

<<国际电子商务>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务>>

13位ISBN编号：9787310020614

10位ISBN编号：7310020618

出版时间：2004-2

出版时间：南开大学出版社

作者：周哲 饶友玲 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

现代国际贸易丛书。

本书是南开大学出版社出版的现代国际贸易丛书之一。

内容主要分为两部分：第一部分着重介绍电子商务的基本知识，第二部分介绍电子商务与国际贸易，即电子商务下的国际贸易或称“e—国际贸易”。

本书可用作高等院校国际贸易相关专业本科生和高职生的土教科书，也可以作为相关领域业务人员的参考书。

书籍目录

第一部分 电子商务的基本知识第一章 电子商务的产生和发展第二章 电子商务的基础环境第三章 电子商务的主要技术 第四章 电子商务与物流应用第二部分 电子商务与国际贸易第五章 国际贸易理论第六章 电子商务下的国际贸易第七章 电子商务示范法附录参考(引用)文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>