

<<国际市场物流高手案例分析>>

图书基本信息

书名：<<国际市场物流高手案例分析>>

13位ISBN编号：9787310033324

10位ISBN编号：7310033329

出版时间：2010-1

出版时间：南开大学出版社

作者：王欣梅，刘昕蓉 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场物流高手案例分析>>

前言

在经济全球化日益发展的今天，现代物流作为“第三利润源泉”和提高企业竞争力的重要手段，受到经济界和企业界的广泛关注。

发展现代物流产业，建立高效而快捷的物流体系，对于优化资源配置、增强综合国力和企业竞争力、提高经济运行质量与效益具有重要意义。

我国开展物流理论研究二十多年来，特别是世纪之交的这几年，随着“物流热”的升温 and 对外交往的扩大，许多专家学者从不同角度对什么是物流这一最基本的概念作出了不同解释。

有的从管理学出发，把物流看作是企业管理的一部分；有的从营销学的角度考虑，把物流作为商品流通的一部分；有的从系统论的角度，把物流看作是供应链的一部分；有的从工程学角度强调物流的技术性、网络性；还有的从宏观经济的角度，把物流看作是经济运行的模式。

随着各国物流理念的引入和我国物流实践的发展，人们对物流基本概念的认识在不断深化。

我国国家标准《物流术语》给“物流”下的定义是：物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。

由此可见，物流科学是管理工程和技术工程相结合的综合学科，它以物的动态流通过程为主要研究对象，以系统科学的理论为指导，揭示了运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等各物流活动的内在联系。

随着跨国公司进入我国和我国物流界跨出国门，国外物流的研究逐步成为物流研究的一个“热点”，给我国物流实践的发展以有力的推动，而物流科学的强大生命力就在于它的实践特性。

本书选取了一些优秀的物流案例，着重介绍了星巴克、惠普等知名企业物流运作的成功之处，反映了不同地区、不同行业物流管理的经验，具有广泛的代表性。

本书共分为十章，即总结分析了十个企业的物流体系，读者可以了解各个企业的物流体系，以及物流管理方式对企业经营的影响，在遇到问题时，各企业如何改进、完善其物流操作模式。

<<国际市场物流高手案例分析>>

内容概要

《国际市场物流高手案例分析（中英对照）》选取了一些优秀的物流案例，着重介绍了星巴克、惠普等知名企业物流运作的成功之处，反映了不同地区、不同行业物流管理的经验，具有广泛的代表性。

《国际市场物流高手案例分析（中英对照）》共分为十章，即总结分析了十个企业的物流体系，读者可以了解各个企业的物流体系，以及物流管理方式对企业经营的影响，在遇到问题时，各企业如何改进、完善其物流操作模式。

<<国际市场物流高手案例分析>>

书籍目录

第一章 麦迪特医疗器械公司第二章 泳衣生产第三章 卓有成效的库存策略第四章 金百利一拉克
克保管好市多纸尿裤库存的方法第五章 咖啡产业的强力后援第六章 惠普公司：网络打印机通用电
源的设计第七章 惠普：商用喷墨打印机供应链第八章 奥博米耶体育用品公司第九章 巴里勒公司
第十章 自由市场在线公司

<<国际市场物流高手案例分析>>

章节摘录

需求为8000件时的概率为11%，而需求为12000件时的概率却是27%。

这样，生产10000件泳衣将会带来两种利润结果，一种利润为350000美元，其产生概率为27%，另一种利润为140000美元，产生概率为11%。

以同样的方式，在生产10000套泳衣的条件下，不同方案的利润就可以被计算出来了。

这样，我们就可以决定生产10000套泳衣的预期（平均）利润。

预期利润就是每种方案中的事件和（事件）概率乘积的加总求和，即每种方案的利润之和。

当然，我们想找到能够使平均利润最大化的订货量。

那么，最佳生产量和平均需求之间的关系是怎样的呢？

在泳衣的案例中，平均需求是13000套。

最佳生产量应该等于、大于还是小于平均需求呢？

为了回答这些问题，我们应该估算一下每额外生产一件泳衣的边际利润和边际成本。

如果这件泳衣是在夏季出售，那么边际利润就是每件泳衣的售出价格和可变生产成本的差额，即45美元。

如果额外生产的这件泳衣没有在夏季售出，那么它的边际成本就是每件泳衣的可变生产成本和折余值的差额，即60美元。

那么，夏季没有售出的这件额外生产的泳衣的生产成本要大于这件泳衣在夏季售出所得的利润。

因此，最佳生产量在总体上要小于平均需求。

平均利润作为生产量的一个功能，它表明最佳生产量，或者能将平均利润最大化的产量是12000件

。它同时也表明，生产9000件或者生产16000件将会带来大约相同的平均利润，294000美元。

如果出于某种原因，我们必须在生产9000件和生产16000件泳衣之间做出一个选择，那么我们应该如何选择呢？

<<国际市场物流高手案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>