
8.中国的《著作权法》
9.国家版权局
10.捍卫著作权
11.盗版
12.互联网和版权
第五章 中国音乐市场
1.市场结构和销售数据
2.音乐行业中的两类公司
3.音乐人和2006年的主要活动
4.新技术发展
5.新趋势：业务、政策和策略
6.中国音乐作品盗版及反盗版
7.中国娱乐业
8.中国音乐界的法律体制
9.中国音乐产品的销售
10.卡拉OK歌厅和背景音乐市场

11.音乐产品的消费者
12.音乐产业中的中外公司合作
13.著作权协会与公共机构
14.音乐节和音乐展会
15.西班牙音乐、戏剧和舞蹈在中国的处境
16.企业的困难、未来、机遇
第六章 中国舞台艺术市场
1.中国传统舞台演出的种类
2.舞台艺术公司
3.中国可供舞台演出的剧场
4.中国舞台艺术节
5.消费者：趋势和预测
6. 特别立法及其新进展
7. 签约程序
8. 外方参与的项目和协议范例
第七章 中国音像市场
1.市场的销售结构及相关数据
2.导演、演员、影片和年产量
3.新技术发展
4.制片人
5.与国外制片商的合作制片
6.电影发行公司与进口电影
7.电影放映方
8.票房收入
9.盗版和电影业面临的其他困难
10.电影节
11.相关的公共机构和组织通讯录
12.具体法规及其近期发展
13.中国电影市场：与（亚太）地区其他国家的比较
14.西班牙电影在中国的地位
第八章 中国音乐著作权协会（MCSC）
1.协会介绍
2.协会的司法权威
3.协会的潜在用户
4.协会的近期业务发展
5.协会在中国的法律诉讼
6.结语
第九章 当代造型艺术
跋（卡洛斯?布拉斯科）

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com