

<<旅游研究经典评论>>

图书基本信息

书名：<<旅游研究经典评论>>

13位ISBN编号：9787310025794

10位ISBN编号：7310025792

出版时间：2006-9

出版时间：南开大学出版社

作者：克里斯·库珀

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游研究经典评论>>

内容概要

全书分为13章，独立成篇，都是由国际上旅游研究领域的著名学者撰写的，集成了众多学者在旅游相关方面研究的主要成果，旨在为广大旅游专业学生与老师、旅游研究者提供有关旅游研究发展现状与动态的评论。

该书并不局限地将旅游归入某一学科，而是将旅游的各个方面作为一个整体，从每个侧面分析与旅游相关的各学科观点，也使读者能从本书看到一个立体的、丰满的旅游业，而不是孤立的、单一视角的旅游发展分析。

本书还提供很多生动的案例分析，包括发达国家和发展中国家的，有些虽然看起来和我国的现实国情相差较大，但是从某些角度来看也存在着一定的相似性，国外研究者独特的视角、深入的分析调查和前沿性的研究方法也为我们寻求适合本地发展规律提供了非常有益的启迪。

<<旅游研究经典评论>>

作者简介

Gregory Ashworth, 荷兰格罗宁根 (Groningen) 大学遗产管理与旅游学系教授。
研究兴趣：城市旅游、遗产管理及城市中心规划和管理。

<<旅游研究经典评论>>

书籍目录

出版说明 作者简介 第1章 旅游研究发展概述 Chris Cooper 第2章 旅游社会学 John 第3章 旅游经济学 M . Thea Sinclair , Adam Blake and Guntur Sugiyarto 第4章 旅游的统计度量 John Latham and Chris Edwards 第5章 旅游与游憩之历史及时间变化的观察 Geoff Wall 第6章 服务过程的营销：旅游业、游憩业和接待业现状 Frank GO and Michael Haywood 第7章 综合旅游人力资源规划：在小岛屿环境中可持续旅游的关键要素—Michael V.Conlin and Tom Baum 第8章 新型旅游的竞争战略 Auliana Poon.. 第9章 城市旅游：依然是注意力的不均衡点? Gregory Ashworth 第10章 重温“遗产：‘新型’旅游的一个关键部分”——拿掉“新型”还是拿掉“遗产”呢?Richard Prentice 第11章 环境审计：一种提升旅游环境绩效的途径 Brian Goodall 第12章 替代性旅游——易误解的策略 Brian Wheeller 第13章 性别与旅游 Geoff Wall and Joanne Norris 译后记

<<旅游研究经典评论>>

章节摘录

旅游服务提供者要面临的一个困难就是：度假者只有部分兴趣去消费这些服务。

这些服务通常只是那些特别的旅游体验的附属品，而那些旅游体验才是游客所寻求的，例如雄伟的阿尔卑斯山、拉斯维加斯的街道和尼亚加拉瀑布等景观。

消费至少部分是可以看得见的，而观赏和广义上的服务之间的关系是模糊不清的，广义上的服务指的是游客碰巧购买了独一无二和与众不同的体验（Urry, 2002）。

服务事实上随着制造品的增多人们通常对什么是“产品”都很清楚。

相反，很多服务的范围和内容却很难界定（Mars & Nicod, 1984）。

这是因为服务的中心是劳动支出，它包含着一些有目的的社会过程，在这个过程中一个或多个生产者和一个或多个消费者之间相互作用。

这个社会相互作用的质量是社会服务自身的一部分。

购买服务也就是购买特殊的社会或社会学经验。

很多旅游者的相关服务是高度相关的系统而很难使其合理化（Pine, 1987）。

顾客所购买的一部分其实是服务所具有的特殊社会成分：服务和特定的社会特征是混合在一起的，包括性别、阶层、种族、时代、教育等等（Hochschild, 1983；Wouters, 1989：以航空服务员为例）。

而且，通常游客购买的与旅游者相关服务也是其他消费者的特殊社会成分——这是因为消费这种服务需要花费时间，服务是在近距离接触的时候发生的，并且除非通过同游的消费者提供社会特征记录，否则它的社会内容并不明确（Urry, 2002，第4章）。

<<旅游研究经典评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>