

<<旅游危机管理研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游危机管理研究>>

13位ISBN编号：9787310027057

10位ISBN编号：7310027051

出版时间：2007-5

出版时间：南开大学

作者：谷慧敏

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游危机管理研究>>

内容概要

旅游业作为全球经济持续发展的一种主要力量已经得到广泛认可。

对于被访问的目的地而言，这种作用时好时坏。

中国的旅游业规模快速扩张，在过去的四分之一世纪里中国成为全球旅游业舞台上的主要角色，根据世界旅游组织预测，到2020年中国将成为最大的旅游目的地和最大的出境客源国之一。

与此同时，中国的国内旅游也增长迅猛。

国际国内显著的增长规模和速度促使全球人们对中国旅游业更为关注。

全球旅游业增长一直处在震荡的世界之中，始终伴随着各种自然灾害如地震、海啸、火山爆发，以及人为灾害如战争、恐怖主义。

给人类和动物带来威胁的公共卫生突发事件如SARS、禽流感、口蹄疫等，时常干扰旅游业的发展进程。

这些不可控因素尽管存在于旅游业之外，但需要人们对此作出回应，且通常必须是即时的回应。

从长远来看，旅游业能够从这些冲击中得到反弹，但短期影响却往往是灾难性的。

因此，在旅游业面临的不断增长的动荡环境中，外部灾难不应该被认为是偶发事件，必须将其作为预料之中的因素并做好充分应对准备。

在短短的几十年中，中国从一个微不足道的角色成长为全球旅游业的主要力量，这是一个惊人的成就。

毋庸置疑，中国的旅游业历史可以以20世纪90年代为界划分为前后两个阶段，此外，2003年的SARS也造成中国旅游业的下降。

但是，在不到十年的时间内2008年北京奥运会和2010年上海世博会将使中国登上世界旅游业的巅峰。

本书写作基于对这一观点深信不疑：波动和危机是旅游运营的常态环境，谨慎的从业者必须制定预案以应对那些预料之中但无法预测的极端环境。

本书作者将自然和人为危机同样作为这些旅游业控制之外但必须应对的事件。

作者的结论建立在大量国内外文献和案例研究，尤其是对SARS的案例研究的基础上，其分析涉及国际和国内旅游、需求与供给、政策和营销等方面。

旅游业，尤其是国际旅游业作为众多地区的经济基础已经成为一种全球现象，一个地区所发生的事件对于遥远的目的地会产生巨大的影响，在原因和结果之间通常存在空间的不连续。

基于此，本书适合于对于全球变化、全球旅游波动、中国在国际旅游中的角色变化以及各种难以预料的事件对旅游产生的影响等充满兴趣的人们。

同时，本书还适合那些在敌对环境中的旅游经营者、突发性危机预案制定和实施者，更广义地说即适合那些在不利环境中寻求最佳结果的人们。

<<旅游危机管理研究>>

作者简介

谷慧敏，教授，经济学博士，北京第二外国语学院旅游管理学院副院长，中瑞酒店管理学院（筹）副院长，中国饭店产业研究中心主任。

《Tourism Management》（英国）、《Journal of Travel Research》（美国）、《旅游管理》编委，亚太旅游协会（APTA）成员，澳大利亚旅游与酒店教育国际中心专家委员会成员，国际饭店、餐馆、机构性教育理事会（I-CHRIE）成员，美国休斯敦大学希尔顿饭店管理学院高级访问学者，并参与国内外多家著名饭店集团工作。

主要著作《饭店管理理论与应用研究》、《国外著名饭店集团管理精要》、《旅游市场营销》等。

在《Cornell Quarterly Hotel & Restaurant Administration》、《Journal of Vacation Marketing》等杂志发表多篇学术论文。

主持和参与北京市哲学社会科学规划项目·北京市教委人文社会科学研究计划等课题，并获北京市哲学社会科学优秀成果奖。

<<旅游危机管理研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 问题的提出及研究意义 1.1.1 研究背景 1.1.2 学术价值 1.1.3 实践价值 1.2 论题界定、研究目标、研究内容 1.2.1 论题界定 1.2.2 研究目标 1.2.3 研究内容 1.3 基本观点与主要创新 1.3.1 基本观点 1.3.2 主要创新 1.4 研究方法 1.5 研究局限性及待研究问题第2章 旅游危机管理理论研究 2.1 危机与危机管理理论 2.1.1 危机与危机管理研究的理论基础 2.1.2 危机管理研究的主要内容 2.2 旅游危机管理研究 2.2.1 旅游危机界定 2.2.2 旅游危机影响与管理的实证研究 2.2.3 旅游危机影响与管理的基础理论研究 本章小结第3章 旅游与危机 3.1 危机概念下的旅游与旅游业 3.1.1 引入危机概念的旅游及其特征 3.1.2 基于危机的旅游业与旅游系统 3.2 旅游危机及其分类 3.2.1 旅游危机概念 3.2.2 旅游危机的分类 3.3 突发性旅游危机的主要类型及冲击机制 3.3.1 自然灾害及其对旅游业的冲击机制 3.3.2 战争及其对旅游业的冲击机制 3.3.3 犯罪及其对旅游业的冲击机制 3.3.4 恐怖主义活动及其对旅游业的冲击机制 3.3.5 经济危机及其对旅游业的冲击机制 3.3.6 公共卫生危机及其对旅游业的冲击机制 3.3.7 环境灾难和事故及其对旅游业的冲击机制 本章小结第4章 突发性危机对旅游业的冲击 4.1 危机的突发性及其对旅游业的冲击 4.1.1 冲击的类型 4.1.2 冲击的特点 4.2 旅游危机冲击对象及其表现 4.2.1 对旅游者的冲击 4.2.2 对旅游企业的冲击 4.2.3 对旅游目的地的冲击 4.3 危机对旅游业冲击程度测量剖析 4.3.1 Gurhan Aktas&Erru Gunla危机影响分析 4.3.2 多变量分析框架 4.3.3 交叉影响与脆弱性分析 4.4 旅游危机冲击度量模型探讨 4.4.1 危机冲击度量模型 4.4.2 相关变量的一般性解释 4.4.3 相关指标体系 4.5 危机冲击度量模型的建立、检验与修正 4.5.1 变量设定 4.5.2 变量的分析与遴选
.....第5章 激活旅游市场机制第6章 我国旅游业危机冲击与激活市场的实证研究——以SARS为例第7章 国外针对突发性危机冲击与激活旅游市场的实证研究第8章 我国旅游业应对未来突发性危机的对策建议
结束语参考文献附录1 《SARS对中国旅游消费行为影响研究》调查问卷1附录2 《SARS对中国旅游消费行为影响研究》调查问卷2附录3 《SARS对中国旅游企业的影响研究》调查问卷鸣谢

<<旅游危机管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>