

<<旅游资源与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源与开发>>

13位ISBN编号：9787310027149

10位ISBN编号：7310027140

出版时间：2007-6

出版时间：南开大学

作者：甘枝茂

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源与开发>>

前言

《旅游资源与开发》于2000年出版时，正值我国旅游业持续发展二十多年，处在旅游资源开发新阶段，且旅游教育也快速发展，迫切需要一本从理论和实践角度廓清旅游资源概念、实质、体系结构、评价以及旅游资源开发理念、开发模式的教材。

本书的出版在一定程度上缓解和满足了对旅游资源教材的急需。

承蒙全国各高校师生和旅游行业人员对本书的厚爱，使该教材需求旺盛，到2006年已连续11次重印，并被许多院校确定为研究生入学考试必选参考书，2005年本书获得了陕西省高等院校优秀教材一等奖。

改革开放以来我国旅游业实现了超常规快速发展，旅游资源开发与规划也如火如荼，人们对旅游资源的认知与评价以及对旅游资源的研究不断深化，旅游市场对旅游资源经开发所得旅游产品的需求也在不断发生变化，对旅游资源开发的科学性、可操作性和持续发展的要求也越来越高。

2003年5月1日我国《旅游资源分类、调查与评价》和《旅游规划通则》等国家标准颁布实施，需要旅游教育、研究和旅游行业人员等认真学习、研究并付诸实施。

<<旅游资源与开发>>

内容概要

本书是基于教育部最新编制出版的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中关于旅游管理专业13门必修课的界定而编著的；也是作者数十年旅游教学和旅游科研实践的结晶。

形成本书，作者试图突出以下特色： 1.突出旅游资源的序列性和完整性，以廓清旅游资源特别是人文旅游资源分类的无序性或不合理性； 2.除“绪论”与“旅游资源分类”两章外，以自然旅游资源、人文旅游资源和旅游源开发三大块构成清晰脉络，避免重自然资源轻人文资源或重资源轻开发的不足； 3.突出旅游资源的理论阐述、吸引力因素、旅游功能和美学鉴赏，防止或减少有关旅游资源的描述与旅游地理、中国旅游地理课程的内容重复； 4.旅游资源开发强调宏观、中观层次的开发方向和开发模式，不拘泥于微观的旅游规划，以避免和旅游规划课程的内容重复； 5.除在各章节的分析论述中尽量结合实际外，还以实证案例分析贯穿于绝大部分章节，加强理论和实践的结合。

<<旅游资源与开发>>

书籍目录

前言出版说明第一章 绪论第一节 旅游资源的概念及内涵第二节 旅游资源的特点第三节 旅游资源与旅游业的关系实证分析：香港旅游资源在旅游业中的地位第二章 旅游资源的分类第一节 分类概述第二节 两分法分类方案第三节 其他分类方案简介第三章 地质地貌旅游资源第一节 地质作用与地貌的形成第二节 地质地貌与旅游的关系第三节 旅游吸引因素与旅游功能第四节 地质旅游资源第五节 地貌旅游资源实证分析：天下奇山、名山——黄山第四章 水体旅游资源第一节 概述第二节 旅游吸引因素与旅游功能第三节 水体旅游资源的类型实证分析：黄果树瀑布第五章 气象气候旅游资源第一节 概述第二节 气候类型的旅游分析第三节 气象与天象旅游资源实证分析：四季如春的昆明第六章 生物旅游资源第一节 概述第二节 生物旅游资源吸引因素分析第三节 植物旅游资源的分类和功能第四节 动物旅游资源的分类和功能实证分析：一、北京植物园二、上海野生动物园第七章 自然保护区第一节 自然保护区及其意义第二节 自然保护区的类型与功能区划分第三节 自然保护区的发展第四节 自然保护区的旅游开发实证分析：世界级国家自然保护区——张家界第八章 历史古迹类旅游资源第一节 历史古迹与旅游第二节 人类历史文化遗址第三节 古代建筑第四节 古代陵墓第五节 历史文物实证分析：巍峨壮丽的九重庙堂——孔庙第九章 宗教文化类旅游资源第一节 宗教文化与旅游第二节 宗教建筑旅游资源第三节 宗教活动旅游资源第四节 宗教艺术旅游资源实证分析：集宗教建筑、雕塑、壁画于一体的五台山第十章 园林类旅游资源第十一章 城镇类旅游资源第十二章 社会风情类旅游资源第十三章 文学艺术类旅游资源第十四章 旅游资源调查与评价第十五章 旅游资源信息系统第十六章 旅游资源开发的模式与程序第十七章 旅游资源保护与旅游业可持续发展主要参考文献

<<旅游资源与开发>>

章节摘录

第一节 概述水是自然资源的重要组成部分，是保证人类生活和生产的重要物质条件，同时水也三是构成旅游资源重要的物质基础。

一、水体旅游资源的概念水是自然界分布最广、最活跃的因素之一，是无处不在的。

它不仅存在于水圈，在大气圈、生物圈、岩石圈均可以见到水。

水义是地球上最奇妙的物质，它是地球上以所有j种聚合态——液态、固态、气态——存在于自然界的唯一物质，有液态的海洋水、河流水、湖泊水、水库水、地下水、涌泉、瀑布，有固态的冰川水、积雪，有气态的云雾等。

它们在地质地貌、气候、植被及人类活动等因素的配合下，形成不同类型的水体景观。

烟波浩渺的大海，银妆素裹的雪山，飞流直下的瀑布，清澈透明的湖水，碧波粼粼的河流……给人们不同的感受、不同的体验、不同的美感，成为自然旅游资源的重要组成部分。

凡能吸引旅游者进行观光游览、体验参与的各种水体及水文现象，我们都可视为水体旅游资源。

<<旅游资源与开发>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>