

<<旅游研究与旅游发展>>

图书基本信息

书名：<<旅游研究与旅游发展>>

13位ISBN编号：9787310032518

10位ISBN编号：7310032519

出版时间：2009-10

出版时间：南开大学出版社

作者：吴必虎

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游研究与旅游发展>>

内容概要

《旅游研究与旅游发展》一书是近十年来（主要集中在1998—2008年之间）我在各地学术演讲的结集。

全书具有“三广”特征：一是涉及的话题很广泛，二是发表观点的场合很广泛，三是演讲的地方很广泛。

话题广泛，体现了我个人研究兴趣的多样化，以及旅游研究这个成长中的学科的动态前进和尚不成熟的特征。

如果一个学科非常成熟，各个细分领域都有研究很深的专家把守各个关口，估计我也就没有那个胆子到处“虎说八道”了。

因为话题是如此广泛，从旅游学科的性质，到旅游教育的发展；从休闲社会假说，到旅游公共管理；从旅游产品分类，到目的地营销；从宏观的城市发展政策，到微观的酒店经营管理，这些内容很难用一个合适的标题来概括，所以这本书的名字确定下来颇费周折，曾经发动学生、同行朋友、出版编辑大家来头脑风暴，先后拟用的名字包括《虎说八道》、《老虎说旅游》、《一个人的旅游学》、《口述旅游研究》、《旅游研究八讲》等等。

最后，到了南开大学出版社年轻的编辑邱静小姐要发稿的时候，才又改成现在的书名《旅游研究与旅游发展》，前四个字表达的是一些基础理论的思考探讨，后四个字体现了学以致用、将旅游理论应用到城市旅游发展和其他旅游产业分析之中。

<<旅游研究与旅游发展>>

书籍目录

- 前言第一讲 话说旅游理论 1.1 休闲社会：游憩与旅游具有经济和社会双重意义 1.2 旅游系统
1.3 何谓旅游学？
1.4 学术文献中的旅游研究 1.5 旅游研究方法 1.6 全球化视野下的旅游教育体系 1.7 旅游
的文化影响与旅游人类学 1.8 地理学：旅游研究的科学来源之一第二讲 旅游产品述评 2.1 资源
—产品转化与产品升级 2.2 山地休闲度假旅游 2.3 湿地旅游 2.4 海洋旅游 2.5 水体景区
2.6 风景道 2.7 生态旅游 2.8 主题旅游区 2.9 滑雪旅游：冬季度假产品 2.10 游轮旅游
2.11 乡村景观、乡村旅游与观光农业 2.12 红色旅游 2.13 商务旅游 2.14 节事会展旅游
2.15 文化旅游与体育旅游 2.16 旅游装备用品与旅游商品第三讲 旅游目的地营销 3.1 目的
地营销理论简介 3.2 中国旅游目的地营销策略 3.3 目的地营销方法 3.4 区域旅游形象研究与
规划实践 3.5 城市(旅游区)旅游营销分析与规划实践第四讲 城市旅游发展与规划 4.1 城市旅游
发展的理论分析 4.2 城市旅游的质量及其测定：中国最佳旅游城市标准 4.3 城市景观与城市旅游
4.4 城市导引系统 4.5 北京奥运行动规划中的旅游规划问题 4.6 杭州：产品再开发与空间重
构 4.7 西安：从国际遗产旅游到城市度假旅游 4.8 成都：中国人的休闲之都 4.9 济南：“超
旅游”规划论的产生与实践 4.10 洛阳：夏商周底蕴、汉魏符号和隋唐景观 4.11 扬州：文化水都
·扬舟天下 4.12 桂林：从山水观光到休闲度假 4.13 深圳：创建中国旅游业的“软件园” 4.14
世界温州：商务山水间 4.15 昆明：打造“中国假日之都”第五讲 遗产旅游：保护与利用 5.1
遗产旅游：政府、市场与解说 5.2 旅游导向型城市历史街区的更新：北京大栅栏 5.3 宁波月湖
：历史街区的保留、阅读与体验 5.4 安徽屯溪老街景观保护与遗产旅游 5.5 线性工业遗产旅游开
发：大运河杭州段 5.6 考古博物馆的遗产旅游：三星堆案例第六讲 地方旅游开发：理论与案例
6.1 科学发展观与旅游发展 6.2 区域旅游规划理论研究 6.3 可持续旅游 6.4 省域旅游发展
规划与意见……第七讲 区域旅游合作与发展第八讲 旅游发展公共管理推荐读物

<<旅游研究与旅游发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>