

<<旅游系统分析>>

图书基本信息

书名：<<旅游系统分析>>

13位ISBN编号：9787310031870

10位ISBN编号：7310031873

出版时间：2009-7

出版时间：南开大学出版社

作者：徐红罡

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游系统分析>>

内容概要

本书的书名虽然没有旅游的可持续发展，可是本书实际是围绕旅游的可持续发展展开论述的。我是热爱旅游的人，也有机会参与到旅游规划的实践中，同时又是一名旅游研究者和教师，这样的身份使我不得不观察、思考以及回答旅游中存在的问题。

通过思考、观察认识到这些问题往往都是围绕着旅游的可持续发展展开的，同时问题的出现不能简单地归为一两个原因，也很难用一两条措施和对策来解决。

利用系统的分析方法，有助于探寻问题产生的结构，构建有效的政策措施。

我在读硕士和博士期间受到的方法训练是系统动力学，因此很自然运用系统分析的视角来分析和看待旅游出现的这些问题。

与此同时，从事系统分析的研究者也经常宣称，没有抽象的系统，系统都是围绕问题来划分边界和确定结构的，因此，本书的旅游系统都是围绕着旅游的可持续发展定义的。

本书不是给出促进旅游可持续发展的固定答案，目的和重点在于论述如何在系统观的指导下，发现旅游可持续发展中的问题以及寻找解决问题的思路，旨在促使人们对这些问题的思考和探索。

<<旅游系统分析>>

书籍目录

绪论第1章 系统分析方法和旅游系统第2章 旅游产品的生命周期第3章 生态旅游地的发展第4章 资源型旅游地的增长极限第5章 大城市边缘区的旅游发展第6章 城市旅游地的可持续发展第7章 区域旅游发展中的核心与边缘第8章 气候和旅游系统第9章 旅游资源的再生和利用第10章 社区旅游与社区参与第11章 交通与旅游的发展第12章 旅游商业部门的供求平衡第13章 创新和技术扩散第14章 企业家与企业家精神第15章 旅游业知识的来源、积累和传播第16章 游客、旅游消费与管理第17章 冲突和冲突管理第18章 旅游目的地网络第19章 二元结构与旅游收入分配政策 第20章 从管理到治理

<<旅游系统分析>>

章节摘录

插图：第1章 系统分析方法和旅游系统可持续发展研究和思考是其动态问题，可持续发展又牵涉到社会、经济和环境等多要素；综合运用当代系统科学和方法的成就开展研究是常见的有效的方法。但是由于旅游对象的复杂性，不同学科背景的研究者出于不同的研究目的，为了解决不同的问题，从各自的角度提出了各自的旅游系统模型。

1.1 旅游系统贝塔朗菲把“系统”定义为“相互关联的元素的集合”，即由若干互相联系、互相作用的要素组成的，具有特定功能和运动规律的整体。

系统的特性包括结构性、层次性、开放性、动态性等多个方面。

“旅游系统”作为一个学术概念虽然已被学界所认同，但并没有就旅游系统的定义、组成、结构、功能、特点等基本方面达成共识。

吴必虎认为，“旅游活动实际上是一个系统”，由客源市场、目的地、支持系统和出游系统组成，其旅游系统指旅游活动系统；吴晋峰强调旅游系统为旅游活动系统，是由于大众旅游的出现而形成的社会经济系统的子系统，由与旅游活动密切相关的客源地、媒介和目的地三个部分组成。

刘峰认为，“旅游系统是指直接参与旅游活动的各个因子相互依托、相互制约形成的一个开放的有机系统”。

吴人韦认为旅游系统由旅游者、旅游企事业和旅游地组成，具有运转、竞争、增益三大功能，其旅游系统概念实质上指旅游业系统。

<<旅游系统分析>>

编辑推荐

《旅游系统分析》由南开大学出版社出版。

<<旅游系统分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>