第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划教程>>

13位ISBN编号：9787310025732

10位ISBN编号：7310025733

出版时间：2006-7

出版时间：南开大学出版社

作者：明庆忠

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书力图对旅游规划进行较为系统的研究和总结，形成旅游规划较为系统的理论框架，为旅游规划学的建立起到助一臂之力的效用，并力图突出以下几个方面的特点：　(1)形成较为系统完整的旅游规划研究体系　本书从旅游规划的意义与作用、特点人手，论述旅游规划所依托的主要理论基础平台，阐释主要的思想方法，总结旅游规划的原则和程序，并着重从理论与实证两个方面来阐释旅游规划类型、不同类型旅游地的旅游规划、旅游规划的管理等，使本书具有较好的系统性。
　(2)既具有较强的理论性，又具有较大的参考作用　本书既博采了众家之长，吸纳了国内外学者关于旅游规划研究的理论、思想、方法、程序、内容、模式等的成果，又注重将我们和其他学者的一些典型规划案例编入其中，使本书既具有较好的理论体系和较强的理论指导性，又有较好的借鉴参考价值。
　(3)既反映了相关的规范要求，又有一定的灵活性　本书在编写过程中，较好地参考了国家标准《旅游规划通则》、《旅游资源分类、调研与评价》、《风景名胜区规划规范》等，注重突出这些规范和标准的要求。
同时，也注重旅游规划的实际，对规范和标准不太合理之处未予采纳，对未作规定之处也作了一些阐述，尽可能使本书更好地切合中国旅游规划编制的实际需求。
　本书在撰写过程中，学习、借鉴、吸纳了许多国内外旅游学界学者们的理论成果和实践经验，一些地方已加以注明，一些专著、教材、论文作为参考文献附于书后，在此一并致谢。
也有少数成果由于种种原因未能加以说明，在此既表示感谢，也敬请谅解。
由于编著者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请前辈、专家及广大读者不吝赐教。

书籍目录

第一章　旅游规划概述 第一节　旅游规划的“热”与“难” 第二节　旅游规划发展历程及趋势 第三节　旅游规划的意义与作用 第四节　旅游规划的特性第二章　旅游规划的理论基础 第一节　旅游可持续发展理论 第二节　人地关系协调共生理论 第三节　区域分异与区域分工规律 第四节　区位分析与区域发展理论 第五节　生态环境保护理论 第六节　系统理论 第七节　休闲与游憩学理论 第八节　消费行为与市场学理论 第九节　利益主体理论 第十节　情景规划与体验设计理论第三章　旅游规划的思想方法 第一节　系统规划法 第二节　和谐社区法 第三节　产品中心分析法 第四节　产品竞争组合分析法 第五节　旅游发展SWOT分析法 第六节　大旅游思想方法 第七节　其他分析方法第四章　旅游规划的原则与程序　第一节　旅游规划的原则　第二节　旅游规划的程序第五章　旅游规划类型及其案例 第一节　旅游发展规划 第二节　旅游区总体规划 第三节　旅游区控制性详细规划 第四节　旅游区修建性详细规划 第五节　旅游专题规划第六章　不同类型旅游地旅游规划及其案例　第一节　风景名胜区规划　第二节　旅游度假区规划　第三节　主题公园规划　第四节　旅游城镇规划　第五节　其他旅游地旅游规划第七章　生态旅游地旅游规划及其案例 第一节　森林公园规划 第二节　观光农业旅游规划 第三节　自然保护区生态旅游规划　第四节　乡村旅游规划第八章　旅游规划管理　第一节　旅游规划评价　第二节　旅游规划评审与审批　第三节　旅游规划管理主要参考文献

编辑推荐

本书的编者在云南、甘肃、西藏、东南亚等地编制了40余项区域旅游发展规划、旅游区总体规划、旅游区概念规划、旅游区修建性详细规划等，为本书的撰写提供了鲜活的资料和素材。
本书力图对旅游规划进行较为系统的研究和总结，形成旅游规划较为系统的理论框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com