

<<中欧经管系列>>

图书基本信息

书名：<<中欧经管系列>>

13位ISBN编号：9787309090918

10位ISBN编号：7309090918

出版时间：2011-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱晓明，（西）雷诺 主编

页数：180

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是《中欧商业评论》杂志4年来的精选集之创新卷。本书中充满了当下最时尚的词汇与流行术语，从苹果、谷歌到湖南电视台的芒果图腾，从IT到家具，囊括了从创新思维到创新实践乃至创新文化的方方面面。如果用一字来概括本书的话，那一定是“奇”，无论是企业老总还是普通员工将有跃跃欲试的冲动。

另外，本书版面设计中将名家名句、精典案例抽言在边栏，便于读者浏览要点，激发思考，引发头脑中定式思维与全新观念的碰撞。

作者简介

朱晓明，博士，教授级高级工程师，享受国务院特殊津贴的专家。
中欧国际工商学院中方院长、管理学教授；原中国人民政治协商会议上海市委员会副主席；上海交通大学经济与管理学院兼职教授、博士生导师；上海财经大学兼职教授、博士生导师。

佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）博士，前国际管理学会会长。
现任中欧国际工商学院欧方院长、创业学教授、成为基金创业学教席教授。

<<中欧经管系列>>

书籍目录

序一 / 朱晓明 佩德罗·雷诺
序二 / 周雪林 王正翊
忘记“创新天才”这回事 / 罗兰·贝尔
没文化，真可怕 / 王玥 潘巍
给创新一些“人味” / 王玥 潘巍
咖啡渣里的生意 / 冈特·鲍利
从100项创新到1亿个就业机会——专访“蓝色经济”创始人冈特·鲍利 / 孙海燕 姚音
逐浪“风暴眼” / 王玥 潘巍
“登月”途中再“揽星” / 王玥 潘巍
成为“美第奇” / 王玥 潘巍
打包创新：“再组合”的潜能 / 邓跃锋
移动创新七大黄金法则 / 刘青焱
瞧，新对手的新招式 / 魏炜
坏的创意为何难被扼杀 / 齐亚·汗 乔恩·卡森巴赫
创新业务模式的“3A”能力 / 爱德华·吉森 埃里克·里德尔伯格 理查德·克里斯特纳 拉根·贝尔
新技术来了，试试“守旧”战略 / 罗恩·安德纳 丹尼尔·斯诺
用意义颠覆设计 / 邓跃锋
新产品开发，想清楚了吗 / 王直上 吴荣茵
创新是湿的——湖南卫视的芒果图腾 / 郝亚洲
创新员工动起来 / 王玥 潘巍
360的实用主义微创新 / 朴抱一 陆亦琦
寻找骇客 / 王玥 潘巍

章节摘录

例如，游戏行业就经历过多种不同的盈利模式：早期靠卖拷贝的方式盈利，在单机版游戏中颇为流行；但序列号的破解，让这种模式在盗版猖獗的环境下找不到容身之所。随着网络游戏的盛行，出现了包月收费、销售道具、销售点卡等方式，QQ游戏联合QQ空间销售服装等辅助配件，开心网推出了广告植入网页游戏的盈利模式等。此外，代理运营、网吧销售等向其他利益相关者收费的盈利模式也先后出现。很多盈利模式已经很难说清楚哪一家是原创，但在不同时期这些盈利模式的确为不同企业提供了发展契机。

在实业中，也不乏通过创新商业模式后来居上的例子。深圳一家物业管理公司的成长速度惊人，超过很多老牌物业管理公司和知名房地产公司的物业管理部门，它的盈利模式正是独辟蹊径，挣别人想不到的钱。

物业管理部门的传统盈利模式很简单：向业主收取物业管理费用，提供相应的物业管理服务，价差即为利润。

由于模式趋同，尽管有些物业管理公司收入不小，盈利却很有限。

深圳花样年物业管理公司的盈利，却主要来自为业主提供的100多项增值服务，包括代业主购物、购买充值卡、送桶装水、订送牛奶，甚至是旅游服务、加油卡、百货公司消费储值卡、社区电信储值卡推广等诸多服务产品。

比如，送桶装水服务，小区内有几百家住户，对桶装水的需求较高，所以桶装水公司就愿意与物业公司签订相应的合作协议，将桶装水直接送到物业公司，由物业公司完成接下来的配送和分销，省去了桶装水分销点的成本，而且价格比外面便宜，还有信任的小区保安送到家中。

居民发现质量问题还可立刻向物业公司投诉。

由于花样年管理多个小区，业主数量庞大，在和服务提供商合作时就有谈判力量，可以争取到团购价格，这种价格空间一部分让利给业主，花样年还能保留一部分作为利润。

增值服务的开展也充分利用了小区保安的存量资源，保安无所事事闲逛的现象大幅度降低。

保安也从增值服务中得到了额外收入，模式创新使大家受惠，皆大欢喜。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>