

<<中国旅游景区管理模式研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游景区管理模式研究>>

13位ISBN编号：9787310024636

10位ISBN编号：731002463X

出版时间：2006-8

出版时间：南开大学出版社

作者：邹统钎

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游景区管理模式研究>>

内容概要

本书以资源经济学以及体验经济学理论为基础，把旅游景区划分为遗产型景区与开发型景区，提出了中国旅游景区管理的分类管理模式与标准管理模式。

分类管理模式中又分为遗产性管理模式与体验性管理模式，前者适合遗产型景区，后者则适合开发型景区。

在标准管理模式中分为绿色、登记与示范管理。

提出了中国遗产型景区管理体制改革的“上统下放”说，即国家级以上遗产由国家集中管理，省级以下遗产管理模式相机选择。

本书的主要结论是：1.多业共生是中国旅游景区成功地常见模式，如农游合一、林游合一、渔游合一、牧游合一、商游合一模式。

2.地格是遗产型景区开发的依托，维系与发展地是个是旅游管理的核心使命。

3.对于开发型景区，它的管理目标是以服务为舞台，以商品为道具，以消费者为中心，创造能够使消费者参与、值得消费者回忆的活动。

畅爽是游客体验的最高标准。

4.主张在国家遗产管理委员会统一指导下，采取分级分类管理体制，国家级以上垄断性遗产应该逐步采用中央集权式管理，省级垄断竞争遗产则采取公有属地化管理与委托企业经营相机选择，而市县级以下的遗产可采用民有民营化管理。

<<中国旅游景区管理模式研究>>

书籍目录

旅游大篷车写真(代序) 一、学术江湖上的大篷车队 二、体验经济时代应该是旅游学者安营扎寨的时代 三、寻找目的地的流浪者 四、经历过而超越第一章 导论 一、旅游景区的概念 二、旅游景区的构成要素与特征 三、旅游景区的分类 四、旅游景区的管理模式 五、本书的框架第二章 资源经济学与体验经济学理论基础 第一节 资源经济学：可持续发展观 一、可持续性(Sustainability) 二、资源经济学的思维方式：资源的代际公平分配 三、旅游可持续发展理论 第二节 体验经济学：旅游体验论 一、体验经济时代的特征 二、体验的本质与类型 三、高峰体验：畅爽(Flow) 四、塑造“畅爽”体验的方法 五、现代体验理论的发展 第三节 旅游景区演化理论 一、Butler的旅游景区生命周期理论 二、旅游景区生命周期理论的启示 三、旅游景区生命周期理论的修正第三章 中国旅游景区成长的一般规律 第一节 现行成功模式的共同特点——“多业共生” 一、“休闲社区”模式：景观+房产 二、“休闲农园”模式：农业+旅游 三、“影视基地”模式：影视+旅游 第二节 共生形成旅游景区聚落 一、旅游景区产业聚落：产业链本土化与共生(Symbiosis) 二、产业共生与区域共生 三、旅游景区聚落产生的经济学解释 第三节 旅游景区成功的关键因素 一、开发型旅游景区成功的关键因素 二、遗产型旅游景区成功的关键因素 第四节 竞争新动向：自然环境与人文环境竞争 一、最适休闲环境 二、长寿之乡——可资借鉴的最适休闲环境第四章 遗产型管理模式——地格维系与发展 第一节 遗产型景区的宗旨 第二节 地格(Placeality)——遗产型旅游景区管理的核心 一、文化景观、地方与地方感 二、地格的本质：地脉与文脉的综合体 第三节 地格维系的三原则：多样性、完整性与真实性 一、多样性(Diversity) 二、完整性(Integrity) 三、真实性(Authenticity) 第四节 地格维系的综合技术与措施 一、地格保护的指导思想：维护真实性与造假无罪 二、技术保障与措施 第五节 地格的解读与展示：开发与解说第五章 剧场型管理模式——畅爽体验的塑造第六章 标准化管理——绿色、分级与示范管理第七章 管理体制变革：“上统下放”论第八章 国外管理经验借鉴第九章 案例主要参考文献后记

<<中国旅游景区管理模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>