

<<旅游规划实用教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划实用教程>>

13位ISBN编号：9787310031146

10位ISBN编号：7310031148

出版时间：2009-4

出版时间：南开大学出版社

作者：马洪元

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划实用教程>>

内容概要

《21世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材：旅游规划实用教程》主要内容分为两大部分：第一部分是基础理论篇，包括旅游规划的基本概念、旅游规划的发展及趋势、旅游规划的理论基础、旅游发展规划的基本内容和编制程序、旅游总体规划及详规的编制等；第二部分是技术方法篇，包括旅游客源市场的分析与预测、旅游资源的调查与评价、旅游主题形象的策划与塑造、旅游项目设计与产品开发、旅游发展支持与保障体系、旅游规划的实施与管理等。

全书结合国际、国内旅游规划发展的特点和趋势，引用旅游规划学科最前沿的理论、观点和资料，对旅游规划研究的各个方面作了全面、系统的阐述，内容新颖，文字简洁，并配有案例、教学光盘和大量的阅读材料。

《旅游规划实用教程》不仅适合旅游专业本、专科教学，也可作为高校规划学科本科生跨专业公共课程的选用教材，以及旅游行业高级管理人员的培训教材。

<<旅游规划实用教程>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游规划概述第二节 旅游规划的发展历程及趋势第三节 旅游规划的理论基础第二章 旅游发展规划第一节 旅游发展规划的基本原则第二节 旅游发展规划的主要任务和内容第三节 旅游发展规划的编制程序与要求第四节 旅游区划第三章 旅游区规划第一节 旅游总体规划第二节 旅游控制性详细规划第三节 旅游修建性详细规划第四节 旅游专题规划第四章 旅游客源市场的分析与预测第一节 旅游客源市场调查与分析第二节 旅游客源市场细分与定位第三节 旅游客源市场的预测第五章 旅游资源调查与评价第一节 旅游资源调查的内容和步骤第二节 旅游资源评价第六章 旅游主题定位与形象塑造第一节 旅游主题定位第二节 旅游主题形象的概念体系第三节 主题形象的定位与塑造第四节 主题形象的推广第七章 旅游项目设计与产品开发第一节 旅游项目设计的基础及主要原则第二节 旅游项目设计的类型和主要内容第三节 旅游产品的特征和主要类型第四节 旅游产品的开发第八章 旅游规划的支持与保障体系第一节 保障体系的作用与特征第二节 保障体系的构成和内容第九章 旅游规划的实施管理第一节 旅游规划实施管理的内容第二节 旅游规划实施管理的方法第三节 旅游规划管理体系附录一 苏州市旅游总体规划总文本（2001-2020）目录二 旅游项目库三 × × 景区旅游客源市场调查问卷四 湖北 × × 森林公园旅游市场分析与定位主要参考文献后记

<<旅游规划实用教程>>

编辑推荐

《旅游规划实用教程》结合国际、国内旅游规划发展的特点和趋势，引用旅游规划学科最前沿的理论、观点和资料，对旅游规划研究的各个方面作了全面、系统的阐述，主要内容包括旅游发展规划，旅游客源市场的分析与预测，旅游项目设计与产品开发，旅游规划的支持与保障体系等。

《旅游规划实用教程》不仅适合旅游专业本、专科教学，也可作为高校规划学科本科生跨专业公共课程的选用教材，以及旅游行业高级管理人员的培训教材。

<<旅游规划实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>