

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787310019298

10位ISBN编号：7310019296

出版时间：2003-1

出版时间：南开大学出版社

作者：陈瑞华

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

本书将信息经济学界定为研究非对称信息条件下交易关系和契约安排的理论，并以市场信息如何影响人们的经济行为及其结果作为基本立意，对信息经济学作尽可能全面而详细的介绍。

从这个角度上说，这本《信息经济学》也是对这门学科体系、范围和内容进行探讨的一个结果。

由于信息经济学是建立在比较系统的经济学和复杂的数学基础上的，对很多读者而言，深入了解和完全掌握这门学科需要付出艰辛的努力。

尽管如此，本书还是力求语言上言简意赅，分析上由浅入深，内容安排上循序渐进。

为此，本书假定读者已经掌握了微观经济学和经济数学等基础课程知识，用比较简单的经济学和数学的语言，叙述了信息经济学的基本概念、原理、分析方法和经典模型；同时还引用了大量的例子，便于读者进一步理解。

读者很快也会发现，阅读这本《信息经济学》并不是一件枯燥和困难的事情。

<<信息经济学>>

书籍目录

第一章 导言 第一节 信息经济学的形成与发展 第二节 信息经济学的研究对象 第三节 信息经济学的研究内容 第四节 信息经济学的研究方法 第五节 信息经济学对传统经济学的批判第二章 不确定性、风险与信息 第一节 不确定性 第二节 风险 第三节 信息第三章 市场信息的基本形式 第一节 公共信息与私人信息 第二节 完全信息与不完全信息 第三节 对称信息与非对称信息第四章 博弈论基础 第一节 作为信息经济学方法论基础的博弈论 第二节 博弈论的基本概念 第三节 博弈的表述方式 第四节 非合作博弈的类型第五章 完全信息条件下的非合作博弈 第一节 完全信息静态博弈 第二节 完全信息动态博弈 第三节 重复博弈第六章 不完全信息条件下的非合作博弈 第一节 不完全信息静态博弈 第二节 不完全信息动态博弈第七章 委托——代理：简单的道德风险模型 第一节 委托——代理问题 第二节 委托——代理理论的基本分析框架 第三节 对称信息条件下的最优合同 第四节 非对称信息条件下的最优激励合同第八章 委托——代理：扩展的道德风险模型 第一节 多阶段博弈的委托——代理模型：声誉效应与棘轮效应 第二节 委托人的道德风险问题：激励合同模型 第三节 不同工资条件下的最优监督问题 第四节 团队工作与委托人的作用 第五节 团队的最优委托权安排第九章 逆向选择 第一节 非对称信息与逆向选择：一般性分析 第二节 逆向选择：旧车市场模型 第三节 保险市场上的逆向选择问题 第四节 信贷市场上的逆向选择问题第十章 信号传递与信号甄别 第一节 市场信号与信号制造 第二节 作为市场信号的广告 第三节 信号传递及其均衡 第四节 信号传递的应用模型 第五节 信号甄别第十一章 激励机制和机制设计第十二章 信息搜寻与最优信息选择第十三章 信息资源配置第十四章 信息与信息市场主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>