

<<广告案例教程>>

图书基本信息

书名：<<广告案例教程>>

13位ISBN编号：9787310030316

10位ISBN编号：7310030311

出版时间：2008年11月1日

出版时间：第1版 (2008年11月1日)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告案例教程>>

内容概要

《广告案例教程1》的出版正是在此市场背景下应运而生。随着行业的不断发展，广告作业的流程更加专业化和系统化，其趋势正朝着整合营销传播以及分众化传播发展，从而对从业人员在资本、资源、品牌认知与管理、广告创意、公关活动、媒介发布等方面的能力要求越来越高，这就同时对中国大专院校相关的人才培育提出了新的挑战。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>