第一图书网, tushu007.com

<<旅游商品学>>

图书基本信息

书名：<<旅游商品学>>

13位ISBN编号：9787310017188

10位ISBN编号：7310017188

出版时间：2005-5

出版时间：南开大学

作者：刘敦荣

页数：294

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书力求创造自己的特色，首次创建了《旅游商品学》的体系、结构，对旅游产品、旅游商品作出了系统的科学阐述，对旅游商品类型及其划分，对旅游商品文化和商品文化建设，对旅游商品的市场需求等方面，都提出了新的学术观点并进行了论述。
同时，为确立旅游业成为我国社会主义市场经济体系的重要组成部分，也提出了有力的佐证。
本教材的著述思路是马克思主义关于商品和商品市场的理论为依据，以江泽民“三个代表”的思想为指导，解放思想，大胆创新，紧密结合我国旅游市场商品经济的实践和旅游业对旅游商品科学理论的要求。
为促进我国旅游教材建设和旅游商品经济的繁荣发展，努力作出我们应有的贡献。

<<旅游商品学>>

书籍目录

第一章　绪论　第一节　旅游商品学的概念、研究对象和性质　第二节　旅游商品学的研究内容、任务和方法　第三节　旅游商品学研究的目的和作用第二章　旅游产品与旅游商品　第一节　产品和商品　第二节　旅游产吕和旅游商品第三章　旅游商品文化　第一节　文化的概念　第二节　旅游文化的概念第四章　旅游商品文化建设　第一节　旅游商品文化建设的概念和意义　第二节　旅游商品CIS文化形象识别工程　第三节 旅游商品文化形象识别系统设计第五章　景观旅游商品　第一节　景观和景观旅游高品　第二节　景观旅游商品的开发第六章　都市旅游商品　第一节　都市旅游和都市旅游商品　第二节　都市旅游商品形象设计　第三节　都市旅游商品开发的原则和模式第七章　民谷旅游商品　第一节　民俗和民俗旅游商品　第二节　民俗旅游商品的开发第八章　旅游服务商品　第一节　旅游服务商品概述　　第二节　旅游服务商品的分类构成第九章　旅游设施商品　第一节　旅游设施商品的概念和类型　第二节　旅游设施商品的设计和定位第十章　旅游购物商品　第一节　旅游购物商品的概念和特性　第二节　旅游购物商品的组成和分类　第三节　旅游购物商品的开发和营销　第四节　旅游购物商品选购的原则第十一章　旅游商品的可持续发展　第一节　自然生态环境与旅游商品可持续发展　第二节　旅游商品项目的自我滚动与旅游商品可持续发展第十二章　旅游商品市场供求　第一节　旅游商品需求和供给　第二节　旅游商品市场供求平衡第十三章　旅游商品市场开发　第一节　旅游商品市场开发　第二节　旅游商品市场开发的类型和策略　第三节　旅游商品市场组合与创新第十四章　旅游商品市场营销　第一节　旅游商品市场营销观念　第二节　旅游商品市场营销战略第十五章　旅游商品管理　第一节　旅游商品管理　第二节　旅游商品管理的方法参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com