

<<旅游调查研究方法>>

图书基本信息

书名：<<旅游调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787310032075

10位ISBN编号：7310032071

出版时间：2009-8

出版时间：郑国全 南开大学出版社 (2009-08出版)

作者：郑国全

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游调查研究方法>>

### 内容概要

随着我国旅游业的迅速发展，推动着国内旅游的高等教育旅游管理学科迅猛发展。据国家旅游局统计，截至2007年底，全国共有高、中等旅游院校（包括完全的旅游院校和只开设旅游系或旅游专业的院校）1641所，其中高等院校770所，中等职业学校871所。

2007年旅游院校在校生为773757人。

其中旅游高等院校397365人，旅游中等职业学校376392人；形成了规模庞大的旅游教育体系。

这就要求高等院校旅游管理专业必须不断提高学生的各方面能力，以适应未来旅游业发展的需要。

浙江林学院旅游与健康学院自2005年开始，开设《旅游调查研究方法》课程，旨在提高学生旅游社会调查的基本能力。

以旅游学科相关理论为基础，从旅游选题、旅游研究方案设计、旅游调查问卷设计、旅游数据的分析与处理、旅游调查报告写作等方面提高学生的调查研究水平，并为毕业论文写作打好基础。

本书在借鉴社会学、地理学、心理学等学科研究方法基础上，结合近4年《旅游调查研究方法》的教学研究经验编写而成。

全书共分12章，从旅游学科体系出发，对旅游调查研究基本要素、步骤、对象、调查工具的选择、资料搜集方法、调查数据的定量、定性分析以及旅游调查报告写作方法进行了阐述，并对旅游研究中经常运用的SPSS软件的使用进行了说明。

## <<旅游调查研究方法>>

### 书籍目录

第1章 导论1.1 旅游调查研究的概念与特征1.2 旅游调查研究的方法论体系1.3 旅游调查研究的程序与原则1.4 国内外旅游调查研究的进展第2章 旅游的学科体系2.1 国外关于旅游学学科体系的研究2.2 国内关于旅游学学科体系的研究2.3 现代旅游学学科体系第3章 旅游调查研究的基本要素3.1 旅游调查研究主体3.2 旅游调查研究客体3.3 旅游调查研究方法第4章 旅游调查研究的步骤4.1 调查课题的选取4.2 研究假设的提出4.3 分析单位的确定4.4 总体方案的编制第5章 旅游调查研究的对象选择5.1 普遍调查5.2 抽样调查5.3 典型调查5.4 个案调查第6章 旅游调查研究的工具设计6.1 调查指标的设计6.2 调查问卷的设计6.3 测量量表的设计第7章 旅游资料的搜集方法7.1 科学观察法7.2 访谈调查法7.3 问卷调查法7.4 文献调查法7.5 现代技术调查法7.6 实验调查法第8章 旅游调查资料的整理工作8.1 调查资料的审核8.2 调查资料的整理8.3 调查资料的汇总第9章 调查资料的定量分析9.1 定量分析的一般问题9.2 平均指标与相对指标分析9.3 集中量数与离中量数分析9.4 相关统计与回归统计分析9.5 区间估计与假设检验问题第10章 调查资料的定性分析10.1 定性分析的一般问题10.2 比较分析与类型分析10.3 因果分析与矛盾分析10.4 结构分析与功能分析第11章 旅游调查报告的写作方法11.1 调查报告的特点与类型11.2 调查报告的内容与规划11.3 调查报告基本写作要求第12章 统计软件SPSS的应用实战12.1 SPSS软件简介12.2 描述性统计分析12.3 均值比较和T检验12.4 方差分析12.5 相关分析12.6 回归分析12.7 因子分析附录一 随机数表附录二 标准正态分布表附录三 旅游管理专业毕业论文选题参考主要参考文献

## &lt;&lt;旅游调查研究方法&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：一般地说，调查又称为调查研究，它是指人们有目的、有意识地通过对客观存在的事物现象的系统考察、了解和分析、研究，来具体把握现实事物的现象、状态及其发展变化趋势的一种科学认识活动。

1.1.2 旅游调查研究的概念及其内涵旅游调查研究是指为明确旅游现象所引起的判断、收集、记录、整理、分析各种旅游现象基本要素及其相互关系，并得出结论性的、系统的、有目的的科学活动与过程。

关于旅游调查研究这一概念的实质涵义，可以从以下几方面深入了解：第一，旅游调查研究的实质是一种对客观存在的旅游现象进行科学考察的科学认识活动。

旅游调查研究作为一种科学认识活动，其基本目的是要把握现实旅游现象状态及其发展变化趋势，因而，它与其他对客观存在的旅游现象的认识活动是有着明显的区别的。

首先，它不同于对旅游现象的直觉感悟。

直觉感悟是凭人的感觉和悟性来认识客观存在的旅游现象，而旅游调查研究则要靠深入实际，通过对客观存在的旅游现象的具体考察、了解、分析和研究来认识客观存在的旅游现象。

其次，它不同于对旅游现象的日常观察。

日常观察通常是一些无意识或潜意识的活动和一些无组织、无系统的活动，而旅游调查研究则是在一定理论的指导下，有目的、有计划、系统地了解旅游系统的各种旅游现象，并对所观察到的旅游现象作出科学解释的活动，它必须以经验事实和逻辑法则为依据，必须以科学程序与科学方法为保证。

第二，旅游调查研究的基本任务是具体把握现实旅游现象状态。

所谓现实旅游现象状态是指一定旅游系统在其内外各种因素的相互联系与相互作用下所形成的实际存在情形与具体运动形式的综合表征。

任何旅游现象都是一种客观存在，任何一个旅游现象从产生时起，就处在一定的社会状态之中。

社会状态制约着一定旅游现象的构成、运行和发展，同时也决定着一定旅游现象的管理和改造任务。

正因为这样，有效把握一定旅游现象的现实状态，既是评价旅游构成及其可持续发展优劣的依据，也是开展旅游管理工作的基础。

旅游调查研究作为一种科学认识活动，其基本任务就是通过科学地考察、了解、分析和研究客观存在的各种旅游现象，系统地掌握表征一定旅游现象及其构成要素的存在情形与运动形式的各种信息，具体地把握现实旅游现象状态，进而对旅游现象作出解释，对旅游发展作出预测，为旅游业可持续发展提供科学认识的依据。

## <<旅游调查研究方法>>

### 编辑推荐

《旅游调查研究方法》由南开大学出版社出版。

<<旅游调查研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>