

<<旅游研究方法>>

图书基本信息

书名：<<旅游研究方法>>

13位ISBN编号：9787310030590

10位ISBN编号：7310030591

出版时间：2008-12

出版时间：南开大学出版社

作者：（澳）里切 等主编，吴必虎，于海波 等译

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游研究方法>>

### 内容概要

本书超越旅游研究中商业性方法和社会学方法割裂的现象；在进行理论探讨时将该理论与特定的旅游研究实例及案例分析结合起来，帮助学生学习和应用这些研究工具与方法；归纳、提炼来自不同学科、不同视角的旅游研究者所可能选择的旅游研究方法或技术；引用知名的(及年轻的)旅游学者在旅游研究相关问题、方法及技术方面积累的有关经验。

## <<旅游研究方法>>

### 书籍目录

第1章 引论：来自研究实践的方法体系第2章 旅游研究中的伦理学：客观性与主观性第3章 旅游与休闲研究中的女性主义与性别视角第4章 旅游研究中的案例研究：多方法案例法第5章 视觉数据的利用：《食人之旅》案例第6章 行为民族志学：参与观察法的应用第7章 旅游研究实践与旅游地理学方法第8章 重访德尔菲：旅游研究中的德尔菲法第9章 访谈法：定性研究透视第10章 神秘购物法：英国保利旅行社应用案例第11章 纵向研究方法第12章 框架分析：大众传媒旅游叙事研究第13章 GIS技术在旅游与游憩规划中的应用第14章 焦点小组法在旅游研究中的应用第15章 内容分析法第16章 聚类分析法在旅游市场细分中的应用第17章 旅游研究的未来主题词索引(音序)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>