

<<文化利益论>>

图书基本信息

书名：<<文化利益论>>

13位ISBN编号：9787309089394

10位ISBN编号：7309089391

出版时间：2012-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：余政，吕健，李笑野 著

页数：325

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化利益论>>

内容概要

余政、吕健、李笑野编著的《文化利益论》从利益这一个独特的视角，根据我国新时期文化建设和文化利益实现与发展实践，对文化问题进行了理论研究与实证分析。

《文化利益论》尝试以利益理论为基础，以经典马克思主义和中国共产党人以及理论界关于文化和文化利益的基本观点和理论为根据，汲取我国传统文化利益理念和西方理论界关于文化利益的相关成果，针对我国文化建设与发展的实际对文化问题作了较为系统的探讨，并试图构建一个文化利益理论框架，进而对我国新时期的文化利益进行实证分析，同时结合国外文化利益实践经验，为我国文化建设和文化利益发展提供一个建设框架和对策建议，以期有益于文化利益的全面实现与发展。

<<文化利益论>>

作者简介

余政，1960年生，浙江富阳人，复旦大学泛海书院副院长，研究员，经济学博士。

吕健，1978年生，安徽五河人，上海金融学院国际经贸学院经济系讲师，经济学博士。

研究方向：政治经济学、区域与城市经济。

李笑野，1955年生，文学博士。

现为上海财经大学图书馆馆长，人文学院中文系教授。

著有《先秦文学与文化研究》《人生旅途的洗礼——中国礼仪》《周易要义》《中国诗学，中国诗歌史》等，参与《中国象征文化》、《诗经百科辞典》等的撰写，在《学术月刊》、《社会科学战线》、《人文杂志》、《复旦学报》等学术刊物上发表研讨古代文学、古代思想、古典美学的学术文章数十篇。

<<文化利益论>>

书籍目录

导论

- 一、研究价值与研究方法
- 二、研究思路和研究内容

第一章 文化利益的理论基础

第一节 文化利益的内涵

- 一、关于利益的定义
- 二、关于文化的定义
- 三、关于文化利益的定义
- 四、关于文化利益的主客体

第二节 文化利益的特征与分类

- 一、文化利益的基本特征
- 二、文化利益的分类

第三节 文化利益在社会利益结构中的地位

- 一、文化利益与经济利益
- 二、文化利益与政治利益
- 三、文化利益与社会利益

第二章 文化利益的理论渊源

第一节 马克思主义的文化利益理论

- 一、经典马克思主义关于文化和文化利益的相关性理论
- 二、新时期中国共产党人关于文化和文化利益的论述

第二节 中国传统的文化利益思想

- 一、中国古代文化利益思想的最高指向——社会文明
- 二、中国传统文化利益思想的宏观文化利益观
- 三、中国传统文化利益思想的微观文化利益观

第三节 西方学界关于文化和文化利益的相关研究

- 一、古典经济学关于文化与经济发展关系的研究
- 二、现代西方经济学关于文化与经济增长关系的研究
- 三、制度经济学关于文化与经济发展的关系的研究
- 四、社会学关于文化与社会进步的关系的研究

第四节 国内学界关于文化和文化利益的相关研究

- 一、文化与利益关系的研究
- 二、文化经济学视角的研究
- 三、文化力与文化生产力视角的研究
- 四、文化资本理论视角的研究
- 五、文化产业理论视角的研究

第三章 文化利益的总过程分析

第一节 文化生产——文化利益的起点

- 一、文化利益的动力机制
- 二、文化利益的影响因素
- 三、文化利益的约束因素

第二节 文化利益的交换

- 一、个人文化利益的交换
- 二、企业文化利益的交换
- 三、国家文化利益的交换

第三节 文化利益的分享

<<文化利益论>>

- 一、文化要素与文化利益分享的方式
- 二、个体文化利益的分享
- 三、社会文化利益的分享
- 第四节 文化利益的实现
 - 一、文化利益实现的特点和作用
 - 二、个体文化利益的实现
 - 三、企业文化利益的实现
 - 四、国家文化利益的实现
- 第四章 文化利益的微观分析
 - 第一节 个体文化利益的理论与实证分析
 - 一、个体的文化利益需求
 - 二、个体的文化利益消费
 - 三、我国城乡居民文化利益实现的基本情况
 - 四、我国城镇居民文化利益的实证分析
 - 五、我国农村居民文化利益的实证分析
 - 第二节 企业文化利益的理论与我国现状分析
 - 一、文化利益与文化企业
 - 二、文化利益与文化产业
 - 三、文化利益与文化市场
 - 四、我国文化产业的文化利益发展
- 第五章 文化利益的宏观分析
 - 第一节 文化利益与国家经济增长的理论与实证分析
 - 一、文化利益与一国经济增长关系的理论分析
 - 二、文化利益与区域经济发展的关系分析
 - 三、文化共同体的形成：一个博弈分析
 - 四、我国文化利益与经济增长关系的现状分析
 - 五、我国文化利益与经济增长关系的实证分析
 - 第二节 文化利益与国际经济发展的理论与现状分析
 - 一、文化利益国际化发展的博弈分析
 - 二、国际文化贸易与文化利益
 - 三、国家文化安全与文化利益
 - 四、国际化是我国文化利益发展的必然之路
 - 五、我国国际文化贸易发展现状分析
- 第六章 国外文化建设与文化利益发展的经验分析
 - 第一节 美国文化政策与文化产业发展的经验
 - 一、美国的文化政策
 - 二、美国的文化产业
 - 三、美国的经验与借鉴
 - 第二节 欧洲文化建设与文化利益发展的经验
 - 一、英国文化政策与文化贸易发展的经验
 - 二、法国文化政策与文化产业发展的经验
 - 第三节 日韩文化建设与文化产业发展的经验
 - 一、日本文化政策与文化产业发展的经验
 - 二、韩国文化建设与文化产业发展的经验
- 第七章 中国文化繁荣与文化利益发展的对策
 - 第一节 中国文化利益实现与发展的理论框架构想
 - 一、以马克思主义的文化利益思想为主导

<<文化利益论>>

- 二、以传统文化利益理念为基础
- 三、以国外文化利益发展经验为借鉴
- 四、中国文化利益实现的基本战略与路径

第二节 中国文化利益实现的微观对策

- 一、个人文化利益实现的对策
- 二、企业文化利益实现的对策
- 三、产业文化利益实现的对策

第三节 中国文化利益实现的宏观对策

- 一、区域文化利益实现的对策
- 二、文化利益实现的国家对策
- 三、文化利益实现的国际对策

主要参考文献

后记

<<文化利益论>>

章节摘录

(1) 经济利益文化化。

所谓经济利益文化化,是指在经济利益的创造、交换、分享与实践过程中的文化因素,包括观念、知识、信息、科技乃至心理因素越来越具有重要的、主导的、甚至一定程度的决定性的作用。

特别是20世纪以来,文化因素在西方发达国家国民生产总值增长率中的贡献越来越高,文化已经成为现代市场经济发展与经济利益实现的根本动力。

具体地说,第一,文化对经济利益的发展具有先导作用。

文化为经济发展提供了价值导向和精神动力,文化中的理想信念、价值标准、行为规范对于支配人的行为、调节社会关系、促进经济发展、实现经济利益有着巨大的影响。

第二,文化因素向经济利益中全面渗透,文化力成为经济利益竞争的核心力量。

这表现为:知识代替资本成为企业至关重要的资源,成为经济利益竞争的关键因素;文化内涵是商品价值实现的重要因素,也是经济利益竞争的有力武器;企业文化也成为企业竞争的核心力量,是经济利益实现的重要保障。

第三,经济利益的文化化还表现在文化产业对国民经济结构变化以及经济利益实现的影响上。

自从20世纪90年代以来,文化产业已经成为一种相对独立的、发展速度最快的朝阳产业,在国家经济中占据着越来越重要的地位,也是创造经济利益的一支生力军。

(2) 文化利益经济化。

所谓文化利益经济化,是指在文化利益的创造、交换、分享和实现的过程之中不断融入经济因素,而且经济因素在文化利益发展中的决定作用日益增强。

文化利益的发展不仅要以经济为基础,还要以经济为手段来加以推动。

这是因为:第一,文化利益的发展要以社会文化消费需求的存在和增长为前提条件和拉动力量,而文化消费需求的形成和增长又是以经济发展为支撑的。

.....

<<文化利益论>>

编辑推荐

《新时期利益关系丛书：文化利益论》作为一部关于文化利益问题的系统论著，这本书的选题和研究成果具有相当大的开创性意义。

<<文化利益论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>