

<<应用社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<应用社会心理学>>

13位ISBN编号：9787310019977

10位ISBN编号：7310019970

出版时间：2003-12

出版时间：南开大学

作者：乐国安

页数：495

字数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<应用社会心理学>>

### 内容概要

社会中“社会人”所进行的任何活动，都离不开人与人之间的交往，都受到人的社会心理的调节，都有社会心理学知识可应用之地。

读者在看过这本《应用社会心理学》之后，相信对此会有更深切的感受。

本书是专门介绍应用社会心理学研究成果的。

它不仅可供相关专业的学生作为教材使用，而且对于爱好应用社会心理学并希望在实际工作中科学地应用这方面知识的各界人士也是一本参考书。

本书具有三个特点：一是它所论述的是当代应用社会心理学中的一些热点问题，既有理论的阐述，也有具体事例的分析；二是它所参考的文献有仅范围较广，而且比较新，其中许多外文的参考资料是作者新近查阅到的；三是一些作者本身就是所论述的专门领域的研究和教学人员。

## &lt;&lt;应用社会心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言绪论第一篇 社会心理学在组织管理中的应用 第一章 社会心理学在激励中的应用 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第二章 社会心理学在领导过程中的应用 第一节 领导心理概述 第二节 领导理论 第三节 领导的决策与技巧 第三章 社会心理学在组织文化中的应用 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的功能 第三节 组织文化与组织行为第二篇 社会心理学在营销与广告中的应用 第四章 影响营销和消费行为的个体心理因素 第一节 消费者的需要和动机 第二节 消费者态度 第三节 消费者的学习行为 第五章 影响营销和消费行为的社会性因素 第一节 社会文化因素的影响 第二节 家庭因素的影响 第三节 社会群体因素的影响 第六章 影响消费行为的商品相关因素 第一节 商品品牌因素的影响 第二节 商品的包装设计和色彩的影响 第三节 商品价格因素的影响 第七章 社会心理学在广告中的应用 第一节 广告社会心理学概述 第二节 广告宣传的社会心理过程分析 第三节 广告宣传的社会心理策略 第四节 广告的社会心理功效及其测定第三篇 社会心理学在健康与临床中的应用 第八章 社会心理学在身体保健中的应用 第一节 社会心理刺激与身体健康 第二节 健康行为概述 第三节 有害健康的行为及其矫正 第九章 社会心理学在临床医疗中的应用 第一节 求医行为 第二节 病人角色与医患关系 第三节 病人的一般心理问题及干预 第四节 晚末期病人的社会心理干预 第十章 社会心理学在心理健康和临床心理咨询中的应用 第一节 心理求助行为 第二节 社会心理学在心理咨询过程中的应用第四篇 社会心理学在法律活动中的应用 第十一章 犯罪原因的社会心理学分析 .....第五篇 社会心理学在其他领域中的作用中文参考文献英文参考书目

<<应用社会心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>