

<<旅行社经营与管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787310021024

10位ISBN编号：7310021029

出版时间：2004-1

出版时间：南开大学出版社

作者：陈锋仪 编

页数：226

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理案例分析>>

内容概要

结合旅行社的经营、接待、投诉方面的典型案例，介绍主要案情与背景，讲述相关知识，并对案例进行了分析。

<<旅行社经营与管理案例分析>>

书籍目录

经营篇 产品创新 背景 案例1 河南——旅行社“首尝螃蟹”，轿车拉着一人去冬游
案例2 南京出现“私营经济”游 案例3 潮汕兴起体验 案例4 天津市民时兴“个性游”
案例5 香港组织本地“一日游”，澳门推出“澳人游澳门” 品牌营销 背景 一 案例介绍
案例1 深圳国旅成功打造“新境界” 案例2 厦门旅游集团全情推出“凤凰花假期”
二 相关知识 三 案例分析 联合促销 一 案例介绍 案例1 西安六大社携手打造“九洲游”
案例2 “千人之旅”频频出现，温州旅游实现规模经营 二 相关知识
三 案例分析价格策略 背景 案例1 一言难尽“明码标价” 一 案例介绍 二 相关知识
三 案例分析 案例2 3.15中青旅让利魅力邮轮 一 案例介绍 二 相关知识
三 案例分析广告宣传 背景 一 案例介绍 案例1 宣传应有度 案例2 北京制目出境游虚假广告 二 相关知识 三 案例分析旅行社的国际化 背景 一 案例介绍
案例1 香港中旅意欲收购内地旅行社 案例2 2002年，申城旅行社社业的“合资年”
案例3 中国加入世留组织，中国旅行社业与外留频频“握手” 案例4 中旅主动出击，拓展海外市场 二 相关知识 三 案例分析 旅行社的集团化……接待篇投诉篇

<<旅行社经营与管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>