

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

图书基本信息

书名：<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

13位ISBN编号：9787310026630

10位ISBN编号：7310026632

出版时间：2007-3

出版时间：南开大学

作者：王革非

页数：254

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

### 内容概要

为什么在全球营业额超过400亿美元的麦当劳在中国被肯德基远远抛在后面？  
为什么曾经是我们榜样的企业通用汽车面临近百亿美元的巨亏？  
为什么联想、海尔、盛大与TCL能够借势而迅速崛起？  
美的又何以完成由最初的拆分到最后的自我整合之一系列改变？  
而法国的家乐福又何以微调它在中国的经营战略？  
巨人、三株与德隆何以因环境之变化而消退，北京三元与上海光明乳业又何以在变化面前掉入乳业第二阵营？  
发展于当世之中国企业恰逢一个前无古人的大好时代，一系列的变化可谓精彩纷呈，可谓机遇与危机并存。  
我们的企业能否以变制变？  
我们的企业能否实现无边界的拓展…… 本书深入地分析了中国企业迷失与崛起的原因。

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

作者简介

王革非，男，双硕士学位，毕业于英国利物浦商学院（LBS）并获MBA（Strategy）学位，同时拥有MA（Languages & literature）学位。

王革非接受过《财经时报》、《中国青年报》、《信息产业报》、新浪读书频道以及中央电视台教育频道等媒体专访，并在北京图书大厦与王府井书

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

书籍目录

前言 今日之中国企业迷失与崛起第一部分 中国企业变革之阻与创新之伤 第一章 风雨飘摇一企业于死亡线上的赛跑 1.企业于进退之间 2.变革中的企业结构之另类视角 3.谁是赢家,正反两种力量的博弈 4.阻碍势力识别之难 5.企业变革之舞 6.坚定变革决心 第二章 未来之路企业游走于吸收与重塑之间 1.大赌大赢与否 2.谁是真正的创新者 3.致命之伤 4.创新力重塑,从非技术视角导入 5.创新思想的延伸 6.从群众中来到群众中去第二部分 中国企业之困境 第三章 企业失败的危险内因 1.徘徊于长视与短视之间 2.一半是愿望,一半是现实 3.决策层的豪赌与尴尬的企业中坚 4.企业中坚层背后的太极推手 第四章 中外合资企业失败的文化内伤 1.是东风压倒西风,还是西风压倒东风 2.合作的勇气不等于整合的实力 3.艰难的文化融合之旅 4.破冰之旅 第五章 中国汽车业在坚守与创新之间徘徊 1.品牌困境 2.徘徊于坚守与创新之间 3.自主品牌高端之惑 4.谁将获益? 于后合资时代的企业博弈 第六章 本土服装企业品牌力困境 1.未来之争与焦点界定 2.品牌力获取的战略与战术视角 3.多元化之忧 4.中国企业的品牌之伤不仅止于服装业第三部分 领导者困局与企业战略迷失 第七章 领导力构成路径与重塑之路 1.领导力构成路径可从结构入手 2.关注15种力量之组合,领导力重塑之路 3.做正确之事 4.危机意识 5.从容应对危机 6.领导者的左手与右手 7.领导者的平衡观 第八章 雷区——危险的企业战略 1.战略的局限性 2.乱中求变,战略人与企业战略之调整 3.战略调整过程中人的因素不可忽视 4.一种理想的战略跟随模式的出炉 5.企业战略之绩效 6.从咨询视角审视战略问题 7.专注与多元之间 8.简单与实用等同第四部分 新竞争环境下的企业新思维 第九章 选对市场作对事 1.商业与政治 2.游走于成功与成仁之间 3.专注于目标市场 4.成败系于一念 5.平静之心 6.中国企业价格战困局 7.价格战突围 第十章 关注于企业人对问题理解的差异 1.钱为何物 2.满意与否 3.圈子与团队 4.与梦同飞 5.转换视角 6.冲突新视角 7.优秀的员工在哪里第五部分 逆风而行 第十一章 中国企业国际化发展之路 1.并购,常规之路与双刃之剑 2.艰难的整合之旅 3.并购中的平常心 4.联盟,推倒企业间的墙 5.中国企业国际化发展之路

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>