

<<旅游饭店财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店财务管理>>

13位ISBN编号：9787310032167

10位ISBN编号：7310032160

出版时间：2009-8

出版时间：南开大学出版社

作者：徐虹，刘宇青 编著

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游饭店财务管理>>

内容概要

21世纪是旅游业迅猛发展的世纪，也是旅游饭店竞争日益激烈的世纪。

尤其是面对经济全球化进程加快带来的竞争环境的变化，中国的旅游饭店企业必须在提高竞争能力的同时，关注财务管理能力的培育和提高，因为在目前旅游饭店企业经营管理能力组合中，财务管理能力相对来讲是薄弱的，财务管理实践也存在着诸多误区，影响了财务管理绩效的最大化。

如从财务管理的观念来看，尚没有确立其在饭店管理中核心地位的作用，其记账的功能较强，管理的职能发挥较弱；从财务管理的组织来看，尚没有形成全员理财的管理系统，更多地体现为财务部在进行财务管理；从增收节支的实践来看，片面追求账面收入的增加，实际的现金流却不足，片面地强调成本的一味下降，却断送了绩效成长的空间。

所有这一切问题的存在，很大程度上与饭店管理者缺乏财务管理的知识和欠缺财务管理的能力有关。

对于在校的学生来讲，更需要在知识架构中打牢财务管理的基础，以便于在今后的管理实践中更好地发挥决策者的作用。

基于这样的考虑，本书在修订过程中，既注意介绍财务管理的基本原理，又注意不忽略它的实践性和可操作性，尤其是本书在各章结束后，都添加了与各章内容吻合的案例及其思考题，以引导读者作进一步的思考，这是本书在修订过程中的一大变化，希望能够对读者的学习和理解有所帮助。

<<旅游饭店财务管理>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游饭店财务管理的概念和任务 第二节 旅游饭店财务管理的特点与内容 第三节 旅游饭店财务管理的原则与方法 第四节 旅游饭店财务管理组织 第五节 旅游饭店财务管理与其他相关学科的关系第二章 旅游饭店财务管理中两个重要概念 第一节 资金时间价值 第二节 投资风险价值第三章 旅游饭店筹资管理 第一节 筹资与金融市场 第二节 旅游饭店资金的筹集 第三节 旅游饭店资金成本 第四节 负债经营及其风险控制第四章 旅游饭店投资管理 第一节 旅游饭店投资概述 第二节 旅游饭店投资决策的财务评价 第三节 旅游饭店固定资产投资管理 第四节 旅游饭店对外投资的管理第五章 旅游饭店流动资产资产管理 第一节 旅游饭店流动资产及其分类 第二节 旅游饭店货币资产管理 第三节 旅游饭店存货资产管理 第四节 旅游饭店结算资产管理第六章 旅游饭店固定资产管理 第一节 旅游饭店固定资产概述 第二节 旅游饭店固定资产折旧管理 第三节 旅游饭店固定资产的日常管理与分析第七章 旅游饭店无形资产及递延资产管理 第一节 旅游饭店无形资产的管理 第二节 旅游饭店递延资产管理第八章 旅游饭店成本费用管理 第一节 旅游饭店成本费用管理概述 第二节 旅游饭店成本费用控制 第三节 旅游饭店成本费用的日常控制 第四节 保本点分析法及其运用第九章 旅游饭店营业收入、税金和利润管理 第一节 旅游饭店营业收入管理 第二节 旅游饭店税金管理 第三节 旅游饭店利润管理第十章 旅游饭店预算管理 第一节 旅游饭店财务预算的含义与意义 第二节 旅游饭店编制预算的程序与方法 第三节 旅游饭店财务预算的编制第十一章 旅游饭店绩效分析 第一节 旅游饭店绩效含义及其发展历程 第二节 旅游饭店绩效分析的内容与方法 第三节 旅游饭店财务绩效分析 第四节 旅游饭店非财务绩效分析附录

<<旅游饭店财务管理>>

章节摘录

量管理系统、财务管理系统、工程与安全管理系统等，财务管理只是这众多子系统中的一个，但是作为从价值上对旅游饭店经营活动进行的一种管理来讲，它却是最具综合性的二项管理，它渗透到旅游饭店生产经营管理的各个方面，是旅游饭店经营管理的核心。

只有充分认识财务管理在旅游饭店经营管理体系中的地位，才能更好地发挥它的作用。

四、财务管理与其他学科的关系 做好财务管理工作还需其他学科及其知识体系的配合。随着现代财务管理学的不断发展，一些数量模型引入其中，成为财务决策与控制的有效手段，因此它与数学有着紧密的联系。

尤其是电脑运用到企业经营管理中以后，计算机知识的掌握已成为做好财务管理所必需的了。

此外，还有法律学、财政与信贷学等，都与财务管理关系密切。

由此可见，要做好财务管理工作，除掌握财务方面的专门知识外，还必须了解其他有关方面的知识，这样，才能够在不同学科的相互渗透中，提高财务管理工作的质量。

案例分析 在强大的市场需求拉动下，我国经济型酒店业快速增长的引擎已经发动，未来发展空间巨大。

在市场加速扩张、竞争、整合中，极具投资价值的龙头企业将渐显市场魅力。

作为我国住宿市场的新业态，经济型酒店犹如一匹年轻而充满活力的“黑马”，大有取代传统低星级宾馆之势。

到2006年底，我国经济型酒店实现了三年翻三番的发展势头，同时该业态更是以85%左右的高出租率领先于行业的60%。

在一个成熟的酒店业市场，经济型酒店所占比重往往达到70%左右。

而到2006年底，我国现代意义上的经济型酒店品牌接近100家，其中客房数在500间以上的连锁店有40家，单店数超过1000家，客房超过10万间。

就酒店的数量来看，我国经济型酒店仅仅占到7.59 / 5的市场份额，至少还要再增加8364家的规模才能勉强补足均衡缺口。

再加上整个旅游市场109 / 5的保守增速计算，经济型酒店还有至少10倍的发展空间。

即使不考虑整个行业的增长、消费需求的拉动，仅仅从静态角度分析，我国经济型酒店的发展空间也相当巨大。

结合对经济型酒店市场距平衡状态尚有10倍空间的保守预测，考虑到目前经济型酒店扩张的速度将减缓，我们乐观地估计，将来整个业态的年均增长率将保持在60%左右，那么弥补缺口还需要5~6年的时间。

<<旅游饭店财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>