第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游客源国概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国概况>>

13位ISBN编号：9787310022533

10位ISBN编号：731002253X

出版时间：2005-6

出版时间：南开大学出版社

作者：陈家刚

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

改革开放使中国经济实现了快速、持续的增长，一个政治稳定、民族祥和、国泰民安的强大中国正日益展现在世人面前。
中华五千年灿烂的文化与幅员辽阔、丰富多样的自然风光，更使得我国的旅游资源在国际旅游市场上占有相当重要的地位。
　作者将在教学实践中搜集和积累的有关中国旅游客源市场和主要客源国等方面的一些知识与学习体会归纳整理编撰而成。
全书一方面按照世界旅游组织对全球旅游市场的划分，逐一分析了各个市场区间对我国的重要性程度，将其中最重要的20个旅游客源国和地区的自然地理环境特征、社会环境概况、旅游业发展历程和旅华市场的细分情况逐一做了较为详细的总结与评价，旨在为全面分析、研究和预测我国的海外客源市场走向和掌控入境游客在旅游消费与旅游需求各环节的特点时有所帮助与启发。
在内容方面，本书力图全面展示我国在海外旅游客源市场方面的最新研究成果，绝大多数统计数字都已更新至近一两年，以使读者能够捕捉到最新的发展动态和变化趋势。
书中引用了许多专家、学者以及相关研究人员的研究成果。

第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游客源国概况>>

书籍目录

第一章 世界及中国旅游业 第一节 世界及中国旅游业的发展　一、世界旅游业的发展历程及发展趋势　二、中国旅游业的发展历程及其对经济社会发展作出的贡献 第二节 世界旅游组织　一、世界旅游组织简况　二、世界旅游组织与全球旅游业发展 第三节 世界六大旅游市场　一、东亚及太平洋旅游区　二、南亚旅游区　三、中东旅游区　四、欧洲旅游区　五、美洲旅游区　六、非洲旅游区第二章 中国海外客源市场分析 第一节 中国海外客源市场概述　一、中国海外客源市场的历史回顾　二、中国海外客源市场的形成　三、外国旅华游客的地域构成 第二节 中国海外客源市场特征　一、地域结构特征　二、性别与年龄结构特征　三、职业构成特征　四、旅游目的、方式、次数和停留时间变化　五、海外游客在国内的流量流向分析 第三节 中国海餐客源市场的发展趋势　一、入境旅游人数将持续增长　二、传统市场持续保持稳定，薄弱市场部分将有所加强　三、周边地区和发达国家仍将是我国最重要的客源国第三章 东亚太地区主要客源国 第一节 日本　一、自然环境　二、社会概述　三、旅游业概况　四、旅华市场 第二节 韩国　一、自然环境　二、社会概述　三、旅游业概况　四、旅华市场 第三节 蒙古　一、自然环境　二、社会概述　三、旅游业概况　四、旅华市场 第四节 澳大利亚　一、自然环境　二、社会概述　三、旅游业概况　四、旅华市场 第五节 新西兰　一、自然环境　二、社会概述　三、旅游业概况　四、旅华市场第四章 东南亚地区主要客源国第五章 欧洲主要客源国第六章 北美洲主要客源国第七章 港澳台地区及海外华侨华人第八章 其他地区

章节摘录

二、传统市场持续保持稳定，薄弱市场部分将有所加强到21世纪初叶，亚洲主体市场和西欧、北美传统市场的地位都将会保持下去，同时拉美、非洲、中东等薄弱部分将得到进一步的开拓。
亚洲作为世界第一大洲，面积、人口均居首位，经济发展已有一定基础，很多国家和地区又与我国有着历史、文化、地缘等方面的密切联系，市场潜力很大。
特别是周边的东南亚、东北亚各国，于20世纪80、90年代相继成为我国主要的旅游海外客源市场后，入境人数多、增长幅度大一直是显著的优势，但同时也表现出增幅波动不稳的特点。
但在渡过了多次暂时性的困难之后，东南亚、东北亚地区仍将是决定着未来中国旅游海外客源市场规模的重要区域。
，西欧与北美也仍将保持其现有的传统市场的地位。
随着中国与欧盟关系的发展和国内旅游业的变革，这两个地区的来华客源仍将有可能继续增长。
而且西欧、北美传统市场的覆盖面将会进一步扩展，欧洲各国、北美各地区和城市都将产生新的旅华客源。
非洲、拉美和中东作为我国旅游海外客源市场的一部分，一直是薄弱环节。
新世纪里，随着其越来越多的受到重视，其市场潜力和开发前景都十分广阔。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com