

<<旅游管理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理学>>

13位ISBN编号：9787310028023

10位ISBN编号：7310028023

出版时间：2007-11

出版时间：天津南开大学

作者：罗明义

页数：588

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理学>>

内容概要

随着现代经济社会的发展，旅游活动已经成为人们生活中的重要选择，旅游经济已成为国民经济的重要组成部分。

因此，加强旅游管理不仅是保证旅游活动健康发展的客观要求，也是促进旅游产业持续健康发展和经济社会全面协调发展的客观要求。

为了适应现代旅游发展和旅游管理教学与研究的需要，培养既掌握系统旅游管理理论知识，又具有综合旅游管理能力的旅游专门人才，我们特编写了《旅游管理学》一书。

《旅游管理学》以社会主义市场经济理论为指导，以现代经济学、管理学、旅游学、旅游经济学等学科理论为基础，充分吸收国内外旅游管理研究的最新成果，系统总结和概括了现代旅游管理的实践经验，并紧紧围绕旅游管理中的基本内容和重点问题，从旅游管理原理、旅游者活动管理、旅游企业管理、旅游市场管理和旅游宏观管理五方面，构建了《旅游管理学》的完整体系结构和内容，并围绕旅游管理的基本理论、基本原理和基本方法，从以下五个方面系统地介绍了现代旅游管理的理论、方法和实务。

作者简介

罗明义，男，云南昭通人，经济学博士，云南大学教授、博士生导师。1983年毕业于云南大学经济系并获经济学学士学位，1997年毕业于复旦大学管理学院并获经济学博士学位。先后担任过云南大学管理系主任、经济学院副院长、旅游系主任、旅游学院院长、云南省旅游局副局长，现任云南省旅游局局长、云南大学旅游研究所所长、旅游管理博士生导师，云南大学旅游管理重点学科学术带头人。长期从事企业管理、旅游经济管理、区域经济的教学科研与旅游行政管理工作，出版有关企业管理、旅游经济、旅游管理和区域经济方面的专著、教材三十多部，发表学术论文一百二十多篇。

<<旅游管理学>>

书籍目录

前言第一篇 旅游管理原理第一章 旅游管理概述第二章 旅游管理理论基础第三章 旅游管理基本原理第四章 旅游管理基础工作第二篇 旅游者活动管理第五章 旅游者活动策划与组织第六章 旅游者行为与管理第七章 旅游服务管理第八章 旅游安全管理第三篇 旅游企业管理第九章 旅游企业成长与发展第十章 旅游企业战略管理第十一章 旅游企业产品管理第四篇 旅游市场管理第十三章 旅游市场体系和机制第十四章 旅游市场竞争与结构第十五章 旅游市场开拓与促销第十六章 旅游市场监管第五篇 旅游宏观管理第十七章 旅游宏观管理概述第十八章 旅游管理体制和组织第十九章 旅游行业管理第二十章 旅游区域管理主要参考文献

<<旅游管理学>>

编辑推荐

随着国际经济的一体化、中国加入WTO，中国旅游经济和旅游产业已成为中国国民经济和世界经济产业体系中最具活力的部分。

旅游管理专业是旅游学、管理学、文化学等学科交叉的综合性专业。

其目标是培养具有旅游管理专业知识，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位与各类企业从事旅游事业管理与现代企业管理的高级专门人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>