

## <<当代广播电视学>>

### 图书基本信息

书名：<<当代广播电视学>>

13位ISBN编号：9787309086539

10位ISBN编号：7309086538

出版时间：2012-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭镇之，苏俊斌

页数：306

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代广播电视学>>

### 内容概要

郭镇之、苏俊斌编著的《当代广播电视学》是论述广播电视及其他电子传媒大众传播活动和规范的一本教材，范围主要是作为大众传播媒介的广播电视的活动与现象，包括传统广播电视、有线和卫星广播电视及其他电子媒介。

同时，在互联网Web2.0时代，考虑到新传播技术和新传播媒介的发展，以及公众参与新闻传播活动的前景，本教材也涉及新技术和新媒体方面的一些知识和情况，并增加了对非媒介传播的点滴思考。

《当代广播电视学》按照16周的教学时间，分为16章。

这16章内容根据不同的功能需要，大致可以分为几个部分：第1章为导论性质的开篇，介绍时代背景和广播电视的当代环境；第2章到第15章根据广播电视的专业特征，分为史论等基础知识、广播电视节目特点、广播电视产业运作机制、广播电视法规、媒介伦理和批评等内容。

第16章为总结性质的结尾，归结到广播电视的职业前景。

在每一章后附有思考题，同时还列了进一步阅读的书目，供学生拓宽知识。

本书的目的，是让广播电视专业的学生对大众社会最重要的传播媒介

——广播电视——的性质、特征、内容和环境有比较全面的认识，获得基本的专业素养，从而对即将从事的职业产生理性的认识和亲切的感情。

这本书同时也可以为一般社会读者服务，让他们了解广播电视的基础知识，揭开大众电子传媒“造势”、“造星”、“制造流行”的神秘面纱。

## <<当代广播电视学>>

### 作者简介

郭镇之，中国人民大学博士，清华大学新闻与传播学院教授，清华大学第九届校学术委员会委员，《全球传媒评论》主编。

中国新闻史学会外国新闻传播史研究委员会会长。

1982-1985年、1994-2004年在北京广播学院任教。

1988-1994年在中国社会科学院从事研究工作。

2004年至今在清华大学从事教学与研究。

曾到加拿大、美国、韩国、德国、新西兰、新加坡作访问研究。

主要著作有：《中国电视史》、《北美传播研究》、《传播论稿》、《中外广播电视史》、《传媒的历史与分析：大众媒介在加拿大》（译著）。

合作著作有：《传播理论：起源、方法与应用》（译著）、《聚焦“焦点访谈”》、《广播电视新闻概论》、《守望社会：电视暗访的边界线》、《第一媒介：全球化背景下的中国电视》等。

苏俊斌，2008年毕业于清华大学人文与社会科学学院并获博士学位，现为厦门大学新闻传播学院副教授，讲授电子媒介、社会网传播研究等本科生和研究生课程，学术兴趣主要在于探讨媒介技术变迁的动因及其影响。

近五年来以第一作者或独立作者发表多篇论文被CSSCI、EI等数据库全文检索。

2011年获“中美教育基金”资助作为访问学者在美国访学，2008年至2010年参与欧盟第七框架计划“中国欧盟信息技术标准伙伴项目”的研究，博士论文获“联校教育社科医学研究论文奖”。

"

# <<当代广播电视学>>

## 书籍目录

### 第一章 导论：21世纪的广播电视

#### 第一节 全球化与广播电视

- 一、全球化时代的媒介环境
- 二、市场化条件下的广播电视

#### 第二节 媒介融合与广播电视

- 一、数字化时代的大众传播媒介融合
- 二、“走出去”工程与中国媒介的电子融合

#### 第三节 本书特点与使用方法

- 一、文化传播的基本取向
- 二、新闻传播的专业视角
- 三、框架结构和使用方法

### 第二章 大众传播与广播电视

#### 第一节 大众传播与现代社会

- 一、现代社会中的大众传播
- 二、大众传播的社会功能

#### 第二节 广播电视与电子传播

- 一、广播电视的定义
- 二、广播电视的传播特点

### 第三章 媒介技术与广播电视

#### 第一节 广播电视传播的技术过程

#### 第二节 广播电视技术的原理和特征

- 一、有线广播电视
- 二、地面广播电视
- 三、卫星广播电视

#### 第三节 数字化与广播电视

- 一、广播电视的数字化发展
- 二、广播电视科技的发展趋势

### 第四章 广播电视的体制与监管

#### 第一节 世界广播电视体制

- 一、广播业的管治依据
- 二、广播的“公共服务”理念
- 三、广播制度的分类及特点
- 四、各种广播电视的管治模式

#### 第二节 中国广播电视体系的制度管理

- 一、广播制度的发展
- 二、广播电视的体系结构
- 三、广播电视行政监管

### 第五章 世界广播电视概述

#### 第一节 广播电视传播的发展

- 一、近代电子传播的先驱
- 二、广播的诞生
- 三、电视的诞生
- 四、广播电视行业的扩展

#### 第二节 世界广播电视概况

- 一、美洲

## <<当代广播电视学>>

- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、大洋洲
- 五、非洲

### 第六章 中国广播电视的发展

#### 第一节 广播电视的早期传统（1923—1949）

- 一、外国人在中国的广播活动（1923—1949）
- 二、早期中国人创办的广播电台（1926—1949）
- 三、国民政府广播事业的兴衰（1928—1949）
- 四、中国共产党广播事业的起源（1940—1949）

#### 第二节 改革开放之前的共和国广播电视（1949—1978）

- 一、共和国早期的广播事业（1949—1966）
- 二、“文化大革命”与广播电视（1966—1976）
- 三、广播电视的转折与恢复（1976—1978）

#### 第三节 改革开放后的广播电视（1979—2010）

- 一、改革开放与电视崛起（1979—1989）
- 二、广播电视的市场转型（1990—2010）

### 第七章 广播电视新闻传播

#### 第一节 广播电视语言系统

- 一、广播语言
- 二、电视语言

#### 第二节 中国新闻的宣传话语

- 一、新闻传播与宣传
- 二、中国共产党的宣传传统

#### 第三节 广播电视新闻的节目类型

- 一、广播电视的直接新闻节目
- 二、广播电视新闻的专栏节目
- 三、广播电视新闻的体裁特点

### 第八章 广播电视与国际传播

#### 第一节 国际传播的历史与理论

- 一、国际广播电视的历史
- 二、国际传播的理念和争议

#### 第二节 对外传播与中国形象

- 一、广播电视对外宣传的发展与理念
- 二、广播电视走出去的实践和思考
- 三、改进中国的国际形象

### 第九章 广播电视文艺节目的类型与编排

#### 第一节 广播电视节目的类型与特征

- 一、广播电视节目的类型概述
- 二、戏剧节目的类型与特征
- 三、综艺节目的类型与特征
- 四、纪实节目的类型与特征
- 五、节目的新形态和新趋势

#### 第二节 广播电视节目的编排策略与方法

- 一、广播电视节目的编排策略
- 二、广播电视节目的编排方法

### 第十章 广播电视的经营管理

## <<当代广播电视学>>

### 第一节 广播电视的生产过程

- 一、生产要素
- 二、产品的性质
- 三、市场与规制

### 第二节 广播电视的市场经营

- 一、资源配置方式
- 二、收入来源
- 三、广告经营
- 四、节目经营

### 第三节 广播电视的管理

- 一、管理者角色
- 二、管理的理念

### 第四节 广播电视经营管理中的利益冲突与伦理准则

- 一、个人利益、企业利益以及公共利益
- 二、职业伦理与企业责任

## 第十一章 广播电视的接受者

### 第一节 大众传播受众研究的目标和方法

- 一、管理研究与批判研究
- 二、定性方法与定量方法

### 第二节 大众传播受众的研究路径

- 一、被动的受众：传播效果研究
- 二、主动的受众：“使用与满足”研究
- 三、视听者接受研究
- 四、中国受众研究

## 第十二章 广播电视的研究方法

### 第一节 研究方法概述

- 一、研究方法基本概念
- 二、观察方法
- 三、实验方法
- 四、内容分析法

### 第二节 抽样与调查

- 一、抽样方法
- 二、调查方法

### 第三节 收听率、收视率以及节目评估

- 一、收听率
- 二、收视率
- 三、节目评估

### 第四节 广播电视研究的伦理原则

- 一、自愿原则
- 二、无伤害原则

## 第十三章 广播电视的法规与政策

### 第一节 广播电视法律制度

- 一、大众传媒与广播电视法律
- 二、对广播电视的行政规制
- 三、与广播电视相关的法律诉讼

### 第二节 中国广播电视的规制管理

- 一、中国广播电视法制的发展

## <<当代广播电视学>>

二、广播电视的法制与规制

三、广播电视的规制措施

四、中国广播电视的法律管理

### 第十四章 广播电视与道德伦理

#### 第一节 伦理学基础

一、伦理道德与法律

二、西方伦理学理论

三、中国新闻伦理的发展

#### 第二节 中国新闻传播伦理问题举隅

一、新闻造假

二、冷血“新闻”

三、隐性采访与偷拍偷录

四、中外媒介伦理问题

### 第十五章 广播电视与媒介批评

#### 第一节 媒介批评的理论视角

一、大众传播的传统批评

二、法兰克福学派的批判视角

三、媒介批评的主要理论视角

#### 第二节 大众传播的批判理论

一、传播政治经济学的理论观点

二、文化研究理论的批评范式

#### 第三节 广播电视批评与媒介素养

一、对广播电视媒介的批评

二、广播电视与媒介素养教育

### 第十六章 结论：中国广播电视传播业者

#### 第一节 广播电视与新闻专业主义

一、新闻专业主义的发展

二、新闻工作的职业要求

三、广播电视人的职业特点

#### 第二节 中国广播电视人的职业要求

一、中国新闻工作者的政治使命

二、中国广播电视的职业准则

### 主要参考资料

附录1 重要人名译名

附录2 缩略语

附录3 “60年影像中国”历史资料精选摘要

编余后记

<<当代广播电视学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>