

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787310023431

10位ISBN编号：7310023439

出版时间：2005-10

出版时间：南开大学出版社

作者：张梅

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

本书作为高等学校旅游专业的教材，力求体现系统性、实用性、先进性和可操作性。

本书正文分为十三章：第一章介绍旅游心理学的理论和科学研究方法，第二章至第六章分析旅游者心理特征，第七章至第九章分析旅游企业管理心理学方面的知识，第十章至第十三章分析旅游行业专题心理特征。

全书的知识结构分为价值性知识和工具性知识两大体系，价值性知识吸取了国内外旅游研究的最新成果，工具性知识包括案例和测试问卷，学生可以阅读案例和新闻报纸中关于旅游心理方面的文字材料，加深对价值性知识的理解。

对于这些文章的作者，编者再次表示深深的谢意！

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游心理学的研究对象 第二节 旅游心理学的理论基础 第三节 旅游心理学的研究方法 课后学习材料第二章 旅游者的认知活动与旅游行为 第一节 旅游者的知觉 第二节 旅游者的态度 第三节 旅游者的决策 课后学习材料第三章 旅游者的个性心理与旅游行为 第一节 旅游者的需要 第二节 旅游者的动机 第三节 旅游者的个性心理特征 课后学习材料第四章 选聘员工的心理测验方法 第一节 心理测验概述 第二节 心理测验在员工选聘中的应用 课后学习材料第五章 旅游者的学习与旅游行为 第一节 旅游行为的学习 第二节 旅游行为的改变 课后学习材料第六章 环境心理旅游行为 第一节 环境心理理论概述 第二节 环境心理与旅游行为 课后学习材料第七章 激励与旅游企业管理 第一节 人性的假设 第二节 激励理论 课后学习材料第八章 群体心理与旅游企业管理 第一节 群体理论概述 第二节 人际关系 第三节 意见沟通 课后学习材料第九章 领导心理与旅游企业管理 第一节 领导心理概述 第二节 领导风格 课后学习材料第十章 旅游营销心理训练 第一节 带队服务心理 第二节 游览过程服务心理 课后学习材料第十一章 饭店人员心理训练 第一节 饭店服务与客人 第二节 前厅服务与旅客心理 第三节 客房服务与游客心理 第四节 餐饮服务与游客心理 课后学习材料第十二章 旅游资讯心理训练 课的学习材料参考文献

## 章节摘录

## 第三节 旅游者的个性心理特征 一、个性心理特征的理论 (一) 性格 1. 性格的概念

性格是指一个人表现在态度和行为上的较稳定的心理特征,如果断、刚强、优柔、懦弱等,它是个性的重要组成部分。

人的性格是受一定思想、意识、信仰、世界观的影响和制约的。

由于具体的生活环境不同,每一个人的性格会有不同的特征。

性格是在一个人的生理素质基础上,在社会实践活动中逐渐形成、发展和变化的,具有一定的复杂性、独特性、整体性和持续性。

## 2. 性格的特征 性格是一个十分复杂的心理特征。

它有多个侧面,包含着多种多样的性格特征。

## (1) 对现实态度的特征。

主要表现在处理各种社会关系方面的性格特征。

如对社会、集体、他人的态度所构成的性格特征,有善于交际,富于同情心,为人正直、诚实等,或相反;对工作、劳动、态度的性格特征,主要有勤劳、认真、细致、创新精神等,或相反;对自己态度的特征,主要有谦虚、自信等,或相反。

## (2) 性格的意志特征。

主要表现为行为活动的习惯方式,它是人对现实态度的另一种表现。

其意志特征有:目的性、盲目性、组织性、散漫性、镇定、果断、恒心、坚韧性等等。

## (3) 性格的情绪特征。

当情绪对人的活动的影响,或人对情绪的具有某种稳定的、经常表现的特点时,这些特点就构成性格的情绪特征。

它包括强度特征、稳定性特征、持久性特征、主导心境特征等四个方面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>