

<<市场营销英语基础教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销英语基础教程>>

13位ISBN编号：9787310033553

10位ISBN编号：7310033558

出版时间：2010-3

出版时间：南开大学出版社

作者：张惠华，郑琦 主编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销英语基础教程>>

### 内容概要

本书是专门为市场营销专业及相关的在校大学生和从事相关专业的在职人员编写，旨在帮助读者提高市场营销专业英语的阅读理解水平及运用英语进行业务交流和洽谈的综合能力。

全书共分18单元，内容涵盖营销管理原理、市场调研、市场细分、目标市场、市场定位、产品策略、广告促销、产品定价、国际营销等领域，目的在于让学习者通过专业英语的学习，熟悉并掌握尽可能多的英语专业术语、知识及营销理念；在训练专业英语文献阅读能力的同时，使他们进一步熟悉并掌握专业英语的文体结构、风格特征及修辞技巧，以期为他们在将来的具体营销工作中能比较娴熟地运用英语打下坚实的基础。

本书在市场营销专业英语教学中具有很高的实用价值，既可作为高等院校市场营销专业大学生的专业英语教材，亦可用作其他相关专业的学生和自学者的参考教材。

此外，为了方便学生复习考试，还专门编写了2套样题，并配有参考答案，既可供学生复习考试之需，亦可作为教师平时教学参考所用。

<<市场营销英语基础教程>>

书籍目录

Unit 1 Introduction to Core Marketing Concepts  
Unit 2 Marketing Environment  
Unit 3 Customer Value and Satisfaction  
Unit 4 Types of Marketing Research  
Unit 5 Consumer Purchase Decision Process  
Unit 6 A Model of Business Buyer Behavior  
Unit 7 Market Segmentation, Targeting, and Positioning  
Unit 8 Product Classification and Product Decisions  
Unit 9 Product Life Cycle and Its Marketing Implications  
Unit 10 How to Set a Price on a Product  
Unit 11 Retailer Marketing Decisions  
Unit 12 Integrated Logistics Management  
Unit 13 Sales Promotion  
Unit 14 Steps in Developing Effective Communication  
Unit 15 Functions of Advertising  
Unit 16 Characteristics of Services and Related Marketing Strategies  
Unit 17 The Competitive Industrial Environment Analysis  
Unit 18 International Marketplace  
Sample Test 1  
Key to Sample Test 1  
Sample Test 2  
Key to Sample Test 2  
Key to Exercises  
References

<<市场营销英语基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>