

<<旅游社会学>>

图书基本信息

书名：<<旅游社会学>>

13位ISBN编号：9787310030620

10位ISBN编号：7310030621

出版时间：2008-12

出版时间：南开大学出版社

作者：王宁、刘丹萍、马凌等

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游社会学>>

内容概要

本书采纳西方教科书的写法，即对旅游社会学研究的文献进行汇总、综述、分析与评价，让读者了解旅游社会学的研究动态。

此外，除了概述西方(以及国内)旅游社会学的研究进展，本书也表述了作者自己的研究成果。在一些问题上，本书作者形成了自己独特的观点，并在本书中得到详尽阐述。

在写法上，编者力求做到所引用的观点，都能标明出处。这样，通过阅读本书，读者可以了解每个观点的原始出处，从而了解各种理论的发展进程及来龙去脉。

。

<<旅游社会学>>

书籍目录

第一章 绪论：旅游社会学视野与研究对象 第一节 社会学视野下的旅游 第二节 旅游社会学的研究对象 第三节 本书的风格与结构 参考文献第二章 旅游社会学的主要理论视角 第一节 韦伯主义：文化与意义的解读 第二节 涂尔干主义：集体意识与整合仪式 第三节 马克思主义：社会结构、意识形态与阶级冲突 第四节 功能主义：社会功能与社会整合 第五节 符号互动论：意义与互动 第六节 社会现象学：自然化世界 第七节 世界系统理论：边缘与核心 小结 进一步阅读 参考文献第三章 旅游者角色、群体、分类与分层 第一节 旅游者角色与分类 第二节 旅游者分类与旅游市场分割 第三节 旅游者与社会分层 第四节 背包客与另类旅游 第五节 旅游者虚拟社区 进一步阅读 思考题 参考文献第四章 旅游动机 第一节 旅游动机在不同历史阶段的发展 第二节 旅游动机研究的理论框架 第三节 旅游动机的实证研究 进一步阅读 思考题 参考文献第五章 旅游体验中的本真性问题 第一节 现代旅游中本真性问题的缘起 第二节 西方旅游研究中的本真性概念 第三节 “本真性”理论在西方旅游研究中的应用 进一步阅读 思考题 参考文献第六章 旅游吸引物 第一节 旅游吸引物的概念及内涵 第二节 旅游吸引物的属性和价值 第三节 旅游吸引物的社会建构 第四节 社会变迁与旅游吸引物 进一步阅读 思考题 参考文献第七章 旅游地形象的社会建构 第一节 旅游地形象的塑造与表征 第二节 案例分析：旅游地的空间生产与形象建构 进一步阅读 思考题 参考文献第八章 主客关系与旅游凝视 第一节 陌生人 第二节 主人社会的感知与态度 第三节 旅游凝视 第四节 照相机镜头下的主客关系 进一步阅读 思考题 参考文献第九章 旅游现象中的性别问题 第一节 社会学的性别理论 第二节 社会学视角下的旅游现象性别框架 第三节 性别化的旅游者 第四节 旅游系统里的性别不平等 进一步阅读 思考题 参考文献第十章 旅游的社会文化影响 第一节 旅游与目的地社会变迁 第二节 旅游与目的地文化变迁 第三节 旅游、迁移与身份认同 第四节 旅游与社会排斥 第五节 旅游增权与目的地可持续发展 第六节 旅游发展的社会、文化后果概览 进一步阅读 思考题 参考文献后记

<<旅游社会学>>

编辑推荐

《旅游社会学》由南开大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>