第一图书网, tushu007.com

<<会展经济>>

图书基本信息

书名：<<会展经济>>

13位ISBN编号：9787310030095

10位ISBN编号：7310030095

出版时间：2008-9

出版时间：南开大学出版社

作者：史国祥，贺学良　编著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

会展经济是会展产业发展到一定历史阶段形成的跨产业、跨区域的综合经济形态，由会展商品生产、流通、交换、分配各个环节组成的各种经济组织及相关经济活动主体共同构成，具有内在运行规律和机制的有机整体，是以会展产业为中心，其他相关产业为依托而形成的新兴经济形态。
　会展作为一种新兴经济形态，尚处在发展和完善的过程中，这对研究带来了很大的困难。
本书尽可能吸取本领域已有的研究成果，加上作者的研究心得，运用经济学的理论体系和分析模型，形成本书的框架结构和支撑内容。
　全书分为八章。
第一章分析了会展经济的形成及判断标准；第二、三章从会展供给和需求分析入手构筑了会展市场结构及运行；第四、五章对会展产业的结构及效益的分析；第六章则从城市经济及区域经济的角度对会展经济运行及格局作了分析；第七章讨论了会展市场失灵问题及其对策，第八章讨论了会展经济可持续发展的问题。

书籍目录

第一章　会展经济概述 第一节　会展现象描述　一、会展活动与会展现象　二、会展现象形态　三、会展现象分析　四、会展活动定义 第二节　会展活动经济分析　一、会展活动产业化　二、会展活动经济化　三、会展产业发展的经济学思考　四、会展经济活动相关概念界定 第三节　会展经济研究对象和任务　一、会展经济学的提出　　二、会展经济学的研究内容　三、会展经济学的研究方法 复习思考题第二章　会展市场结构和运作机制 第一节　影响会展市场的因素分析　一、生产力发展水平　二、政治和法律条件　三、社会与技术因素　四、区位和自然条件　五、国际经济因素　第二节　会展产业市场结构　一、会展产业市场结构的概念　二、会展产业市场结构的类型　三、会展产业市场结构测算　四、不同市场结构经济效率的比较　第三节　会展市场运作机制　一、会展活动的参与主体　二、会展活动的市场参与机制　三、会展市场准入条件 复习思考题第三章　会展需求与供给　第一节　会展需求分析　一、会展需求的含义及其构成　二、会展需求的产生和变化　三、会展需求规律　四、会展需求量的变动和会展需求的变动　五、会展需求价格机制及其影响因素　第二节　会展供给分析　一、会展供给的含义和特征　二、会展供给的构成　三、会展供给规律　四、会展供给条件的变动　五、会展供给量的变动和会展供给的变动　六、会展供给价格机制及其影响因素　第三节　会展供求均衡　一、会展需求与会展供给的均衡与非均衡矛盾运行　二、会展供给与会展需求矛盾的市场调节 复习思考题第四章　会展产业链分析 第一节　会展产业结构　一、产业构成　二、产业结构特点 第二节　会展产业链　　……第五章　会展效益分析第六章　城市经济与会展第七章　会展市场失灵与政府参与第八章　现代会展与区域可持续发展参考文献

章节摘录

第一章　会展经济概述　　第一节　会展现象描述　　一、会展活动与会展现象　　会展活动是人们在实践生活中所创造出来的丰富多彩的与会展相关的社会活动。
从原始氏族协调部落内部事务及沟通部落之间重大事务的早期会议形态，到古代用于交换产品的集市展示和宗教活动展示程式，直至现代的展览会、国际会议、事件庆典等都可归结为会展活动。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com