

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787310031160

10位ISBN编号：7310031164

出版时间：2009-4

出版时间：刘晓航 南开大学出版社 (2009-04出版)

作者：刘晓航

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

本教材既保留业界认同的旅游文化由旅游主体文化，旅游客体文化、旅游介体文化组成的三大模块；同时又着眼于旅游作为一种产业，从经济的角度来介绍旅游文化。

在介绍旅游主体文化时，不是孤立地讨论旅游主体文化，而是论述旅游者在消费过程和审美过程中，旅游主客体碰撞和中西方文化的差异来表述旅游主体文化。

关于旅游客体文化，不是罗列旅游客体对象，而是从作为文化现象的各类旅游资源、旅游产品、旅游环境三个方面的客体举行细划。

关于旅游介体，不是泛泛地讨论旅游企业文化，而是从产业经营的角度，特别是从旅游业的行、食、宿、游、娱、购六大环节的经营文化和旅游对接待地社会文化的影响来介绍旅游介体文化。

<<旅游文化学>>

书籍目录

第一章 旅游文化导论第一节 文化概念第二节 旅游的文化属性第三节 旅游文化的概念与旅游文化的结构第四节 旅游文化的特征和旅游文化研究的意义第二章 旅游消费行为文化第一节 旅游消费行为及其特征第二节 旅游消费过程中的文化表现第三节 旅游消费行为中的文化走向第三章 旅游审美文化第一节 旅游审美主体与旅游审美关系第二节 旅游审美文化的类型与特征第三节 旅游审美文化的时空差异第四章 自然旅游资源的文化内涵第一节 自然旅游资源及其基本特征第二节 自然景观文化的类型第三节 自然景观文化的基本功能第五章 人文旅游资源的文化内涵第一节 人文旅游资源的基本特征第二节 中国古代建筑文化第三节 中国园林旅游文化第四节 宗教旅游文化第五节 民俗旅游文化第六节 饮食文化第六章 旅游产品文化第一节 旅游产品的文化特征第二节 旅游产品的文化主题提炼第三节 旅游商品文化第七章 旅游环境文化第一节 环境文化对旅游的影响第二节 环境保护与旅游文化第八章 旅游企业文化第一节 企业文化的概念第二节 旅游企业文化的特点与功能第三节 旅游企业文化的建设与创新第九章 旅游接待地及经营文化第一节 旅游经营的文化特征第二节 旅游经营与旅游接待地文化第三节 旅游企业经营文化的建设参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>