第一图书网, tushu007.com

<<网络新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787309086317

10位ISBN编号：7309086317

出版时间：2012-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：秦州

页数：322

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着网络媒体的日新月异、蓬勃发展，网络新闻编辑也日益受到社会的关注。
秦州主编的《网络新闻编辑学（第2版）》以网络新闻编辑学研究开篇，在作了基本的理论铺垫之后，从网络新闻业的特点、网络新闻编辑的主体、客体、网络新闻受众、网络新闻编辑的技术环境、网络新闻的编辑制作、版面设计等方面作了具体阐述，并在第一版基础上增加了“微博”一章，探讨了微博这个最新的互联网应用的传播特征、发展现状与发展趋势。
《网络新闻编辑学（第2版）》理论简明扼要，实例丰富，配有思考题和课件，可作为高校新闻专业的基础教材，也有助于网络从业人员快速便捷地掌握网络新闻编辑的基本知识和实践技巧。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

秦州（紫竹），南京大学新闻传播学院副教授，南京大学网络传播研究中心研究员。
著有《新闻网页设计与制作》（2005）、《网络“客”文化》（2006）。
2000年初创办知名新闻传播学术网站紫金网曾任江苏电视台主任记者、新闻中心副主任，中国江苏网新闻总监。

<<网络新闻编辑学>>

书籍目录

第一章 网络新闻编辑学研究
第一节 网络新闻编辑学研究的基本问题
第二节 网络新闻编辑学的研究方法
第三节 网络新闻编辑学的研究意义
思考题
第二章 网络新闻业的发展和特点
第一节 网络新闻媒体的发展史
第二节 网络新闻的特点
思考题
第三章 网络新闻编辑的主体
第一节 编辑的能力结构
第二节 编辑的知识结构
第三节 编辑的法律、道德素养
思考题
第四章 网络新闻编辑的客体
第一节 网络新闻稿件
第二节 网络新闻专题
第三节 网络新闻评论
第四节 网络新闻论坛
思考题
第五章 网络新闻受众
第一节 受众的信息需求
第二节 受众的心理分析
第三节 编辑与受众的关系
思考题
第六章 网络新闻编辑的功能
第一节 网络新闻编辑与信息把关
第二节 网络新闻编辑与议程设置
思考题
第七章 网络新闻编辑的技术环境
第一节 网站的技术平台
第二节 网站的内容管理与发布系统
第三节 网站的基本服务项目
第四节 网页制作的基础语言
第五节 网页制作及图形处理软件
第六节 网页制作的高级技术
思考题
第八章 网络新闻的编辑制作
第一节 文字新闻
第二节 图片新闻
第三节 Flash新闻
第四节 音视频新闻与多媒体新闻
第五节 网络新闻标题
第六节 背景资料的链接
思考题

第九章 网络新闻版面设计
第一节 网络新闻版面设计的基础知识
第二节 网络新闻版面的色彩设计
第三节 网络新闻版面的布局设计
思考题
第十章 草根媒体
第一节 草根媒体
第二节 博客
第三节 播客
思考题
第十一章 微博
第一节 微博概述
第二节 微博的传播特征
第三节 中国微博的发展现状
第四节 微博未来发展趋势
思考题
附录一 信息网络传播权保护条例
附录二 互联网新闻信息服务管理规定
附录三 互联网站禁止传播淫秽、色情等不良信息自律规范
附录四 互联网等信息网络传播视听节 目管理办法
附录五
最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释
附录六 非经营性互联网信息服务备案管理办法
附录七 互联网IP地址备案管理办法
附录八 互联网著作权行政保护办法
附录九 中国互联网网络版权自律公约
参考文献
第二版后记

编辑推荐

《网络新闻编辑学（第2版）》立足于网络新闻编辑研究的学理层面，审视、分析网络新闻编辑的主体、客体、功能及网络新闻的受众，同时更侧重于网络新闻编辑实践性知识的介绍，尤其是对网络新闻编辑的技术特点和环境及网络新闻的编辑制作和版面设计作了较为全面的分析，并对近两年来网络传播的热点“草根媒体”作了详细的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com