

<<旅游景区管理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理学>>

13位ISBN编号：9787310032570

10位ISBN编号：7310032578

出版时间：2009-10

出版时间：南开大学出版社

作者：赵黎明 主编

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区管理学>>

内容概要

为了更好地适应旅游景区管理研究与实践的需要，本书进行了修订再版。

在本书的修订中，作者跟踪国际和国内旅游景区管理的理论和实践的发展，将管理学的最新理论和方法引入旅游景区管理学的修改中，保持了本著作的先进性和学科发展的领先地位；本书特别充实了旅游景区的管理方法，财务管理、人力资源管理、质量管理等章节均有较大变化，更具可操作性；本书对原有结构进行了必要的调整，并增加了旅游景区解说系统、旅游景区管理法律制度等章节，使全书结构更趋合理，知识内容更加全面，更具可读性。

《旅游景区管理学（第二版）》具有系统性的特点，该书从规划管理、战略管理、环境管理、人力资源管理、安全管理、营销管理、财务管理、质量管理、法律制度等多个方面对旅游景区管理进行了系统研究，进行了全方位、多层次的立体描述，构建了更为科学的旅游景区管理体系；《旅游景区管理学（第二版）》具有创新性的特点，作为我国第一部系统论述旅游景区管理的专著，该书将现代管理理论与旅游管理实践相结合，对旅游景区多个管理子系统进行了开拓性的探讨和构建，为旅游景区管理的研究做了奠基性的工作；《旅游景区管理学（第二版）》具有理论性的特点，该书将现代管理理论体系和最新的研究成果与动向成功地引入旅游管理理论中，使旅游景区管理学扎实地建立在现代管理理论基础之上，支持其在这一基础上的全面展开；《旅游景区管理学》具有可操作性的特点，该书对我国景区管理中存在的问题及解决办法进行了深层次的探讨，介绍了大量的旅游景区管理方法，旅游景区管理法律制度的内容更具有工具书的使用价值。

<<旅游景区管理学>>

书籍目录

第一章 旅游景区管理总论 第一节 旅游景区管理概述 第二节 旅游景区管理的基本原理 第三节 旅游景区管理的方法 第四节 旅游景区管理的职能 第五节 旅游景区管理的现状与发展趋势第二章 旅游景区规划管理 第一节 旅游景区规划管理概述 第二节 旅游景区资源分类与评价 第三节 旅游景区规划的编制 第四节 旅游景区规划编制管理 第五节 旅游规划的实施管理第三章 旅游景区战略管理 第一节 旅游景区战略与战略管理过程 第二节 旅游景区战略目标与环境分析 第三节 旅游景区竞争战略 第四节 旅游景区战略选择与评价 第五节 旅游景区战略实施与控制 第六节 旅游景区战略与组织结构优化第四章 旅游景区财务管理 第一节 旅游景区财务管理概述 第二节 旅游景区投资决策 第三节 旅游景区筹资决策 第四节 旅游景区营运资金管理 第五节 旅游景区收益管理 第六节 旅游景区成本费用管理第五章 旅游景区营销管理 第一节 旅游景区营销管理的基本理论 第二节 旅游景区市场调查与分析 第三节 旅游景区市场的细分与定位 第四节 旅游景区市场预测的方法 第五节 旅游景区产品的创新开发 第六节 旅游景区形象设计与传播策划第六章 旅游景区人力资源管理 第一节 旅游景区人力资源管理的基本理论 第二节 旅游景区人力资源规划 第三节 旅游景区职务分析与设计 第四节 旅游景区员工招聘与选拔 第五节 旅游景区绩效考核与薪酬激励 第六节 旅游景区人力资源培训与开发第七章 旅游景区质量管理 第一节 旅游景区质量管理概述 第二节 旅游景区质量管理体系 第三节 旅游景区质量调查与分析 第四节 旅游景区服务质量管理第八章 旅游景区环境管理 第一节 旅游景区环境质量标准 第二节 旅游景区环境质量调查与评价 第三节 旅游景区环境容量 第四节 旅游景区环境的保护与管理 第五节 旅游景区的可持续发展研究 第六节 绿色旅游景区的创建和旅游景区环境质量认证第九章 旅游景区安全管理 第一节 旅游景区安全定义 第二节 旅游景区安全管理现状与问题 第三节 旅游景区安全管理体系 第四节 旅游景区旅游安全事故处理第十章 旅游景区解说系统管理 第一节 旅游解说概述 第二节 旅游解说的内容构成及要求 第三节 旅游信息传播与景区解说系统的展示 第四节 旅游解说系统规划与设计第十一章 旅游景区管理法律制度 第一节 旅游景区管理法律规定概述 第二节 旅游景区规划、开发与资源保护法律规定 第三节 旅游经营者管理法律规定 第四节 旅游景区行政管理法律规定 第五节 旅游景区营销服务法律规定 第六节 旅游景区安全管理法律规定参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>