

<<国际贸易地理概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易地理概论>>

13位ISBN编号：9787310031122

10位ISBN编号：7310031121

出版时间：2010-1

出版时间：南开大学

作者：何云魁//于志达|主编:薛敬孝//佟家栋

页数：619

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易地理概论>>

内容概要

本书的第二章和第三章就开宗明义地阐述了自然地理环境和社会人文因素对国际贸易的影响,以使地理学与国际贸易学真正有机结合为国际贸易地理学,为学生学会应用环境因素分析当前国际贸易的地理分布和地理格局打下坚实的理论基础。

本书所增加的新内容力求反映当前世界经贸发展中新问题、新热点,并恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。

例如针对当前人类面临的环境危机,本书第八章专门就国际贸易。

与环境问题作了分析。

在分析了环境与经贸发展相互影响、相互制约的关系之后,就环境保护的国际协调与合作提出了相应的对策。

又如面对我国西部大开发的宏伟任务,在第九章美国经贸地理部分,着重阐述了美国战后开发西部和南部落后地区的经验,以供我们借鉴。

为了改变传统经济地理学重描述轻分析的弊端,本书在论述世界主要国家经贸现状及其空间分布时,除了作出实事求是的阐述外,更注意作出理论上、政策上的分析,以使学生对有关问题得出理性的认识和结论。

<<国际贸易地理概论>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 绪论 第一节 国际贸易地理学的研究对象及学科属性 第二节 国际贸易地理学的内容、任务和方法 第二章 自然环境与国际贸易 第一节 地形 第二节 天气和气候 第三节 河流和湖泊 第四节 地理位置和疆域 第三章 人文地理环境与国际贸易 第一节 国家 第二节 居民 第三节 宗教、语言和风俗 第四章 世界贸易中心区的形成与转移 第一节 产业革命前的区域贸易中心 第二节 资本主义生产方式的形成和世界贸易中心的产生 第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心区 第五章 世界主要区域经济集团 第一节 区域经济集团化概述 第二节 世界主要区域经济集团 第六章 国际贸易与环境保护 第一节 环境与环境问题 第二节 国际经贸活动与环境相互制约的关系 第三节 WTO与环境保护 第四节 环境保护的国际合作 第七章 世界能源贸易地理 第一节 世界能源结构及石油生产和贸易状况 第二节 天然气与煤炭的生产与贸易 第八章 世界农产品贸易地理 第一节 世界农业生产概况 第二节 世界农产品贸易 第九章 工业制成品贸易地理 第一节 工业制成品生产与贸易概况 第二节 世界钢铁生产与贸易 第三节 汽车生产与贸易 第四节 电子信息产品的生产和贸易 第十章 国际旅游地理 第一节 国际旅游概述 第二节 旅游资源的开发和利用 第三节 国际旅游大国简介 第十一章 国际贸易运输地理 第一节 交通运输与国际贸易运输 第二节 国际海上货物运输 第三节 国际陆上货物运输 第四节 国际航空运输 第五节 新兴运输方式——集装箱运输和国际多式联运 下篇 分论——国家与地区经贸地理 第十二章 亚洲 第一节 亚洲概况 第二节 韩国 第三节 日本 第四节 东盟五国 第五节 南亚地区 第六节 西亚地区 第十三章 欧洲 第一节 欧洲概况 第二节 欧盟四国 第三节 俄罗斯 第十四章 非洲 第一节 非洲概况 第二节 埃及 第三节 南非 第十五章 大洋洲 第一节 大洋洲概况 第二节 澳大利亚 第十六章 北美洲 第一节 北美洲概况 第二节 北美自由贸易区 第十七章 南美洲 第一节 南美洲概况 第二节 南方共同市场

<<国际贸易地理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>