

<<饭店业督导原理>>

图书基本信息

书名：<<饭店业督导原理>>

13位ISBN编号：9787310022991

10位ISBN编号：7310022998

出版时间：2005-7

出版时间：南开大学出版社

作者：刘纯

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业督导原理>>

内容概要

本书荟萃了20世纪90年代以来的最新研究成果，对近几年来引起督导管理领域极大关注的热点问题作了详尽的论述和分析。

作者力求本书具有前瞻性、主动性、可操作性和新颖性。

本书共十二章，内容涉及饭店督导管理的理论和在饭店管理实践中的应用，包括督导和管理过程、计划与时间管理、制定和解决问题、有效的授权、有效的沟通、员工激励、有效的领导、团队建设、实施控制、冲突和压力管理、招聘和培训员工以及绩效评估和纪律管理等。

本书除可作为高等学校旅游管理专业的教材外，还可作为饭店业、餐饮业管理人员培训教材，以及旅游管理专业研究生的学习、参考用书。

<<饭店业督导原理>>

书籍目录

第一章 督导和管理过程 第一节 督导的概念 第二节 领导、管理和督导 第三节 督导的角色和挑战第二章 计划与时间管理 第一节 计划 第二节 计划的层次和类型 第三节 时间管理第三章 制定决策和解决问题 第一节 决策 第二节 决策的类型 第三节 决策的制定 第四节 解决问题第四章 有效的授权 第一节 授权 第二节 有效的授权 第三节 授权的权变观点第五章 有效的沟通 第一节 沟通 第二节 沟通的形式和沟通的方向 第三节 沟通的网络 第四节 有效的督导管理沟通第六章 员工激励 第一节 激励 第二节 激励的理论 第三节 激励理论的应用第七章 有效的领导 第一节 领导 第二节 领导风格和领导理论 第三节 领导功效和领导者影响力第八章 团队建设 第一节 工作群体 第二节 群体的形成与发展 第三节 团队建设第九章 实施控制 第一节 控制 第二节 提高生产率和控制成本 第三节 控制质量第十章 冲突和压力管理 第一节 冲突管理 第二节 谈判 第三节 压力管理第十一章 招聘和培训员工 第一节 选拔和招聘员工 第二节 员工培训和发展第十二章 绩效评估和纪律管理 第一节 绩效评估在督导管理工作中的作用 第二节 纪律管理参考文献

<<饭店业督导原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>