第一图书网, tushu007.com

<<旅游区规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游区规划与管理>>

13位ISBN编号：9787310011872

10位ISBN编号：7310011872

出版时间：1999-5

出版时间：南开大学出版社

作者：辛建荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游区规划与管理>>

内容概要

当代旅游业的发展，促使各国的旅游管理部门和研究机构对旅游风景地的开发与规划越来越重视。中国的旅游业起步较晚，许多潜在的或已进入市场的旅游区都存在着开发、规划与管理方面的问题。潜在旅游区采取何种开发模式，已有的风景名胜区如何在社会、经济和环境方面协调发展，一处旅游区如何确定本区的旅游开发导向，组织客源市场，确定旅游区的开发内容、开发形式、资金筹措、规划布局、环境保护、促销宣传等等，并采取科学而有效的管理措施以保证旅游区的可持续和可协调发展，乃是旅游区开发与规划的关键问题。

本书力求在这方面作出一种尝试和探索。
当然，社会是一个复杂的综合体，旅游业又是一项涉及面很广的事业，而当今世界又是一个信息发达与瞬息万变的时代，要想凭借一本书把一个复杂的旅游规则与管理的工程体系叙述和是完善和无瑕，显然是不可能的，也是很难做到的。
本书旨在抛砖引玉。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游区规划与管理>>

书籍目录

绪论
一、旅游开发
二、旅游规划
三、旅游管理
四、旅游开发、规划与管理所涉及的学科
第一章 旅游区开发战略和规划理论基础
第一节 旅游区开发战略
一、旅游区的确定——基础战略
二、资金筹措——投资战略
三、管理机构——人才战略
第二节 旅游区开发程序
一、旅游区开发可行性论证
二、开发导向模式确定
三、旅游区开发与规划设计
第三节 旅游区规划的理论基础
一、旅游区规划的含义
二、旅游区规划的目的
三、旅游区规划的特点
四、旅游区规划的原则
第四节 旅游区规划内容和类别
一、旅游区和风景名胜区的关系
二、旅游区规划内容
三、旅游区规划类别
第二章 旅游资源和旅游区
第一节 旅游资源
一、基本含义
二、基本分类
第二节 旅游资源调查
一、旅游资源调查的意义
二、指导思想
三、旅游资源调查的内容
四、旅游资源调查的准备工作
五、旅游资源调查的方法
六、旅游资源调查报告的编写
第三节 旅游资源评价
一、旅游资源评价的目的意义
二、旅游资源评价指标体系和内容
三、旅游资源定性评价
四、旅游资源定量评价
五、旅游区综合价值评估
六、中国观赏型旅游区评价模型
第四节 旅游地
一、旅游地的概念
二、旅游地的三大基本条件
三、旅游地的规模与组合形式

第一图书网, tushu007.com

四、旅游地区划
第三章 旅游区市场研究
第一节 旅游区市场研究
一、现代旅游市场发展特点
二、旅游市场发展战备的几个问题
第二节 旅游区市场调查
一、旅游区市场调查的目的意义
二、旅游区市场调查的内容
三、旅游区市场调查的方法
第三节 旅游区客源市场预测
第四章 旅游环境容量
第五章 旅游区开发投资特征及投资环境
第六章 旅游人力资源管理
第七章 旅游总体规划及路线设计
第八章 旅游区区位及建筑空间布局
第九章 旅游信息与旅游图件
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<旅游区规划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com