

<<日汉工商词语分类手册>>

图书基本信息

书名：<<日汉工商词语分类手册>>

13位ISBN编号：9787310026593

10位ISBN编号：7310026594

出版时间：2007-2

出版时间：南开大学出版社

作者：张兵,小妮

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日汉工商词语分类手册>>

内容概要

日本是中国最大的贸易伙伴，2002年以来，双方的进出口贸易总额超过了1000亿美元；日本企业对华直接投资合同金额超过400亿美元，实际使用金融达到了360亿美元，是仅次于美国的第二大在华投资国。

中国加入WTO（世贸组织）之后，根据中国政府的承诺，服务贸易市场将不断扩大开放范围，除了运输业的前景非常广阔。

本书精选了常用的266个中心词作为接头词和接尾词（即前项词和后项词），再派生出6000多个复合词，另外又选编了3000多个独立词，全书共收录了9860个词条。

这些工商类词语，或出自于“日语教材”和“日语辞典”，或散见于财经类日文书刊，将它们分门别类地汇集在一起，若能为读者提供某些便利，编者则甚感欣慰和满足。

<<日汉工商词语分类手册>>

书籍目录

上篇：宏观经济 第一部分 财经用语 一、经济术语 二、经济生活 三、国计民生 第二部分 金融证券 一、储蓄与信贷 二、外汇与汇总 三、证券与期货 四、股市与股票 五、银行与投资 第三部分 专有名词 一、国家·地区 二、组织机构 三、协定·条约 四、理念·学说 五、著名人物 六、社会生活中篇：微观经济 第一部分 生产流通 一、采购与管理 二、原材料与设备 三、制造与加工 四、仓储与物流 五、厂商与产品 第二部分 工商经营 一、市场与客户 二、营销与服务 三、经营与管理 四、名企与名牌 五、行业与企业 六、职业与职位 第三部分 财务管理下篇：贸易实务 第一部分 贸易用语 第二部分 贸易实务 第三部分 企业文书中心词索引（以五十音图为序）主要参考书目

<<日汉工商词语分类手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>