

<<新兴旅游产业问题研究>>

图书基本信息

书名：<<新兴旅游产业问题研究>>

13位ISBN编号：9787310027200

10位ISBN编号：7310027205

出版时间：2007-8

出版时间：王云龙 南开大学 (2007-08出版)

作者：王云龙

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新兴旅游产业问题研究>>

内容概要

《新兴旅游产业问题研究》以创新内容为主题，融理论与实践于一体，包含丰富的研究成果与案例，具有较强的理论性、科学性和应用性，对旅游产业经济理论体系的完善有着积极的探索意义。因此，《新兴旅游产业问题研究》不仅可用作高等院校旅游管理专业研究生与专业教师的研究读物，对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游经济分析等方面的专业技术人员也具有重要的参考价值。

<<新兴旅游产业问题研究>>

书籍目录

序前言第一部分 产业链篇第一篇 产业链与旅游产业链的构建第二篇 海南“填坑团”与旅游产业空心化第三篇 “飞地经济”与“旅游产业链本地化”第四篇 旅行社试水航空业的一体化分析第五篇 旅游集散中心：旅游产业链分工的新形式第六篇 旅游产业链整合的平台：城市信息亭第七篇 旅游地形象联合促销行为的博弈分析第二部分 产权篇第一篇 旅游业与“公地悲剧”、“反公地悲剧”第二篇 依托世界遗产发展旅游业的资源配置问题研究第三篇 美国自然文化遗产管理经验及对我国的启示第四篇 基于土地流转的乡村旅游和谐发展第五篇 从康辉MBO看我国旅行社业的管理层收购第三部分 价格篇第一篇 广交会该不该取消酒店最高限价令第二篇 昆明饭店价格保卫战之最低限价第三篇 旅游业价格联盟也是“乌托邦”第四篇 一元机票该不该受罚第五篇 世界遗产地景区门票价格也是垄断定价第六篇 让门票价格听证更加公正第七篇 西湖景区周边公园免费开放以后第四部分 生产服务业篇第一篇 有关生产服务业的认识第二篇 工业旅游与生产服务第三篇 新型生产服务业：奖励旅游业第四篇 基于生产服务的旅行社业务转型：差旅管理第五篇 新型生产服务业：旅游房地产第六篇 旅游业推动总部经济发展第七篇 生产性服务业的组合：会展业和会展旅游业

<<新兴旅游产业问题研究>>

编辑推荐

《新兴旅游产业问题研究》作者以一双善于发现的眼睛，将这些似是而非的问题，呈现在我们面前，从旅游经济宏观分析入手，从产权、经济定价与政府规制、旅游业二元结构分工、产业链等四个角度，对旅游产业新出现的前沿问题以研究随笔、研究论文等多种形式进行了系统而独到的分析、提炼和创新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>