

<<旅游会计>>

图书基本信息

书名：<<旅游会计>>

13位ISBN编号：9787310011476

10位ISBN编号：7310011473

出版时间：1999-12

出版时间：南开大学出版社

作者：李亚利

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游会计>>

前言

自本书第一版面市以来，反映热烈。

本书因朴实的语言、最贴近实用的内容深受读者的欢迎。

近年来旅游业蓬勃发展，投资力度越来越大，旅游企业及其从业人员越来越多，旅游会计作为旅游教育的重要组成部分，也越来越显出它的重要性。

为了适应2000年12月财政部颁布的《企业会计制度》的要求，结合高等职业教育和高等专科教育的特点，本书进行了全面修订，增补了新的内容，修正了原书存在的不足和缺陷，力求更好地适合于旅游院校特别是旅游高职高专的教学用书，也可以作为自学考试和在职培训的教材及企业财会人员和管理者的参考用书。

《旅游会计》第二版共十二章，分总论、会计核算基础、流动资产、长期资产、对外投资、负债、所有者权益、损益、旅行社业务核算、饭店业务核算、会计报表和会计软件及其应用等。

本书体系完整，难易适中。

为了便于教学，每章都附有学习目的、内容简介、思考题和练习题。

本书在修订中将新《企业会计制度》的内容贯穿到每一章，取消了不常见的、难度又较大的兼并破产清算会计一章，增加了当前会计工作普遍面临的会计软件应用一章；同时，为突出旅游业特点，把旅行社和饭店核算分设两章来介绍。

其他各章的内容都有所优化。

李亚利修订第三、四、九章，范英杰修订一、二、五、六、七、八、十、十一章，兰星新编第十二章并做了大量的文字工作，最后由李亚利总纂定稿，在修订过程中得到了南开大学出版社副主编孙淑兰教师的悉心指导，在此表示衷心感谢。

由于编者水平有限，缺点错误在所难免，恳请读者批评指正。

<<旅游会计>>

内容概要

旅游业被称为朝阳产业，在我国国民经济中正在发挥越来越重的作用，旅游会计作为这一行业管理工作的重要组成部分，也越来越显出它的重要性。

《旅游会计学》会书共十章，分总论、会计核算基础、流动资产、长期资产、对外投资、负债、所有者权益、损益、会计报表和兼并、破产清算等。

为了便于教学，在每章中都附有学习目的、内容简介、本章小结、思考题和练习题，本书对旅游会计工作组织部分做了较系统的介绍，对账务基础知识有了进一步充实。

第三章流动资核算中，对现金的内部控制做了较详细的说明，特别是结合银行结算办法和票据法有关规定对相关内容进行了修订。

第八章损益核算中，为了教学与实际相结合增补了收银业务核算内容。

旅行社、饭店、旅游景点营业收支各有特点且综合交错，本书按单一到综合的顺序阐述其具体的核算过程，并通过举例和练习题，将分散的内容加以集中反映。

第九章会计报表中增加了现金流量表和合并会报表，以适应改革的新形势。

本书还增添了兼并、破产清算的核算。

《旅游会计学》适用于在我国境内从事旅游业的旅行社、饭店、旅游景点和其他旅游企业。

本书可作为财经院校的教材，也可以作为在职培训的教材使用。

<<旅游会计>>

书籍目录

第一总论 第一节 旅游会计基本概念 一 旅游业 二 会计 三 旅游会计 第二节 旅游会计对象、特点和方法 一 旅游会计对象 二 旅游会计的特点 三 旅游会计核算方法
 第三节 会计假设和一般原则 一 会计假设 二 会计核算的一般原则 第四节 旅游会计工作组织 一 会计机构设置 二 会计人员 三 会计制度
 第二章 旅游企业会计核算基础 第一节 会计要素与会计等式 一 会计要素 二 会计等式 第二节 会计科目与账户设置 一 会计科目 二 会计账户 第三节 会计记账方法 一 复式记账法 二 借贷记账法 三 借贷记账法的应用 第四节 旅游企业会计循环和会计核算形式 一 旅游企业会计循环的含义 二 会计凭证 三 会计账簿 四 记账程序 五 会计档案
 第三章 流动资产的核算 第一节 货币资金的核算 一 现金核算 二 银行存款的核算 三 其他货币资金核算 四 外币核算 第二节 应收及预付款项的核算 一 应收及预付款项核算 二 应收票据核算 三 其他应收款核算 四 坏账处理 第三节 存货核算 一 存货概念 二 原材料核算 三 低值易耗品核算 四 库存商品核算 五 存货的期末计介 六 存货的清查
 第四章 长期资产的核算第五章 对外投资的核算第六章 负债的核算第七章 所有者权益的核算第八章 损益的核算第九章 旅行社业务的核算第十章 旅游饭店经营业务的核算第十一章 会计报表第十二章 会计软件及其应用附录：会计科目使用说明摘要主要参考书目

<<旅游会计>>

章节摘录

第一节对外投资概述 一、对外投资概念 投资是指企业为通过分配来增加财富，或为谋求其他利益，而将资产让渡给其他单位所获得的另一项资产。

投资有如下特征： 1. 投资是以让渡其他资产而换取的另一项资产。

如支付现金以购买债券，以固定资产向其他企业投资以取得该企业股权等。

即企业将所拥有的现金、固定资产等让渡给其他企业，以换取债券投资或股权投资。

2. 与其他资产相比，投资为企业带来的经济利益在方式上有所不同。

企业拥有和控制的除投资以外的其他资产，通过它能为企业带来直接的经济利益，而投资通常是将企业的资产让渡给其他单位，通过其他单位使用并创造效益后，以分配的方式取得经济利益，或者通过投资改善贸易关系等，从而达到获得利益的目的。

二、对外投资目的 旅游企业为了合理地使用资金，以获得经济效益，除了进行正常的生产经营活动以外，可以将资金投放于债券、股票或其他财产，形成对外投资。

在市场经济条件下，企业对外投资的目的总的来说是为了提高企业的价值，获得投资收益。

具体来说，主要有以下几个方面： 1. 有效利用闲置资金，提高企业收益。

即企业为正常经营中多余的资金找出路，用暂时闲置的资金购入各种随时变现的证券或资产，借以取得一定的收益。

<<旅游会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>