

<<公共经济学案例分析>>

图书基本信息

书名：<<公共经济学案例分析>>

13位ISBN编号：9787310024438

10位ISBN编号：7310024435

出版时间：2006-7

出版时间：南开大学

作者：杨龙

页数：270

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共经济学案例分析>>

内容概要

公共经济学或政府经济学的研究对象是政府的经济行为。

在中国公共管理教学与研究日益发展的情况下，公共经济学被作为公共管理的一门核心课程用于行政管理的本科生、研究生和公共管理专业硕士研究生(MPA)的教学之中。

在国内公共经济学的教学过程中，经济学者主要采用数量分析方法、图形方法进行讲解，政治学和行政学者经常使用的方法是理论分析，而案例分析方法才刚刚开始使用。

国外的教学实践表明，案例教学是公共经济学教学的一种非常有效的方法，既有助于学生理解公共经济学的原理，又可以帮助学生提高分析和解决现实政府经济问题的能力。

<<公共经济学案例分析>>

书籍目录

总序前言第一章 公共物品 1-1 理论要点 1-2 案例分析 案例一 如何理解公共物品的含义
 案例二 杭州市公立医院的体制改革事件 案例三 奥运工程外包：政府提供公共物品方式的改革
 案例四 北京六大景点门票该不该涨价 1-3 小结第二章 市场失灵 2-1 理论要点 2-2 案例分析
 案例一 怪现象之“房价涨、银行倒、危机来” 案例二 企业效益最大化下的尴尬事实3 案
 例三 市场经济背景下的公共物品匮乏 案例四 聚焦“微软”、“VISA”垄断案 案例五 市场在
 分配上的局限性--贫富分化 2-3 小结第三章 政府的经济职能 3-1 理论要点 3-2 案例分析
 案例一 保持宏观经济稳定，该出手时就出手 案例二 政府优化资源配置 案例四 政府制定市场的
 “游戏规则” 案例五 治理环境污染，政府责无旁贷 3-3 小结第四章 公共选择 4-1 理论
 要点 4-2 案例分析 案例一 高考热线“热”了谁 案例二 北京市出租车行业调查 案例三 陕
 西宝马彩票案始末 案例四 政府市场化改革的尝试 4-3 小结第五章 政府失灵 5-1 理论要点
 5-2 案例分析 案例一 中国电力资源短缺敲响经济警钟 案例二 权力寻租导致政府失灵 案例
 三 政府权力膨胀导致的政府失灵 案例四 官僚主义导致的政府失灵 5-3 小结第六章 政府宏观
 调控 6-1 理论要点 6-2 案例分析 案例一 由“积极”到“稳健”：2005年财政政策定位 案
 例二 房地产虚火待扑：央行调整个人住房贷款政策 案例三 中美贸易顺差加大，人民币汇率问题
 再度敏感 案例四 郎成平引爆国有企业改革论争，MBO走到十字路口 6-3 小结第七章 政府规
 制 7-1 理论要点 7-2 案例分析 案例一 一个民企快递员的遭遇 案例二 泰晤士水务上海“
 触礁” 案例三 10年再走淮河，再次惊心 案例四 劣质奶粉事件中的劣质行政 7-3 小结第八章
 地方公共经济 8-1 理论要点 8-2 案例分析 案例一 透明售房信息系统开通惹争议 案例二
 APP云南“毁林”事件 案例三 广东新塘55亿元环保投资濒临夭折 案例四 江苏“铁本”事件
 案例五 郑州工商局为铁路系统开出全国首例无照经营罚单 8-3 小结第九章 政府收 9-1 理
 论要点 9-2 案例分析 案例一 谁是燃油税征收的拦路虎 案例二 财政增收引起争议23 案例三
 外商上书：两税合一，时机未到？
 案例四 筵席税--遭遇尴尬 案例五 新中国不同时期的国债发行史 9-3 小结第十章 政府支出
 10-1 理论要点 10-2 案例分析 案例一 高校扩招政策下的政府高等教育支出 案例二 政府
 计算机软件采购：徘徊于民族产业的保护与国外企业的竞争之间 案例三 由公务员“阳光工资”改
 革引发的思考 案例四 侨务经费：一项特殊的政府支出 10-3 小结

<<公共经济学案例分析>>

章节摘录

第一章 公共物品1—1 理论要点公共物品是公共经济学中最重要和最基础的概念之一，对它的理解是学习公共经济学的首要前提。

在公共物品的理论中，值得关注的问题包括如下几个方面：1．公共物品的定义。

公共物品是指某一消费者对某种物品的消费不会降低其他消费者对该种物品的消费水平的物品。

公共物品具有以下两个方面的特征：一是消费非排他性（Non—excludability），是指某人使用公共物品，并不减少他人使用该公共物品的效用，即不排斥其他受益者，同时在一定程度上这种效用是强加的。

由于公共物品是不可分的，全体社会成员都无法拒绝某些公共服务，也无法将自己得到的服务转让给他人。

另外，某些公共物品虽然在技术上（如付费）可以实现排他性原则，但落实排他性的代价十分昂贵，即排他的成本大大高于排他的收益，因而在经济上不可行。

二是消费非竞争性（Non—rivalry），即公共物品具有“共享”性，当某种产品的消费者增加时，其供给成本并不因此而增加（边际成本为零）。

公共物品的性质是由公共物品在技术上、经济利益上和所有权上的不可分性所决定的。

2．公共物品的分类。

公共物品可分为纯公共物品和非纯公共物品两种类型。

纯公共物品是指具有严格消费非排他性和非竞争性的物品，如国防、交通信号灯等，在现实生活中，纯公共物品是非常少见的。

非纯公共物品是指处于公共物品和私人物品中间的产品或服务，兼有私人物品和公共物品的性质。

在现实生活中，非纯公共物品是非常多见的，它可以分成以下几类：（1）具有非排他性或弱排他性，但有一定竞争性的物品，如公共鱼塘。

（2）具有排他性，但非竞争性的物品，如不拥挤的收费桥梁。

（3）可能发生拥挤的公共物品，布坎南称之为“俱乐部物品”。

后记

《公共经济学案例分析》是集体合作的结晶。

承蒙丛书总主编王骚教授的信任，我们承担了本书的编写任务，全书的提纲由杨龙、王骚拟定，参编人员及分工如下：刘鑫：第一章、第六章；李洁：第二章、第三章；张振华：第四章；张彦华：第五章；刘伟伟：第七章；李芳：第八章；卢伟：第九章；王达梅：第十章。

全书由王达梅修订初稿，由杨龙、王骚最终定稿。

在本书的编写过程中，南开大学周恩来政府管理学院院长朱光磊教授、原副院长葛荃教授、南开大学教务处处长沈亚平教授给予了大力支持和帮助。

南开大学出版社的莫建来和贾生安老师在本书的策划、编辑和出版过程中倾注了大量的心血。

书中的案例主要来源于相关的报纸和网站，如果没有报纸记者、编辑和网站工作人员的辛苦努力，我们将很难收集到各种各样内容丰富、翔实的案例。

对于上述人员的帮助和辛勤劳动，我们表示真挚的谢意！

<<公共经济学案例分析>>

编辑推荐

<<公共经济学案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>