

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787310009664

10位ISBN编号：7310009665

出版时间：2000-08-01

出版时间：南开大学出版社

作者：杜江

页数：191

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社管理>>

### 内容概要

旅行社是旅游活动的组织者，它与旅游饭店和旅游交通部门并称为旅游业的三大支柱。在我国，旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。

本书以旅行社的基本业务为基础划分为九章。

第一章为绪论，系统研究有关旅行社的基本理论和基本概念，阐明旅行社在现代旅游业发展中的地位 and 作用；第二章为旅行社的设立，综合分析影响旅行社设立的内外部因素；第三章至第七章系统介绍旅行社的各项业务，全面探讨各项业务的经营策略与管理方法；第八章为旅行社的财务管理，重点研究具有旅行社特色的财务现象；第九章为发展中的中国旅行社业，分析研究我国旅行社业的发展现状，指出我国旅行社业今后的发展方向。

## &lt;&lt;旅行社管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅行社地产生与发展 一 旅行社的产生 二 旅行社的发展 第二节 旅行社的性质与职能 一 旅行社的性质 二 旅行社的职能 第三节 旅行社的基本业务 第四节 旅行社的类别 一 西方旅行社的分类 二 日本旅游业的分类 三 我国台湾省旅游业的分类 四 我国旅行社的分类 第五节 旅行社在现代旅游业中的地位与作用第二章 旅行社的设立 第一节 旅行煽动的职业要求 一 旅行社工作的特点 二 旅行社经理人员素质分析 第二节 影响旅行社设立的因素 一 影响旅行社设立的外部因素 二 影响旅行社设立的内部因素 第三节 设立旅行社的基本程序 一 申请营业许可 二 办理注册登记 三 办理税务登记 第四节 旅行社的组织设计 一 影响旅行社组织设计的因素 二 旅行社组织机构的设计 第五节 旅行社的行业组织 一 旅行社行业组织的性质与功能 二 旅行社行业组织的组织形式 三 旅行社的国际性组织第三章 旅行社的产品开发 第一节 旅行社产品开发的决定因素 一 资源赋予 二 设施配置 三 旅游需求 第二节 旅行社产品的形态 一 单项服务 二 团体包价旅游 三 散客包价旅游 四 半包价旅游 五 小包价旅游 六 零包价旅游 七 组合旅游 第三节 旅游线路设计的原则 一 市场原则 二 经济原则 三 旅游点结构合理、布局得当的原则 四 交通安排合理的原则 五 服务设施确有保障的原则 六 内容丰富多彩的原则 .....第四章 旅行社的销售管理第五章 旅行社的促销管理第六章 旅行社的采购管理第七章 旅行社的接待管理第八章 旅行社的财务管理第九章 发展中的中国旅行社业附录1 《旅行社管理条例》附录2 《旅行社质量保证金暂行规定》附录3 《旅行社质量保证金暂行规定实施细则》附录4 《中外旅行社组团合同范本》参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>