

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787310011438

10位ISBN编号：7310011430

出版时间：1998-11

出版时间：南开大学出版社

作者：田里

页数：248

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

当新世纪的帷幕就要拉开的时候，我们发现，遍及全球的大众化旅游的黄金时代已经到来，伴随着全球经济增长，人们闲暇时间和收入的增多，交通和通讯技术的不断进步，以及冷战结束后政治障碍的消除，等等，全球大众化的群体旅游正从和平与稳定的国际环境中脱颖而出，并始终保持着高速发展的强劲势头。

旅游活动从单一的观光旅游向着集观光、度假、商务、探险、考察等多功能于一体的综合性旅游发展，旅游的社会经济地位和作用日益显著，旅游业所取得的巨大成就为举世所瞩目。

正是为了适应国际、国内旅游业蓬勃发展的需要，《旅游学概论》一书才应运而生，它借鉴和吸收了国内外有关旅游理论研究的相关成果，总结概括了旅游业发展的实践经验，较全面、系统地阐述了旅游学研究的基本理论和内容。

不仅是旅游自考师生必备的教科书和参考书，也对从事旅游研究和管理人员具有重要的参考价值。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游的基本涵义 一、旅游的本质与属性 二、旅游定义的界定 三、旅游学研究对象 第二节 旅游活动的构成 一、旅游活动的要素 二、旅游活动的特征 三、旅游活动的性质 第三节 旅游的基本类型 一、旅游类型划分的方法 二、按地域特征划分类型 三、按旅游目的划分类型 第二章 旅游的产生与发展 第一节 中国旅游历史发展 一、古代中国的旅游 二、近代中国的旅游 三、现代中国的旅游 第二节 世界旅游历史发展 一、古代世界旅游 二、近代的世界旅游 三、现代的世界旅游 第三节 现代国际旅游发展 一、现代国际旅游发展的原因 二、现代国际旅游的地域格局 三、现代国际旅游发展的特点 第三章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 一、国际旅游者 二、国内旅游者 三、旅游者特点 第二节 旅游者的形成条件 一、旅游需要分析 二、旅游动机激发 三、旅游行为决策 第三节 旅游者类型与特点 一、消遣型旅游者 二、差旅型旅游者 三、家庭及个人事务型旅游者 第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的分类 一、旅游资源的概念 二、旅游资源的分类 三、旅游资源的特征 第二节 旅游资源的评价 一、旅游资源评价的目的 二、旅游资源评价的内容 三、旅游资源评价的方法 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护 第五章 旅游业 第六章 旅游市场 第七章 旅游的作用及影响 第八章 旅游发展模式与战略 参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>