

<<移动电子商务>>

图书基本信息

书名：<<移动电子商务>>

13位ISBN编号：9787309093582

10位ISBN编号：7309093585

出版时间：2012-12

出版时间：钟元生 复旦大学出版社 (2012-12出版)

作者：钟元生 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动电子商务>>

内容概要

《移动电子商务》系统介绍了移动电子商务的基本概念、基本技术与基本应用，包括移动商务技术基础、移动商务价值链与商务模式、移动商务安全、移动支付、云计算、移动信息服务、移动娱乐、移动学习、企业移动商务应用，还提供了Android、Windows Mobile、J2ME等三个典型环境下的移动商务程序案例。

作者简介

钟元生，江西财经大学教授、博士生导师，浙江大学博士，美国加州大学访问学者，江西省人民政府学位委员会学科评议组成员，江西省计算机学会理事，曾获江西省教学成果一等奖和全国计算机基础教育优秀教材二等奖。

<<移动电子商务>>

书籍目录

上篇基础篇 第1章移动电子商务概述 学习要点 知识结构 1.1移动电子商务的应用背景 1.1.1手机的普及与手机上网用户数高速增长 1.1.2我国无线上网服务日趋便捷 1.2移动电子商务的含义 1.2.1电子商务的概念 1.2.2移动电子商务的概念 1.2.3移动电子商务与电子商务的区别 1.3移动电子商务应用类型 1.4移动电子商务的特点 1.5移动电子商务的发展趋势 1.5.1移动互联网的发展趋势 1.5.2移动电子商务的发展趋势 本章小结 练习与思考题 第2章移动商务技术基础 学习要点 知识结构 2.1 移动商务通信技术 2.1.1移动通信的基本概念 2.1.2移动通信的特点 2.1.3移动通信的发展 2.1.4几代移动通信技术简介 2.2移动无线互联网 2.2.1无线通信系统 2.2.2无线网络 2.3移动通信终端 2.3.1移动通信终端设备 2.3.2移动终端设备的技术特征 2.4移动通信操作平台 2.4.1移动应用平台 2.4.2移动通信操作系统 2.5二维码与RFID 2.5.1传统条形码 2.5.2二维码 2.5.3 RFID 本章小结 思考题 第3章移动商务价值链与商业模式 学习要点 知识结构 3.1移动商务价值链简介 3.1.1移动商务价值链的含义 3.1.2移动商务价值链的作用 3.1.3移动商务价值链的研究内容 3.1.4移动商务价值链的创新 3.2移动商务的主要商业模式 3.2.1短信定制的移动信息服务模式 3.2.2移动广告收费模式 3.2.3手机报模式 3.2.4移动互联网 本章小结 练习题 第4章移动商务安全 学习要点 知识结构 4.1移动商务安全概述 4.1.1移动商务面临的安全威胁 4.1.2移动商务的安全需求 4.1.3移动商务安全技术现状 4.1.4移动商务安全的发展趋势 4.2移动安全通信技术 4.2.1信息加密原理 4.2.2移动通信加密 4.2.3终端身份认证 4.2.4移动交易信任机制 4.3移动终端安全 4.3.1移动终端操作系统安全技术 4.3.2移动终端下载软件的认证 4.3.3移动终端存储信息的备份与恢复 4.4手机病毒 4.4.1手机病毒 4.4.2手机病毒的特征 4.4.3手机病毒的危害 4.4.4手机病毒的防治 本章小结 练习题 第5章移动支付 学习要点 知识结构 5.1移动支付概述 5.1.1移动支付的含义 5.1.2移动支付流程 5.1.3移动支付的发展现状 5.2移动支付类型 5.2.1电话账单交费 5.2.2手机银行 5.2.3手机钱包 5.2.4手机信用平台 5.3移动支付系统 5.3.1移动电子支付系统框架 5.3.2现有移动支付系统介绍 5.4移动支付安全与风险防范 5.4.1移动支付安全技术 5.4.2安全认证与管理 5.4.3移动支付的风险防范 练习与思考题 本章小结 第6章云计算 学习要点 知识结构 6.1云计算概述 6.1.1云计算的服务模型 6.1.2云计算平台介绍 6.1.3云计算的优点和问题 6.2云计算相关技术 6.2.1云计算体系架构 6.2.2云计算关键技术 6.3云计算与移动商务 6.3.1云计算带来的新机遇 6.3.2全新移动商务模式构建 本章小结 思考题 练习题 中篇 应用篇 第7章移动信息服务 学习要点 知识结构 7.1 SMS服务 7.1.1短信息服务简介 7.1.2短信息服务的特点和不足 7.1.3主要应用及国内外现状 7.1.4主要发展趋势 7.2 MMS服务 7.2.1多媒体短信服务简介 7.2.2多媒体短信服务的特点与不足 7.2.3多媒体服务的主要应用和现状 7.2.4多媒体信息服务的主要发展趋势 7.3移动搜索服务 7.3.1基于移动互联网提供的移动搜索服务 下篇 实践篇 参考文献

章节摘录

版权页：插图： 2.服务管理层。

服务管理层对核心服务层的可用性、可靠性和安全性提供保障。

服务管理包括服务质量（Quality of Service, QoS）保证和安全管理等。

云计算需要提供高可靠、高可用、低成本的个性化服务。

然而云计算平台规模庞大且结构复杂，很难完全满足用户的QoS需求。

为此，云计算服务提供商需要和用户进行协商，并制定服务水平协议（Service Level Agreement, SLA），使得双方对服务质量的需求达成一致。

当服务提供商提供的服务未能达到SLA的要求时，用户将得到补偿。

此外，云计算数据中心采用的资源集中式管理方式使得云计算平台存在单点失效问题。

保存在数据中心的关键数据会因为突发事件（如地震、断电）、病毒入侵、黑客攻击而丢失或泄露。

根据云计算服务特点，实现数据隔离、隐私保护、访问控制等功能是保证云计算得以广泛应用的关键。

除了QoS保证、安全管理外，服务管理层还包括计费管理、资源监控优化、负载平衡等管理内容，这些管理措施对云计算的稳定运行同样起到重要作用。

3.用户访问接口层。

用户访问接口实现了云计算服务的泛在访问，通常包括命令行、Web服务、Web门户等形式。

命令行和Web服务的访问模式既可为终端设备提供应用程序开发接口，又便于多种服务的组合。

Web门户是访问接口的另一种模式。

通过Web门户，云计算将用户的桌面应用迁移到互联网，从而使用户随时随地通过浏览器就可以访问数据和程序，提高工作效率。

虽然用户通过访问接口可以使用便利的云计算服务，但是由于不同云计算服务商提供接口标准不同，导致用户数据不能在不同服务商之间迁移。

为此，在Intel、Sun和Cisco等公司的倡导下，云计算互操作论坛（Cloud Computing Inter—operability Forum, CCIF）宣告成立，并致力于开发统一的云计算接口（Unified Cloud Interface, UCI），以实现“全球环境下，不同企业之间可利用云计算服务无缝协同工作”的目标。

6.2.2 云计算关键技术 云计算的目标是以低成本的方式提供高可靠、高可用、规模可伸缩的个性化服务。

为了达到这个目标，需要数据中心管理、虚拟化、海量数据处理、资源管理与调度、QoS保证、安全与隐私保护等关键技术加以支持。

<<移动电子商务>>

编辑推荐

《移动电子商务》内容充实、材料新颖、案例丰富，可作为大学移动电子商务入门教材，也可供对移动电子商务感兴趣的技术与管理人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>