

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787310024025

10位ISBN编号：7310024028

出版时间：2006-1

出版时间：南开大学出版社

作者：李磊马华维

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在人类的发展进程中，21世纪是一个以知识经济为特色的发展时期。

在这个时期中，创造新知识和应用知识的能力是影响一个民族、一个国家的前途和命运的决定因素。

一个没有创新能力、不能有效地应用科学技术为人类造福的民族，难以屹立于世界先进民族之林。

自实行改革开放的基本方针以来，随着我国社会和经济的飞速发展，包括心理科学在内的我国科学事业也获得了长足的进步。

作为一门科学的学科体系，心理学横跨自然科学、人文和社会科学，同人的各项活动息息相关。

心理科学是一门庞大的知识体系，包含数十个分支学科。

如果采用两分法对心理科学分门别类，则可以将整个心理科学分为基础心理学和应用心理学。

基础心理学担负着创造新的心理学知识的使命，包括发现新的心理学规律、探索新的方法和技术等。

应用心理学则不同，它主要涉及对心理学理论、知识和技术的应用，即将基础心理学的研究成果应用到人类活动的各个领域，以便根据人的心理活动规律安排各种工作、学习和生活，从而最大程度地发挥人的功能作用，与此同时保证和提高人的生活质量和健康水平。

目前，可以毫不夸张地说，应用心理学的影响已经遍及人类生活的各个领域。

仅仅在高技术领域，心理学的理论、知识与方法便已经成为人工智能、模式识别和虚拟现实等的重要基础。

在我国，心理学理论和知识已经被广泛应用到教育、医学、工商业、军事、司法和航空航天等领域，并正在发挥其独特的作用。

## <<管理心理学>>

### 内容概要

作为应用心理学书系中的一部分，本书力求从学理角度阐述清楚管理心理学的理论渊源，同时，也从应用角度显示管理心理学的实际价值。

从理论上讲，管理心理学将人性假设作为其基本理论基础，以雄厚的心理学各学派理论发展与积淀作为其背景知识，从个体心理、群体心理和组织心理三个角度，对管理过程中的动机、激励、认知、领导有效性等范畴展开讨论。

从管理实际过程来看，管理心理学探讨了组织新成员的社会化过程，探讨了组织规范的形成、工作效率提高、工作成就感获得、组织持续发展等现实问题。

同时，也涉及到了在现代科学技术革命和经济全球化背景下，跨文化组织管理等新课题。

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理心理学概述 第一节 什么是管理心理学 一、管理心理学 二、管理心理学理论体系的构成 三、管理心理学的研究内容 第二节 管理学与管理心理学 一、中国古代的管理思想 二、西方古代的管理思想 三、早期管理学理论 四、现代管理理论 第三节 管理心理学的理论发展 一、早期的管理心理学理论 二、管理心理学的发展 第四节 管理心理学的研究方法 一、研究程序 二、具体研究方法

第二章 管理心理学的理论基础 第一节 人性假设与相应的管理方式 一、人性假设概述 二、“经济人”假设 三、“社会人”假设 四、“自我实现人”假设 五、“复杂人”假设 第二节 管理心理学的心理学基础 一、精神分析心理学 二、社会学习理论 三、人本主义心理学 四、认知心理学 五、对心理学各流派的基本评价 第三节 与管理心理学理论基础相关的问题 一、关于个性心理的相关研究 二、学习理论 三、群体心理的研究 四、社会认知的一致性理论-- 五、关于社会态度的研究

第三章 组织文化 第一节 组织和组织文化概述 一、组织文化 二、组织文化的目标 三、组织文化的类型： 第二节 组织文化建设 一、组织文化的功能 二、组织文化的形成与维护 三、组织文化建设与学习型组织 第三节 组织文化与组织行为 一、心理契约与组织承诺 二、组织文化与组织行为.....

## 章节摘录

1. 信息化是组织的外部情境，现代科学技术革命带来组织情境的信息化。

第一，信息化使组织出现了扁平化结构。

当组织结构发生变革时，原来的有效办法是增加管理层次，而现在的有效办法是增加管理幅度。

当管理层次减少而管理幅度增加时，科层制的组织形式就被“压缩”成扁平状的组织形式。

传统的科层制组织结构是与集权管理体制相对应的，而在权力进行分化的管理体制之下，扁平化的组织结构能够有效运行；特别是随着现代计算机技术和网络技术的发展，使原有的组织管理过程，可以在同一个技术的、组织的平台上实现。

第二，信息化使组织中人与人的关系出现了虚拟关系。

虚拟关系的出现，使组织在处理、协调组织内部、组织外部关系时，要面临许多新的问题。

在处理传统的工作关系、人际关系时，都是在现实环境中完成的，而虚拟关系的出现，则要求组织能够更好地处理由于现代科学技术应用而带来的人与人的间接交往。

2. 全球化由于经济贸易活动实现了经济全球化，使经济活动的组织载体也跨越了原来的国家、地区的界线，跨国公司使组织结构产生了本质变化，开放性成为组织系统的主要标志。

同时，现代公司制度对员工整体素质的要求提高。

3. 多元化由于信息化和全球化而必然带来组织的多元化影响。

这种影响表现在两个方面，即文化的多元性与员工差异性。

## <<管理心理学>>

### 编辑推荐

作为应用心理学书系中的一部分，本书力求从学理角度阐述清楚管理心理学的理论渊源，同时，也从应用角度显示管理心理学的实际价值。

从理论上讲，管理心理学将人性假设作为其基本理论基础，以雄厚的心理学各学派理论发展与积淀作为其背景知识，从个体心理、群体心理和组织心理三个角度，对管理过程中的动机、激励、认知、领导有效性等范畴展开讨论。

从管理实际过程来看，管理心理学探讨了组织新成员的社会化过程，探讨了组织规范的形成、工作效率提高、工作成就感获得、组织持续发展等现实问题。

同时，也涉及到了在现代科学技术革命和经济全球化背景下，跨文化组织管理等新课题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>